



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

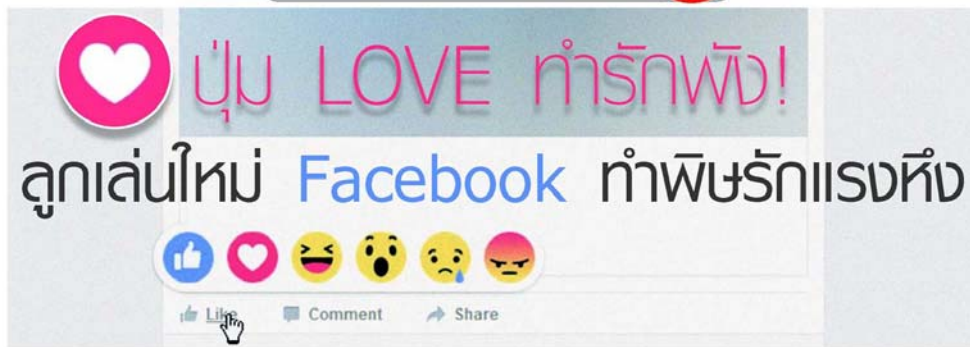
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 3 เดือนมีนาคม พ.ศ.2559 หน้า 1,13-14 มูลค่าข่าว 850,545.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ปุ่ม 'LOVE' ทำรักพัง!
ลูกเล่นใหม่ Facebook
ทำพิธีรักแรงหึง **13**



เป็นเรื่องจริงได้ หลังจากที่เฟซบุ๊กเพิ่มไอโมติคอนหน้าแสดงอารมณ์รัก สาวสมาชิกพันทิปนางหนึ่งตัดสินใจเลิกกับแฟน เพราะค้นพบว่าเขากดเลือกให้สาวอื่น ยืนยันไม่ใช่เรื่องซ้ำ ด้วยพฤติกรรมฝ่ายชายไม่เคยมีเธอในโลกออนไลน์ ไม่ยอมอัปเดตรูปคู่ในเฟซบุ๊ก สร้างภาพ "โสด" ในโลกโซเชียลตลอดเวลา

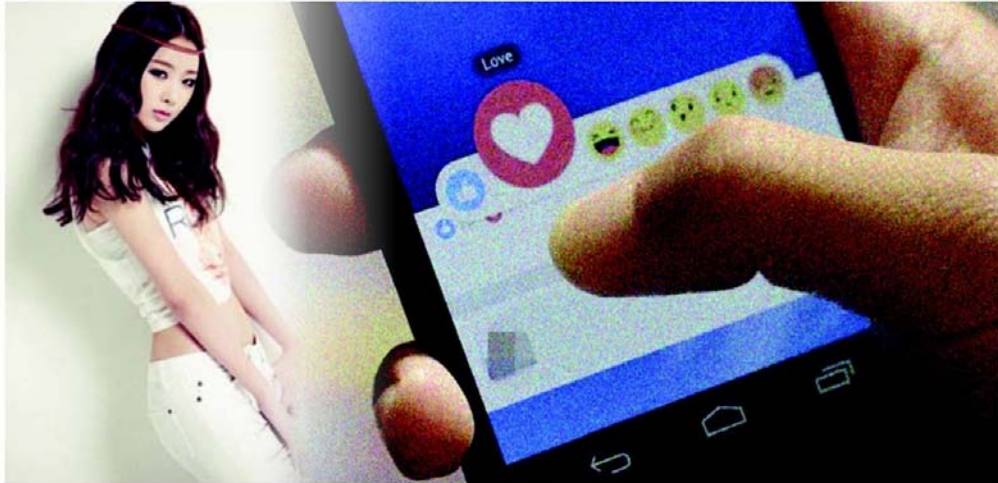
จากที่เป็นช่าวนานแล้วถึงกระแสการเรียกร้องให้ทางเฟซบุ๊ก โขะเขยลมติเดี่ยอดตนิยมของไทยแะของโลก ให้ทางผู้ใช้ได้แสดงออกถึงอารมณ์อื่นๆ กับเนื้อหา เช่น ช่าวอาชญากรรม หรือช่าวการเสียชีวิต ซึ่งการกดไลค์หรือความทหมยว่ช่านชอบกับเรื่องที่เชิงลบ คงไม่ค่อยตรงใจผู้ช่ามกนัก

มีการพูดถึงปุ่ม dislike แต่ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ปฏิเสธทำปุ่มค่านี้ โดยให้เหตุผลว่ เฟซบุ๊กไม่ควรวเป็นช่องทางแสดงออกถึงความเกลียดชั่ง แต่ก็ยอมรับว่มีการคิดที่จะพัฒนาอะไรมาทดแทนในจุดนี้



ไม่นานมานี้ ทาง newsroom.fb.com ซึ่งเป็น Official blog ของทางเฟซบุ๊ก ประกาศว่ จะเปิดให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถช่าปุ่ม like แบบใหม่ได้ทั่วทั้งโลกแล้ว หลังที่ก่อนหน้านั้นเปิดให้ทดลองใช้กับผู้ใช้ในกลุ่มเล็กๆ ซึ่งปุ่มโลกแบบใหม่นั้น เป็นไอโมติคอนหน้าแสดงอารมณ์ เพิ่มช่านอีก 5 แบบ รวมของเดิมคือ Like ก็รวมเป็น 6 แบบเลยทีเดียว





ปุ่ม ไลค์แบบใหม่ที่เพิ่มมานั้นก็คือ Love (รัก). Haha (หัวเราะ). Wow (ประหลาดใจ). Sad (เศร้า). Angry (โกรธ) ซึ่งเนื้อหาใหม่เลือกยังคงกล่าวต่อไปอีกว่า ระบบนี้ยังอยู่ในช่วงทดสอบเพื่อดูผลลัพธ์ หากในอนาคตสามารถตอบโต้ และสร้างประโยชน์ให้ผู้ได้ใช้ก็อาจจะได้ใช้มันต่อไป

ทว่าไม่กี่วันหลังจากมนุษย์เฟซฯ ชาวไทยตื่นตื่นสนุกสนานกับอีโมจิคอนใหม่นี้ กลับเกิดเหตุรักสม เมื่อปุ่ม "รักเลย" หรือปุ่ม "LOVE" สร้างความรำคาญให้กับชีวิตรักคู่หนึ่ง

● **กดไลค์รูปหัวใจเป็นเหตุ เกินทนจนต้องเลิก**

เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สมาชิกเว็บไซต์พันทิปดอทคอมท่านหนึ่งได้ตั้งกระทู้ชื่อ "เลิกกับแฟนเพราะปุ่มกดเลิฟใน facebook ค่ะ" โดยเล่าเขียนเรื่องราวว่า จริงๆ แล้วแฟนของคุณเป็นคนเจ้าชู้มาก และตั้งแต่คบกันมาก็มีกิ๊กประมาณ 8 คน และชอบทำตัวเป็นโสด ตนนั้นเป็นแฟนที่คบกันมา 3 ปี ไม่มีตัวตนอยู่บนเฟซบุ๊กของฝ่ายชาย ถ้าตนเห็นอะไรไป ฝ่ายชายจะไม่รับ แต่ถ้าเป็นผู้หญิงอื่นเห็นมาก็จะรับทันที แรกๆ ก็ทะเลาะกัน ฝ่ายชายก็บอกว่าไม่อยากให้ใครมาวุ่นวาย ตนจึงคิดว่าคบกันในชีวิตจริงก็พอ

ด้วยความที่ไม่มีรูป ไม่มีสถานะในเฟซบุ๊ก ก็ทำให้แฟนของตนมีกิ๊กเข้ามาพัวพัน และเมื่อตนจับได้ก็จะใช้เฟซบุ๊กของฝ่ายชายพิมพ์ไปตำลึงผู้หญิงที่เข้ามาอยู่กับฝ่ายชายเลย ซึ่งตนไม่ได้โทษผู้หญิงที่มาติดพัน แต่เป็นเพราะแฟนของตนเป็นฝ่ายไปอ่อยก่อน

จนวันที่เป็นอันต้องเลิกกันนั้นเนื่องมาจากแฟนของตนแชตเฟซบุ๊กอยู่กับผู้หญิงคนอื่นที่เคยคุยกันก่อนหน้านี้แล้ว แต่ตนจับได้ก็เลิกคุยกันไปพักหนึ่งจนกลับมาคุยกันอีก ตนจึงขอดูข้อความแชต และปรากฏว่าเหมือนมีข้อความที่ถูกลบออกไป ซึ่งฝ่าย



ชายก็ยืนยันว่าไม่ได้ลบ สำหรับสาวคนที่แฟนตนคุยด้วยนั้น เป็นคนสวย เอ็กซีตมาก ส่วนตนไม่มีอะไรรู้เขาได้เลย

จนกระทั่งเจ้าของเรื่องท่านนี้กดเข้าไปดูที่เฟซบุ๊กผู้หญิงคนดังกล่าว ก็พบว่าแฟนหนุ่มของเธอกดไลค์รูปหัวใจ ทำให้จากที่สงสัยอยู่แล้วกลายเป็นสร้างความไม่พอใจไปอีก เนื่องจากก่อนหน้านี้แฟนเคยพูดว่า "ไม่รู้จะมีปุ่มแบบนี้ไปทำไม มีไปก็ทะเลาะกัน แดมบางทีคนเป็นแฟนกันก็มีปัญหา จึงทำให้ตนตัดสินใจเลิกกับแฟนด้วยความเก็บกด-โมโหในหลายๆ เรื่อง และเผยแพร่ข้อความแชต ที่แฟนหนุ่มของเธอดูเหมือนจะไม่ได้รู้สึกผิดอะไร

ทั้งนี้ เจ้าของเรื่องระบุว่า หลายคนอาจจะมองว่าตนนี้เง่าซึ่งอาจเป็นเพราะก่อนหน้านี้ตนเพิ่งเจอข้อความที่แฟนคุยกับสาวอื่น จึงทำให้ไม่พอใจไปใหญ่ และอยากฝากถึงผู้ชายคนอื่นๆ อย่างมองเรื่องพวกนี้เป็นเรื่องขำๆ ถ้าหากจะกดไลค์รูปหัวใจให้นางแบบต่างประเทศ นางเอกเอวี ตนจะไม่โกรธเลย แต่นี่คือคนที่รู้จักกันและมีการคุยแชตกัน ถ้าเป็นแบบนี้ควรเลิกกับแฟนไปเลยดีกว่า ซึ่งตนยอมรับว่าเก็บกดมากๆ ที่แฟนไม่เคยอัปรูปลงโซเชียล 3 ปีที่คบ

กันมาในโลกออนไลน์แฟนหนุ่มมักจะชอบคุยกับสาวอื่นอยู่บ่อยๆ
จนตนคิดว่าจะไม่ทนอีกต่อไปและตัดสินใจบอกเลิก

อ่านต่อ 14

💖 บุ่ม LOVE ทำรักพัง!

● สองความคิดเห็น ไร้สาระ VS สาระสั้น

ผู้จัดการ Live ขอยกตัวอย่างความคิดเห็นในโลกโซเชียลที่เห็นว่าเป็นเรื่องไร้สาระ ส่งมาจากชื่อโปรไฟล์คือ ผู้ชายทั้งนั้น

“เรื่องเล็กๆ หยุ่มหยุ่ม ก็เอามาทะเลาะกันเนาะ ผู้ชายก็พูดถูดตรงๆ อันนี้ไม่ได้เข้าข้างเพศเดียวกันนะ “ทำเหมือนไป กัน” ถ้าเปลี่ยนจากปุ่มไลค์เป็นให้คะแนน 1-10 หรืออะไรก็แล้วแต่ จะหาเรื่องเอามาทะเลาะกันก็ยอมได้ จริงๆ ไม่ได้อยู่ที่ปุ่มหรืออก อยู่ที่นิสัยและสันดานของคนสองคนมากกว่า

“ไร้สาระ ได้ขนาดนี้ก็ควรจะเลิก ไม่หนักแน่นพอก็อย่ารักกันเลย”

ขณะที่ผู้หญิงมองว่าไม่ใช่เรื่องไร้สาระ หรือวิเคราะห์ลึกลงไปอีกว่าสะท้อนความรู้สึกรู้สึกของแฟนหนุ่มที่พร้อมจะไม่ใช่ชีวิตอยู่ตลอดเวลา

“ส่วนตัวเราว่าไม่ใช่สาระนะคะ กระทำบางอย่างต้องแคร์อีกฝ่ายด้วย เอาใจเขาใส่ใจเราแค่นี้ก็สามารถคิดออกได้ง่ายๆ แล้วคะว่าเรื่องบางอย่างควรวางตัวอย่างไร ในชีวิตจริงมันมีหลายอย่าง อย่างการแชตในไลน์มันก็ต้องระวังขึ้น ไม่ใช่คุยกันเหมือนยังกับจับกัน เช่นพิมพ์ คิดถึงนะ, รักนะจ้ะๆ พิมพ์แบบที่ถึงเป็นแค่เพื่อนกัน ยังไงแฟนคุณก็คิดมากได้ละ อีโมชันมันก็เหมือนกัน”

“ประเด็นจริงๆ ไม่ใช่ปุ่ม แต่เป็นความเจ้าชู้ของผู้ชายต่างหาก ถ้าผู้ชายไม่มีพฤติกรรมเจ้าชู้หรือแอบคบคนอื่นต่อให้ผู้ชายไม่อัปรูป หรือไปกดปุ่มไลค์คนอื่น ก็ไม่มีปัญหาหรือเลิกกันหรืออกคัรบ ประเด็นหลักที่เลิกกันอยู่ตรงนั้นมากกว่า เรื่องกดปุ่มไลค์นี่แค่ส่วนเสริมให้ฝ่ายหญิงหมดความอดทนแค่นั้นเอง”

“จะปุ่มอะไรก็ไม่สำคัญหรอกค่ะถ้าเค้าเสนอต้นเสมอปลายกะเราเหมือนเดิม ใส่ใจเรา ให้เกียรติเราเหมือนเดิม แต่จากข้อความที่อ่านมาจบเลยดีแล้วค่ะดีกว่าเจ็บแล้วเจ็บอีก ลักษณะเหมือนเค้าอยากไปอยู่แล้วปล่อยเค้าไปตามทางของเค้าเถอะค่ะ เรายังจะมีความสุขกว่านะ”

● สถิติหย่าร้างชี้ เพชฌฆาตวงการสะบันงา



เว็บไซต์บริการแจ้งการหย่าร้างออนไลน์ Divorce-Online ได้เปิดเผยข้อมูลสาเหตุหลักของการหย่าร้างของผู้รักในช่วงปัจจุบันว่า 1 ใน 5 หรือกว่า 20 เปอร์เซ็นต์นั้น มีสาเหตุหลักมาจากเว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมชื่อดังอย่างเฟซบุ๊ก

ตัวแทนของ Divorce-Online ได้ออกมาเปิดเผยว่ากว่า 20 เปอร์เซ็นต์ของผู้รักที่ใช้บริการการหย่าออนไลน์ ได้บอกสาเหตุหลักของการตัดสินใจว่า มาจากการที่พบเจอผู้รักของตนแอบสนทนาและพูดคุยกับเพื่อนที่อยู่บนเฟซบุ๊ก จนแปลเปลี่ยนความสัมพันธ์จากเพื่อนมาสู่ความสัมพันธ์แบบคู่รัก ทำให้เกิดสาเหตุของการหย่าร้างกันขึ้นที่สุด

นอกจากเฟซบุ๊กแล้ว ยังมี MySpace, Twitter และ Bebo ที่เป็นเหตุของการหย่าร้างด้วยเช่นกัน แต่จากผลสำรวจกว่า 5,000 คู่พบว่าสาเหตุของการหย่าร้างว่า 98% คู่มาจากเฟซบุ๊ก

นั่นคือ สิ่งที่เป็นข่าวเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ซึ่งเชื่อว่าปัจจุบันที่ Line เข้ามามีบทบาทสำคัญสุดฮิตเหลือเกิน ตัวเลขสถิติหย่าร้างย่อมพุ่งกระฉูดขึ้นแน่

● นักจิตวิทยาแนะ ใส่ใจคุยกับคนรักในโลกแห่งความเป็นจริง

ดร.จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพพมท. มหวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) อธิบายไว้ว่า

“ปัจจุบันมีโซเชียลเน็ตเวิร์กเข้ามาเป็นปัญหาให้ครอบครัวและผู้รักเพิ่มขึ้น ในการบั่นทอนความสัมพันธ์ เพราะขณะนี้มีปัญหาที่เกิดขึ้น คือ หลายคู่ต่างคนต่างทำงานคนละที่กัน ทำให้เจอเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้าต่างเพศมากมาย จนเกิดความระแวงไม่มั่นใจกัน โดยมีตัวเทคโนโลยีอย่างเฟซบุ๊กหรือทวิตเตอร์เป็นตัวเชื่อมจนรู้สึกว่าคุณก็กลับไกล คนไกลกลับไกล เพราะทำให้ทอดทิ้งคนที่อยู่ใกล้ตัว แต่ไปให้ความสำคัญกับคนที่อยู่ไกล ทำให้ครอบครัวไม่ค่อยได้พูดคุยกัน แต่มีเวลาไปพักทนายเพื่อนใหม่ผ่านทางเฟซบุ๊กหรือทวิตเตอร์มากขึ้น

บางครั้งสร้างความเข้าใจผิดให้คู่สามีภรรยา เช่น สามีภรรยาสมัครเฟซบุ๊กคนละบัญชี เมื่อต่างคนต่างเล่น ก็จะไม่สนใจกัน เช่น กลับมาบ้านก็คุยกับเพื่อนในเฟซบุ๊กทันที ทำให้ต่างฝ่ายต่างสงสัยหรือไม่ไว้ใจกัน”

นอกจากทำลายความสัมพันธ์ของชีวิตคู่รักให้สลายหายไป ยังทำให้เราเสียบุคลิกภาพและเสียคน สุดท้ายก็เสียโอกาสที่จะเจอคนดีๆ ที่อยู่ในโลกของความเป็นจริง

“ลองตั้งคำถามกับตัวเองว่าวันนี้เราคุยกับคนใกล้ตัวแบบสดๆ แล้วหรือยัง ได้สร้างความสัมพันธ์กับพ่อ แม่ พี่ น้องและเพื่อนแบบสดๆ จับต้องได้แล้วหรือยัง”

โดยเฉพาะกับคนรัก อย่าง แฟน หรือสามี หรือภรรยา ซึ่งความสัมพันธ์ค่อนข้างละเอียดอ่อนและอ่อนไหวมาก ยิ่งยุคนี้มีอิโมติคอนเข้ามามีบทบาทแสดงความรู้สึก เจาะจงชัดเจนขึ้นไปอีกบนเฟซบุ๊ก

“ถ้าหากเราไปกด Angry ใสใครบ่อย ๆ เราอาจเห็นโพสต์ที่เขาบ่นลง หรือถ้าเพื่อนคนไหนถูกกด Sad เยอะ ผิดปกติจากคนรอบข้าง แสดงว่าต้องเกิดเหตุการณ์อะไรสำคัญขึ้นเป็นแน่ และโพสต์นั้นอาจถูกเห็นมากขึ้น” เว็บไซต์ iphonenet.com เขียนเตือนทันทีที่เกิดลูกเล่นใหม่บนเฟซฯ

“สำหรับคนที่แอบชอบ, รุ่นพี่, รุ่นเพื่อน, หรือจะรุ่นไหนก็ตามแต่ อย่าได้คิดไปส่งหัวใจกด Love พร่ำเพรื่อ เพราะไม่เพียงแค่ว่าตัวจะรู้แล้ว เพื่อนรวมถึงประชาชนคนทั่วไปก็สามารถกดดูได้อีกด้วย หรือแม้กระทั่งแฟน หล่อ (ถ้ามี) อาจตามมาตบได้ถึงหน้าบ้าน ดังนั้นแนะนำว่าให้กดไลค์เหมือนเดิมก็เพียงพอ ไม่ต้องบอกความรู้สึกอะไรให้ใครรู้มาก (เพราะถ้ากดแสดงอารมณ์อะไรมากไป เดี่ยวจะเป็นที่ครหาเสียเปล่า)”

เพราะสังคมไทยไม่ใช่ฝรั่ง คนไทยไม่คุ้นชินกับการบอก Love หรือกอดมีวฟ Hug ใครง่ายๆ .

ขอบคุณภาพ : Sammi Krug Product Manager จาก newsroom.fb.com



/MGRonlineLive



/manager_live