



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 7-10 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 17 มูลค่าข่าว 151,956.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



จับเศษยางเส้น

สร้างชิ้นงาน สร้างคุณค่า

ประกาศผลรางวัลชนะเลิศเป็นที่เรียบร้อยกับการประกวด "โครงการแม็คสมาร์ท (Mc Smart)" จัดโดย บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีใจพยนต์คือ การนำเศษผ้าชิ้นเล็ก และวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนมาสร้างสรรคผลงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แฟชั่น โลฟิสโตลล์ และ ลิฟวิ่ง โลฟิสโตลล์ ประชาชาติธุรกิจ นวัตกรรม 2 ผลงานโดดเด่นมานำเสนอ

รางวัลแรกเป็น รางวัลชนะเลิศ แฟชั่น โลฟิสโตลล์ ประเภทเดี่ยว ชื่อผลงาน Every Occasion โดย นายภัทรชัย พันธุ์พานิช จากแนวคิดชิ้นเล็กที่มีภาพลักษณ์ของเครื่องแต่งกายในวันสบาย ๆ สู้ทุกที่ใส่ได้ ทั้งรูปแบบแฟชั่น วันสบาย ๆ และงานที่ต้องการความหรูหรา โดยนำเทคนิคการสาน บวกการออกแบบเป็นลวดลายตัวยาว ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ต้องการเสื้อผ้าที่ใส่ได้หลายโอกาส

ผลงานชนะเลิศประเภท ลิฟวิ่ง โลฟิสโตลล์ ประเภทเดี่ยว นางสาวโรจนา อธิขนิมมงคล เจ้าของผลงาน Campout Party ที่ออกแบบ โดยการนำชิ้นส่วนต่าง ๆ จากการผลิตชิ้นเล็ก ทั้งที่เป็นผ้าผืน เศษชิ้นเล็กที่เหลือจากการตัด หมุด กระดุม มาจัดเป็นชุด DIY ที่สามารถนำไปประกอบร่วมกับเสื้อผ้าเฟอร์นิเจอร์ โดยมีสินค้าต้นแบบเป็นภาระใจ

พร้อมถุงนอนจากผ้าชิ้นเล็ก เพื่อเอาใจหนุ่ม ๆ ในการสร้างบรรยากาศปาร์ตี้ที่บ้าน โดยสินค้าดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่า 300% จากเศษชิ้นเล็กที่เหลือจากโรงงาน ราคาไม่ถึง 10 บาท/กก. สูสินค้าราคาหลักหมื่นบาท

ยศ. ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หนึ่งในคณะกรรมการตัดสินกล่าวว่า โบนัสไม่มีพัฒนาการของการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับชิ้นงานมากขึ้น เช่น การนำถุงยางเส้น เศษของยางที่เป็นเส้นยาวมาสานจนกลายเป็นผืนผ้า ซึ่งสามารถเก็บไปอยู่ในสินค้าอื่น ๆ ได้ง่าย ซึ่งการนำวัสดุมาใช้ให้เหมาะกับชิ้นงาน ยังช่วยเสริมภาพลักษณ์ไม่ให้งานดูเป็นสินค้ารีไซเคิล

รวมทั้งเทคนิคการสานยังตอบใจพยนต์ความถนัดทักษะของคนไทย จนได้เป็นงานคราฟต์ หลุดกรอบไปจากรูปแบบเดิมที่เป็นกลุ่มวัสดุธรรมชาติ สร้างทั้งคุณค่าของชิ้นงาน และเพิ่มมูลค่าจากสิ่งเหลือใช้อีกด้วย

แม้ชิ้นเล็กจะเป็นสัญลักษณ์ของสิ่งทองที่เป็นอุตสาหกรรมสุดโต่ง แต่เมื่อผ่านการสร้างสรรค์ด้วยกรรมวิธีที่มาจากการใช้ฝีมือ และภูมิปัญญา ทำให้เสน่ห์ของชิ้นเล็กเป็นมิตร และมีคุณค่ามากขึ้น ไม่กับวมมูลค่าที่กระโดดขึ้นมา อย่างน่าสนใจ

