



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 9 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 8 มูลค่าข่าว 397,854.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ทอล์กโชว์เรื่องอาเซียน วิจัยความเข้าใจในประชาคม



นับจากประชาคมอาเซียนเปิดฉากวันที่ 31 ธ.ค. 2558 กรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศมีโครงการวิจัยความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของคนไทย โดยกรุงเทพฯ โพลล์ ระหว่างเดือน ส.ค. 2558-ม.ค.2559



เสาช วรธเมธี

นายเสาช วรธเมธี อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศกล่าวว่า ในอดีตกรมสารนิเทศได้ดำเนินโครงการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของไทยติดต่อกันมาเป็นเวลา 3 ปี ในปี 2556 จัดจ้างศูนย์สำรวจความคิดเห็นของสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้าโพล) ปี 2557 จัดจ้างสถาบันวิจัยมหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (เอแบคโพล)

ในครั้งนี้องค์การวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพฯ โพลล์) ดำเนินโครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้ ประชากรกลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 20-49 ปี จำนวน 5,379 คน ใน 18 จังหวัด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 66.50 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาคือ ร้อยละ 28.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ทั้งนี้ ในแต่ละจังหวัดมีการจำแนกกลุ่มตัวอย่างทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันและจำแนกตามภูมิภาค อายุ และเพศ สัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน วิธีการสำรวจ มีการกำหนดข้อคำถามเหมือนกับการสำรวจปีที่ผ่าน มา และดำเนินการตามหลักวิชาการเดียวกัน แต่มีการเพิ่มข้อคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ได้แก่ 1) ความเห็นของประชาชนต่อการเข้าผู้ประชาคมอาเซียนของไทย และ 2) ความเห็นประชาชนต่อผลกระทบหรือข้อกังวลในการเข้าผู้ประชาคมอาเซียนที่อาจจะต่อไทย



อาจารย์อัมศักดิ์ สิบศักดิ์ นักวิจัย ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวถึงสาระสำคัญของรายงานการสำรวจเบื้องต้น ดังนี้

1.ร้อยละ 84.79 ของกลุ่มตัวอย่างระบุว่าไทยมีความพร้อมระดับ “ปานกลาง-มากที่สุด” ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับผลการสำรวจในปี 2556 (ครั้งที่ 1 ร้อยละ 51.38 และครั้งที่ 2 ร้อยละ 61.36) และปี 2557 (ร้อยละ 79.70)

ขณะเดียวกันเห็นว่า ประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ มีความพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในระดับปานกลาง-มากที่สุด

2.ร้อยละ 57.56 ของกลุ่มตัวอย่างรู้ว่าประเทศสมาชิกอาเซียนมี 10 ประเทศ และร้อยละ 70.48 ของกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมของตัวองค์กรอาเซียนในระดับปานกลางถึงมาก (สำรวจจากคำถามเกี่ยวกับองค์กรและประชาคมอาเซียน 10 คำถาม)

อย่างไรก็ดี กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.81 ไม่ทราบว่า ประชาคมอาเซียนประกอบด้วย 3 สาขาหลัก

3.โดยเฉลี่ยแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจภาพรวมในแต่ละสาขาของประชาคมอาเซียนเพิ่มขึ้นทุกด้านในระดับมาก โดยมีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสังคม-วัฒนธรรมและด้านการเมือง-ความมั่นคง ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับการสำรวจเมื่อปี 2556 กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจด้าน



การเมือง-ความมั่นคงมากขึ้นจากระดับปานกลางเป็นระดับมาก

4. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 61.18 เห็นว่า คนไทยมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งถือเป็นภาษาทางการของอาเซียนในระดับปานกลาง-มากที่สุด และร้อยละ 63.13 ของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ตนเองมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการใช้ภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง-มากที่สุด

5. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนผ่านสื่อต่างๆ ในช่วง 1 เดือนในระดับสูง ร้อยละ 70.96 ระบุว่าได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเกือบทุกวันหรืออย่างน้อย 1-2 วันต่อสัปดาห์ โดยผ่านสื่อ 3 ลำดับแรก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ร้อยละ 34.20 สื่อสังคมออนไลน์ร้อยละ 16.93 และสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 15.09 มีข้อสังเกตว่าปัจจุบันช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีส่วนสำคัญอย่างมากในการเข้าถึงประชาชนกลุ่มดังกล่าว

คาน ผศ.พิจิตรา สีคาโมโต้ คณະนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระบุว่า งานวิจัยดังกล่าวตอบโจทย์พอสมควร มีข้อดี คือมีพัฒนาการเรื่องความรู้ความเข้าใจในอาเซียน อย่างไรก็ตาม โจทย์ต่อไป คือการสะท้อนภาพอาเซียน ใน 5 C ได้แก่ Community-ชุมชน/ประชาคม Connectivity-ความเชื่อมโยง Charter-กฎบัตร Coordination การประสานงาน centrality-ความเป็นแกนกลาง

นอกจากนี้ยังมี 10 ประเทศแล้ว ออกมาให้ประชาชนตอบว่าได้ใช้ประโยชน์มากน้อยขนาดไหน มีประโยชน์อะไรกับประชาชน ผู้ตอบคำถามบ้าง ส่วนเรื่องกลุ่มตัวอย่าง นอกจากที่เป็นประชาชนทั่วไปแล้ว ออกมาให้วิจัยเฉพาะกลุ่ม (niche) หรือพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงของคนจากอาเซียน อาทิ พื้นที่พรมแดน ตลอดจนควรย่อยคำถามเกี่ยวกับศัพท์เทคนิค คำทางการเกี่ยวกับกฎระเบียบ กฎบัตรอาเซียน ให้เข้าใจง่าย

ดร.เจษฎา สาลาทอง ประจำวิทยาลัย
นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า ผู้วิจัยควรมี
ความหมายของคำว่าความพร้อมด้วย อย่า
ปล่อยให้ผู้ตอบคำถามนิยามเอง เพราะต่างคน
ต่างความคิดกัน

อาเซียนเป็นวาระที่สื่อกำหนดจนกลายเป็น



เป็นวาระสังคม จึงเสนอให้มีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วย เช่น การนำเสนอประเด็นทะเลจีนใต้ การกลัวโดนชาติอาเซียนแย่งงาน ซึ่งการทำโพลสำรวจแนะนำให้ใช้โมเดลสหภาพยุโรปหรืออียู ที่เรียกว่า อี ยู บารอมิเตอร์ ซึ่งสำรวจความเห็นคนยุโรปทั่วทุกภูมิภาค ทำมา 83 ครั้งแล้ว เช่น สำรวจว่าไว้วางใจในรัฐบาลของอียูหรือไม่ ข้อห่วงกังวลในอียู อียูนิยามตนเองว่าอย่างไร คิดว่ามีข้อดีหรือข้อเสียเมื่อนิยามตนเองว่าเป็นอียู จึงทำให้เกิดคำถามว่าทำไมถึงไม่นิยามตนเองว่าเป็นคนอาเซียนบ้าง

ภาครัฐควรสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนอย่างไร

อาจารย์พิจิตรา กล่าวว่า ยุคนี้เป็นยุคดิจิทัล ประชาชนสามารถใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารได้ทุกที่ ทุกเวลา เกิดเป็น Big data หรือข้อมูลจำนวนมากมหาศาลของผู้บริโภคที่เกิดจากการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลทำให้ผู้ประกอบการหรือภาครัฐนำข้อมูลไปวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือประชาชน

ดังนั้นภาครัฐจะต้องไปถึงช่องทางที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายใช้ ทำให้เนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์ต้องแข็ง โดน และย่อยได้ มีประโยชน์ต่อประชาชน