



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000  
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับประจำวันที 12-18 เดือนมีนาคม พ.ศ.2559 หน้า 17 มูลค่าข่าว 155,067.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อถึงพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ดีไซน์เนอร์อัญมณีไทยรุ่นใหม่... พร้อมก้าวไกลสู่ตลาดโลก



ม.ล.คทาทอง ทองใหญ่

ที่มีศักยภาพให้มีความรู้ในการทำธุรกิจ รวมถึงยังช่วยผลักดันสู่เส้นทางการค้าในระดับสากลให้ผลงานของนักออกแบบไทยเป็นที่รู้จักบนเวทีโลก โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ผ่านกิจกรรมการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ และการตลาด นอกจากนี้ ยังได้มีการอบรมและพัฒนาในรูปแบบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและวางเป้าหมายความสำเร็จในการสร้างแบรนด์นักออกแบบหน้าใหม่ สู่เส้นทางการค้าระดับสากล

**ด้าน สัทฉา ลิ้มวงศ์ เจ้าของแบรนด์ O&L นักออกแบบที่ร่วมโครงการจากมหาวิทยาลัยมหิดล ออกแบบเครื่องประดับ ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโททางด้านแฟชั่นที่จุฬาฯ มหาวิทยาลัย** เล่าว่า เริ่มแรกพอดีได้มีโอกาสรู้จักกับเจ้าของร้านสุริพรไหมไทย ที่ร้านนี้ เขามีแต่เสื้อผ้าแล้วอยากมีเครื่องประดับด้วยและเขาก็อยากได้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากร้านเขาเองซึ่งทำจากผ้าไหม เขาก็เลยให้ผ้าไหมมาทดลองทำดูเราก็เลยได้ต่อยอดมาเรื่อยๆ โดยเครื่องประดับของตนเองตอนนี้ มี 2 คอลเล็กชั่น อันแรกเรียกว่า บอสซิมบัลเลต์ เหมือนดอกไม้กำลังเติบโตเล็ดปลิวๆ อยู่ โดยใช้สีลีนของดอกไม้มาช่วยทำให้ดูสดใส ถึงจะเป็นเครื่องประดับชิ้นใหญ่ สีชัดแต่น้ำหนักเบาเพราะทำจากผ้าไหมเป็นคุณสมบัติเฉพาะของเครื่องประดับเรา ตัวผ้าไหมคนมักกะทอลือออกมาเหลืองๆ กัน เพราะคิดว่ามันเป็นเสน่ห์พอเราเอามาทำให้เป็นรูปทรงคล้ายๆ กระป๋องดูปลิวๆ เป็นขนๆ ทำให้เราเห็นการเล่นสีของผ้าไหมชัดขึ้น อีกอย่างผ้าไหมมีลักษณะนุ่มลื่นและมีความเงาเทกซ์เจอร์มันจะต่างจากผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ตรงนั้นดูแข็งไป ซึ่งอ้อมมองว่า มันน่าจะเอาผ้าไหมเป็นเครื่องประดับได้ อีกคอลเล็กชั่นหนึ่งคือ โฟแอ็ดทรี จากการศึกษาถึงทิว แรงบันดาลใจ

นี้เรานึกไปถึงพวงมาลัยดอกไม้วางผ่านการร้อยเรียง มีส่วนผสมของหิน ตั้งเอาความเชื่อต่างๆ มารวมอยู่ในคอลเล็กชั่นนี้

“ส่วนใหญ่ชิ้นงานของตนเองแต่ละชิ้นจะเริ่มจากการทดลองวัสดุก่อนทำออกมาแล้วดูว่ามันสามารถออกมาเป็นรูปทรงไหนได้บ้าง โดยทั่วไปเขาจะเริ่มจากงานร่างออกแบบแต่ของอ้อมเริ่มจากการศึกษารวมชาติก่อนแล้วดูว่าเราจะพระเซ็นต์มันออกมา



สุพัญญา ลิ้มวงศ์

อย่างไร ต้องรู้ว่าลักษณะเด่นของมันอยู่ตรงไหน รูปทรงแบบไหนที่ยังคงความเสน่ห์ในตัวของมันอยู่ในส่วนของผ้าไหมอ้อมใช้ทั้งเศษผ้าไหมและซ้อยกฝืนมาทำก็มี โดยกลุ่มลูกค้าของสินค้าเราส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเป็นต่างชาติมากกว่าถึง 70% โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ จีนฮ่องกงอายุประมาณ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งตอนนี้สินค้าแบรนด์เรามีขายหน้าร้านอยู่ที่ ทีซีทีซี ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่ดิเอ็มโพเรียม สำหรับในอนาคตถ้าแบรนด์ตนเองมีโอกาสก็อยากนำผลงานไปสู่ตลาดยุโรปบ้างเหมือนกันและสำหรับสิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการนี้ก็คือความรู้ด้านการขาย การตลาด การจะส่งออกต้องทำอย่างไร ให้การสนับสนุนทำให้เรามีโอกาสมากขึ้น”

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Jewelry ของนักออกแบบไทยได้รับการชื่นชมและยอมรับในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ มีคุณภาพการออกแบบที่ดีและมีมาตรฐานสูงในด้านการผลิต และแนวโน้มของตลาดมีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี โดยสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ เดินทางผลักดันนักออกแบบไทย จาก “โครงการ Designers’ Room & Talent Thai” มุ่งสู่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

**ม.ล.คทาทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์** กล่าวถึงผลสำเร็จในการดำเนินโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยว่า กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่สานต่อความสำเร็จของนักออกแบบไทย ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ Designers’ Room & Talent Thai ประจำปี 2558 ถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสามารถของนักออกแบบไทย

