



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 3-6 เดือนมีนาคม พ.ศ.2559 หน้า 23 มูลค่าข่าว 227,124.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



‘พีชโซ’ แข่งหนังสือโฆษณา เสริมแกร่ง นศ.ด้านปฏิบัติ

การมีเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา แสดงความสามารถ เป็นวิธีที่ช่วย พัฒนาศักยภาพให้พร้อมต่อการก้าว สู่โลกทำงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัท ซีอี โฮลดิ้ง จำกัด ผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ ‘พีชโซ’ ซึ่งเป็นหนึ่งบริษัท ในเครือ บริษัท ไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือที่รู้จักในชื่อโครงการประกวด ภาพยนตร์โฆษณา ‘พีชโซ พิคเจอร์ในสาม โลก’ เพื่อเปิดโอกาสให้กับน้อง ๆ ระดับ อุดมศึกษาผลิตภาพยนตร์โฆษณาความยาว 30 วินาที ผ่านไอเดียสุดเจ๋ง ภายใต้อำนาจ “ตัวจริงที่ซัดเงิน ของวัยรุ่น” โลกของคุณ เป็นแบบไหน เอาที่ซัดเงินแล้วกัน

“สุภัทรา สุรัตน์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอี โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวว่า การ เรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะช่วยพัฒนาทักษะ และศักยภาพของ นิสิตนักศึกษาไทย ดังนั้น โครงการประกวด ภาพยนตร์โฆษณานี้ จึงเป็นพื้นที่ให้น้อง ๆ นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้จริง

ตอนนี้เราเปิดรับสมัครแล้วจนถึง วันที่ 1 เมษายน 2559 โดยกำหนดให้

นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ร่วมแข่งขันเป็นทีม ทีมละ 3-5 คน เพราะ เราต้องการให้น้อง ๆ รู้จักการทำงานร่วมกับคนอื่น เรียนรู้การปรับตัว และพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต้องทำงานเป็นทีม และเรียนอยู่ สามารถส่งผลงานเข้าร่วม ประกวดได้ 1 ชิ้น และผลงานนั้นไม่เคย ส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน

รางวัลชนะเลิศ จะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท และภาพยนตร์โฆษณาจะ ได้แพร่ภาพจริงในสื่อโทรทัศน์, รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท, รางวัล ชมเชยจำนวน 2 รางวัล ได้รับทุนการศึกษา 20,000 บาท และรางวัลจากเสียงโหวตได้รับ ทุนการศึกษา 30,000 บาท

“เรากำหนดให้ใช้ผลิตภัณฑ์พีชโซ ปลา แผ่นบดสีเหลี่ยม รสโดกโกโตในโฆษณา เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่น โดยเราพัฒนาให้มีรูปลักษณ์และรสชาติที่ แตกต่างจากเดิม ซึ่งการให้เยาวชนคนรุ่น ใหม่ทำหนังสือโฆษณาดังนี้ จะสามารถสื่อสาร

ถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี”

“สุภัทรา” กล่าวเพิ่มเติมว่า เพื่อเป็นการ ให้ความรู้ คำแนะนำ และเตรียมความพร้อมให้แก่น้อง ๆ จึงจัดให้มีสัมมนาให้ ความรู้เรื่องการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

นิสิตนักศึกษา โดยเริ่มครั้งแรกไปแล้วที่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพเมื่อไม่นานที่ผ่านมา และ จะจัดอีก 9 ครั้ง ตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนต์จตุรมุขี (คลอง 6), มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

“ภายในงานสัมมนาจะมีผู้เชี่ยวชาญและ มืออาชีพที่คร่ำหวอดในวงการโฆษณามา เป็นวิทยากร อาทิ คุณวินัยเลย์ ลีภักดิ์วีริศา และคุณพรระพล ลิ้มปิศิริสันต์ ศรีเอทีพี คู่หูที่ทำงานโฆษณามากกว่า 20 ปี คำว่ารางวัลจากงานประกวดโฆษณา ระดับโลกมากมาย และทั้งคู่ยังติดอันดับ Top 5 ศรีเอทีพีที่มีผลงานโดดเด่นของ เอเชีย ปัจจุบันทั้งคู่ดำรงตำแหน่ง Chief Creative Officer ของบริษัท มันเคย คุณภัทร วิชฎานานท์ ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร บริษัท พิกเซล เซอร์ม จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ พร้อมด้วยโปรดิวเซอร์มือทองระดับตำนาน คุณวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ หรือ Wink Wink ผู้คร่ำหวอดในวงการโฆษณามากกว่า 20 ปี ที่ฝากลายเซ็นในผลงานโฆษณาระดับ ตำนานมากมาย”

ทางคณะกรรมการจะคัดเลือกให้เหลือ เพียง 10 ผลงาน โดยเกณฑ์พิจารณาจาก การตอบโจทย์ผลิตภัณฑ์ 35 คะแนน ความคิดสร้างสรรค์ 35 คะแนน และ เทคนิคการถ่ายทำ 30 คะแนน สำหรับ ทีมที่เป็นเจ้าของผลงานทั้ง 10 ผลงาน จะได้เข้าร่วมการพิธีชมตัดสินผลงานกับทาง คณะกรรมการ พร้อมทั้งรับฟังข้อชี้แนะ



ต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงผลงาน โดยมีระยะเวลาในการปรับปรุง 2 สัปดาห์ หลังจากนั้นทั้ง 10 ผลงาน จะถูกนำไปเผยแพร่ในโลกออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการโหวตเลือกผลงานที่โดนใจที่สุด และผลงานของทีมที่ชนะเลิศ จะถูกใช้เป็นภาพยนตร์โฆษณาของผลิตภัณฑ์ พิซโซ ปลาแผ่นบดสีเหลี่ยม ที่แพร่ภาพจริงในสื่อโทรทัศน์

นับเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้น้อง ๆ ลงมือทำจริง มากกว่าการนั่งเรียนจากตำราในห้องเรียน ทั้งยังเพิ่มพูนความรู้ใหม่ ๆ จากมืออาชีพด้านโฆษณาที่น่าสนใจอีกด้วย