



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 22-24 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 หน้า 23 มูลค่าข่าว 435,699.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

Popcorn by True Lab

บ่มเพาะเยาวชนต่อยอดนวัตกรรม



เนื่องจากการส่งเสริมให้นักศึกษาให้น่า
โอเดียด้านนวัตกรรมที่มีอยู่มากต่อยอด
จนสามารถนำไปใช้งานได้จริงมีความ
สำคัญต่อการพัฒนาคนและพัฒนาประเทศ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
โดย ทรู แล็บ จึงจัดโครงการ Popcorn
Innovation Business Plan: Turn Idea to
Entrepreneur by True Lab หรือ Popcorn
by True Lab ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อเป็นที่
บ่มเพาะนิสิตนักศึกษาในการนำความคิด
สร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดขึ้นได้จริง
และสามารถต่อยอดไปสร้างเป็นธุรกิจได้
"ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ" รอง
ผู้อำนวยการและหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่า กลุ่มบริษัททรูเห็นความสำคัญ
ของการต่อยอดด้านการศึกษา เพราะมอง
ว่าการศึกษาระบบของไทยยังมีช่องว่าง

พัฒนานิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ให้เอาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้าง
นวัตกรรมทุกด้านมาทำให้เกิดขึ้นจริง
ได้ลงมือทำแผนธุรกิจ
และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

ด้านการผลักดันต่อยอดความคิดสร้างสรรค์
ของเยาวชนเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนา
แล้ว จึงได้เริ่มสร้างทรู แล็บในมหาวิทยาลัย
ต่าง ๆ เมื่อ 4 ปีที่แล้ว

โดยแบ่งประโยชน์เป็น 2 ส่วนคือ
หนึ่ง-ความร่วมมือทางด้านงานวิจัยและ
ทุนวิจัยแก่นิสิตนักศึกษาและคณาจารย์

ของมหาวิทยาลัย รวมถึงโอกาสต่อยอดทาง
ธุรกิจร่วมกับทรู สอง-เพื่อให้นิสิตนักศึกษา
และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ใช้เป็น
สถานที่ศึกษาค้นคว้าวิจัย พัฒนางาน
นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
จริง และสร้างคุณค่าให้แก่สังคม รวมทั้ง
เป็นศูนย์กลางให้คนจากหลายสาขาเข้ามา





ดร.ธีระพล ดนอมศักดิ์ยุทธ

รวมตัวกันแลกเปลี่ยนความรู้ ในบรรยากาศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

ในทรูแล็บมีพื้นที่ 3 ส่วน ได้แก่ Private Office - พื้นที่ทำงานของผู้ที่ได้รับทุนวิจัย โดยจะมีบริการสารสนเทศที่ครบวงจรและหลากหลาย Auditorium - ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์การประชุมที่ครบครัน และ Community - มุมสบาย ๆ พร้อมบริการเครื่องดื่มและเบเกอรี่จากทรู คอฟฟี่

“ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยที่เราสร้างทรู แล็บ 5 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมีมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่อยู่ในคิวการสร้าง เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งจะสร้างเสร็จปีนี้”

ทั้งนี้ Popcorn by True Lab เป็น 1 ในกิจกรรมที่ทรู แล็บทำขึ้นเพื่อช่วยพัฒนานิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีให้เอาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมทุกด้านมาทำให้เกิดขึ้นจริง ได้ลงมือทำแผนธุรกิจและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการจากตั้งแต่ปลายปี 2558 มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขันถึง 42 ทีมจากทั่วประเทศ โดยมีกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้

รอบที่ 1 คัดเลือก 20 ทีมเข้าอบรมเวิร์กช็อป เรียนรู้และบ่มเพาะ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะก้าวสู่โลกธุรกิจ ซึ่งพบว่าไอเดียของน้อง ๆ มีความน่าสนใจ แต่ขาด

การต่อยอดบางส่วน จึงจัดคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาอบรมแนะนำน้อง ๆ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวม 7 สัปดาห์ ในหลายหัวข้อ ได้แก่ Design Thinking/User Experience/Consumer Insight, การเตรียมความพร้อมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา, ความเป็นไปได้ของโครงการ และไอเดียต่อยอดสู่ธุรกิจ

รอบ 2 คัดเลือกให้เหลือ 10 ทีม รับทุนสนับสนุนโครงการทีมละ 10,000 บาท รอบ 3 คัดเลือกให้เหลือ 5 ทีมสุดท้าย รับทุนสนับสนุนโครงการเพิ่มอีกทีมละ 10,000 บาท และตัดสินทีมผู้ชนะเลิศ 2 ทีม รับทุนสนับสนุนต่อยอดโครงการทีมละ 50,000 บาท

ปีนี้ 2 ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Let's move up, Let's move สร้างผลงานวิศจากจากกักเบียร์ที่ใช้ทดแทนไม้เชิงวิศวกรรมคุณภาพสูง สามารถฆ่าเชื้อ MERS ด้านอนุโมลอิสระ และเสริมความงามได้ ในทีมประกอบด้วย เบนญูญา กิตติโสภานักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, มณฑิพรหมพิทักษ์ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และปีนกมล เรืองเดช นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทีม Long Am Du ทำนวัตกรรมการเปิดอ่านหน้าหนังสือ ที่ช่วยให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในทีมประกอบด้วย ภูวิศ สร้างเลิศ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี, ธรรมธวัช หอสุวรรณ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี และ จุติชญาณี รัตนมังกรสกุล นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ทั้งนี้ 5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะได้เข้าร่วมโครงการ True Academy Project ซึ่งเป็นโครงการฝึกงานสำหรับนิสิตนักศึกษา ให้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานที่จริง เรียนรู้อย่างกว้างขวาง ภายใต้รูปแบบโครงการด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ควบคู่กับการทดลองงานอย่างมีประสิทธิภาพ

“เราไม่จำกัดสาขาและสถาบันการศึกษา ซึ่งหลายทีมที่มาสวมครีมีสมาชิกในทีมที่มาจากต่างสาขาและต่างสถาบันการ

ศึกษา เพราะเราเชื่อว่านวัตกรรมที่ดีเกิดจากความรู้ที่ข้ามสาขา และเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งในโลกแห่งการทำงานจริง น้อง ๆ ต้องทำงานร่วมกับคนจากหลายที่มา”

“ปีนกมล เรืองเดช” นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ ปี 2 จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวว่า เข้าร่วมโครงการนี้เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ นอกเหนือจากความรู้ที่เรียนในรั้วมหาวิทยาลัย ที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นเวทีที่ทำให้เราพัฒนาความสามารถเพิ่มอีกระดับหนึ่ง ในขณะเดียวกันยังได้ทุนสนับสนุนเพื่อทำให้เกิดเป็นธุรกิจขึ้นจริงด้วย

“เราตั้งใจพัฒนานวัตกรรมวิศจากจากกักเบียร์ที่ใช้ทดแทนไม้เชิงวิศวกรรมคุณภาพสูง ซึ่งเป็นแนวคิดหรือผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ มีความน่าจะเป็นที่จะนำไปทำเป็นธุรกิจต่อยอดได้ และเป็นธุรกิจที่เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพราะการตัดไม้ทำลายป่าเป็นปัญหาหลักที่นำไปสู่ปัญหาใหญ่ตามามากมายนับตั้งแต่การนำกากเบียร์ซึ่งเป็นสิ่งเหลือทิ้งมาทดแทนไม้ถือเป็นประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม และตอนนี้สามารถพัฒนาจนขายสุดตลาดได้จริงแล้ว โดยได้รับความสนใจจากทางประเทศเยอรมนี และผมจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการมาพัฒนาการนำเสนอผลงานให้ดีขึ้น”

เป็นโครงการที่ช่วยจุดประกายและพัฒนาศักยภาพแก่นิสิตนักศึกษาไทย ใครกล้าคิด กล้าแสดงออก และพัฒนาเป็นอาชีพที่ดีได้ในอนาคต

