



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์พิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที 2 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 หน้า 1, 7 มูลค่าข่าว 1,103,520.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



‘เดอะสปอร์ต คัสตอม’ ออกแบบด้วยใจ ส่งสินค้าไทยสู่มอเตอร์ไซค์ทั่วโลก



“ผมมองว่าสิ่งที่เราทำไม่ได้ทำให้มันเป็นเรื่องง่าย แต่เป็นการที่เราได้ทำในสิ่งที่เราชอบ และได้แชร์ผลงานที่เรารักออกไป เวลาเราทำรถจะคิดว่า รถคันเดียวในโลก เพื่อคนคนเดียวในโลก แต่ก็ก็เป็นความรู้สึกดีที่บางครั้ง ผลงานของเราไม่ได้ถูกใจแค่ลูกค้า แต่กับคนที่ได้พบเห็นอีกด้วย”

วงการนักซิ่ง 2 ล้อ หรือไบเกอร์ เป็นวงการที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก นอกจากการนำมอเตอร์ไซค์ออกมาขับซิวอดใจกันหลากหลายรุ่นแล้ว สิ่งที่มาคู่กันคือการแต่งรถ เพื่อเสริมความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ให้ผู้ขับขี่ได้ไรส์สไตล์ของตัวเองบนท้องถนน

The Sports Custom (เดอะสปอร์ตคัสตอม) ร้านดีไซน์และตกแต่ง มอเตอร์ไซค์ ซิ่ง



เข้ามาเป็นหนึ่งในทางเลือกเพื่อสร้างฝันของเหล่าไบเกอร์ให้เป็นจริง และนอกจากרכתแต่งรถตั้งแต่หัวจรดท้ายแล้ว ร้านยังผลิตอุปกรณ์แต่งรถส่งออกไปเสริมความเทให้เหล่าไบเกอร์ทั่วโลกอีกด้วย เรื่องราวของ เดอะ สपोर्ट คัสตอม เป็นมาอย่างไร อะไรที่ทำให้สินค้าของเดอะสปอร์ตคัสตอม ไปอยู่บนรถของไบเกอร์ทั่วโลก ส่องแสงบุญทอง (ดี) หนึ่งในผู้ก่อตั้ง เดอะ สपोर्टคัสตอม จะมาเป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวให้ได้รับรู้กัน

ส่องแสง เล่าว่า เดิมมีความชอบมอเตอร์ไซค์มาแต่เด็ก พอเรียนจบออกแบบผลิตภัณฑ์ก็มาทำงานออกแบบเครื่องใช้สแตนเลส และเห็นหนังสือมอเตอร์ไซค์ของญี่ปุ่น ทำให้รู้สึกอยากมีร้านแต่งมอเตอร์ไซค์เป็นของตัวเอง แต่ยังไม่กล้า



กลัวว่าจะไม่สามารถเลี้ยงดูปากท้องได้ จนออกจากงานและมีโอกาสไปสหรัฐอเมริกา ได้พบศิลปินเปิดหมวกตามท้องถนน และนักดนตรีที่ได้ขึ้นไปโชว์เพลงของตัวเองตามเวทีในร้านอาหาร แบบไม่ได้รับค่าจ้าง ทำให้รู้สึกว่าคนพวกนี้พบในสิ่งที่ตัวเองรักและกล้าที่จะทำตามฝันโดยมีความเชื่อว่าจะประสบความสำเร็จ โดยไม่กลัวอดหรือจน ซึ่งตัวเราเองก็มีฝันที่อยากทำ เลยทำให้เกิดความกล้าที่จะขอลองทำตามฝันดูบ้างเช่นกัน

“ตอนนั้นความรู้สึกกลัวมันหายไปเลย คน

พวกนี้เขาค้นพบตัวเอง และกล้าทำตามฝัน เราย้อนมองตัวเองว่า ความจริงแล้วเราเองก็อยากที่จะทำร้านแต่งมอเตอร์ไซค์ เราเองก็ทำได้ จึงนำความกล้าที่มีกลับมาจากอเมริกา และเริ่มต้นทำร้านของตัวเอง”

ดี เล่าต่อว่า เริ่มต้นด้วยการขอทุนจากทางบ้านได้ 1 แสนบาท มาซื้อมอเตอร์ไซค์ ยามาฮา เอสอาร์ 400 ก่อนจะนำมาแต่งเพิ่ม เพื่อออกมาเป็นต้นแบบโชว์ผลงานของตัวเอง แต่ด้วยความที่ไม่มีความรู้ในการแต่งรถเลย ก็พยายามศึกษามาเรื่อยๆ ด้วยตัวเอง ลองผิดลองถูกอย่างยากลำบากอยู่ 1 ปี จนสำเร็จในที่สุด

และนำรถโพสต์โชว์ในเฟซบุ๊กของร้าน และเว็บเพจมอเตอร์ไซค์ ซึ่งเป็นที่รวมของคนรักมอเตอร์ไซค์อยู่แล้ว

คนก็เริ่มเอารถเข้ามา แต่ติดปัญหาที่ยังไม่มีร้านเป็นของตัวเอง ลูกค้าก็รู้สึกไม่เชื่อถือ จึงเปิดร้าน เดอะ สपोर्ट คัสตอม ขึ้นมาตอนปี 2556 จากนั้นก็มีลูกค้าเข้ามาเรื่อยๆ ซึ่งร้านרכתแต่งและดีไซน์ให้ทั้งคันไม่จำกัดรุ่นของรถ โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ถึงแม้ช่วงแรกลูกค้าจะยังไม่



มั่นใจในแบรนด์ของเดอะสปอร์ต คัสตอม แต่เมื่อร้านมีประสบการณ์มากขึ้น สร้างผลงานออกมาโดดเด่นมากขึ้น ก็ช่วยให้ร้านเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างมากขึ้นไปด้วย

“เริ่มแรกลูกค้ายังไม่มั่นใจในแบรนด์ของเรา ขอให้เราทำเบาะให้แค่ไม่เอาโลโก้

ของเรา ทำให้เรามุ่งมั่นมากขึ้นเพื่อที่จะให้ผลงานเราเป็นที่ยอมรับ จนวันนี้ลูกค้าทุกคนยินดีที่จะให้มีโลโก้ของเราอยู่บนรถของเขา ลูกค้าบางคนก็ไว้ใจให้เราได้ตกแต่งรถของเขาตามใจเราได้เลย ทำให้เราภูมิใจมาก เพราะแบรนด์ของเราได้รับการยอมรับจากลูกค้าแล้ว”

ปัจจุบัน เดอะสปอร์ต คัสตอม ส่งผลงานทั้งเล็กใหญ่ออกไปโดดเด่นบนท้องถนนแล้วกว่า 60 คัน และยังคงผลิตผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยร้านสามารถรับรถเข้ามาในช่วงเวลาหนึ่งได้สูงสุดครั้งละ 7-8 คัน ใช้เวลาต่อคัน 4-5 เดือน โดยมีรายได้อยู่ในเกณฑ์ที่ร้านพอใจ

สำหรับผลงานแต่งรถที่ผ่านมาของร้านคือนำไปโชว์เป็น 1 ใน 5 ที่ได้คัดเลือกจากรถกว่า 1,000 คัน โดย SR Thailand ไปโชว์ในงานที่เซ็นทรัลเวิลด์ และที่ร้านภูมิใจที่สุด คือ การที่ผลงานของร้านได้ขึ้นไปติด ท็อป 5 ของเว็บไซต์ www.bikeexif.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมมอเตอร์ไซค์ไว้มากที่สุดในโลก

“ผมมองว่าสิ่งที่เราทำไม่ได้ทำให้มันเป็นธุรกิจ แต่เป็นการที่เราได้ทำในสิ่งที่เราชอบ และได้แชร์ผลงานที่เรารักออกไป เวลาเราทำรถจะคิดว่า รถคันเดียวในโลก เพื่อคนคนเดียวในโลก แต่ก็มีความรู้สึกดีที่บางครั้งผลงานของเราไม่ได้ถูกใจแค่ลูกค้า แต่กับคนที่ได้พบเห็นอีกด้วย”

นอกจากจะดีไซน์และแต่งรถแล้ว เดอะ

สปอร์ต คัสตอม ยังออกแบบ และสร้างโปรดักท์ ตกแต่งรถ ภายใต้แบรนด์ The Sports ออกมาเอาใจลูกค้าอีกด้วย โดยปัจจุบันมีทั้งหมด 7 อย่าง ได้แก่ สวิตช์ไฟ, ขาจับไฟเลี้ยว, ขาจับไฟหน้า, แฮนด์, แผงไมล์, เบาะ และกระเป๋าทรง ซึ่งได้รับการนำไปขายต่อ โดยผ่านเซลส์ชาวอิตาลี ที่ตามหาของแต่งรถแฮนด์เมดในเมืองไทย นำไปขายผ่านเว็บไซต์ www.omegaracer.com ที่มีฐานลูกค้าต่างประเทศเป็นวงกว้างอยู่ทั่วโลก

ส่งผลให้ เดอะสปอร์ต มีลูกค้าจากทั้งในยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา โดยมีกระเป๋าทรงได้รับความนิยมมากที่สุด และนอกจากนี้ยังได้รับออเดอร์จากต่างประเทศสั่งทำอุปกรณ์แต่งรถเพื่อส่งไปประกอบกับรถของลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

ด้านอนาคตของเดอะสปอร์ต คัสตอม **ส่องแสง** กล่าวว่าจะเน้นไปในเรื่องของโปรดักท์มากขึ้น ขยายตลาดสินค้าเดิม และเพิ่มสินค้าใหม่ๆ รวมไปถึงการเปิดตัวเว็บไซต์ของ The Sports Custom เพื่อให้เว็บไซต์เป็นเหมือนหน้าร้านที่คนสามารถเข้ามาดูสินค้าได้จากทั่วโลก ซึ่งตอนนี้กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาชมและติดตามผลงานของ เดอะสปอร์ต คัสตอม ได้ที่ <https://www.facebook.com/TheSportsCustom/> และนี่คือเรื่องราวของร้าน The Sports

Custom ที่เกิดจากใจรักและความกล้าที่จะทำในสิ่งที่รัก ซึ่งส่งต่อผลงานไปสู่ไบเกอร์ทั่วโลก

- ฐิติพล ขำประดม : เรื่อง ●
- รชานนท์ อินทรักษา : ภาพ ●