



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 30 เดือนมกราคม พ.ศ.2559 หน้า 1,4-7 มูลค่าข่าว 1,925,730.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ยกระดับยางพารา

สู่สินค้าไลฟ์สไตล์

04



ยกระดับยางพารา
สู่สินค้าไลฟ์สไตล์



Scoop ▶
เรื่อง... สิทธิณี ห่วงนาค

ปัญหาใหญ่ที่ชาวสวนยางพารากำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ คือ สถานการณ์ราคาที่ยังตกต่ำ 3 กิโล 100 หรือถึงไป 4 กิโล 100 ก็มี ขณะที่รัฐบาลกำลังเร่งแก้ปัญหาด้วยมาตรการพยุงราคา แต่ก็เป็นการบรรเทาความเดือดร้อนในระยะสั้นเท่านั้น แต่สิ่งที่จะสร้างอนาคตให้กับยางพาราไทย คือ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า





ภิญโญ คงสุภาพศิริ

มีตัวอย่างจากเอกชนไทยหลายรายที่มีไอเดียสร้างสรรค์ แปรรูปร่างไปสู่สินค้าใหม่ๆ และสามารถก้าวสู่ตลาดโลกอย่างโดดเด่น เป็นทั้งสินค้าใช้ในชีวิตรประจำวันและสินค้าที่มีมูลค่าสูง อย่างเครื่องสำอาง เวชสำอาง ยา รวมไปถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ต่างๆ อย่างเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

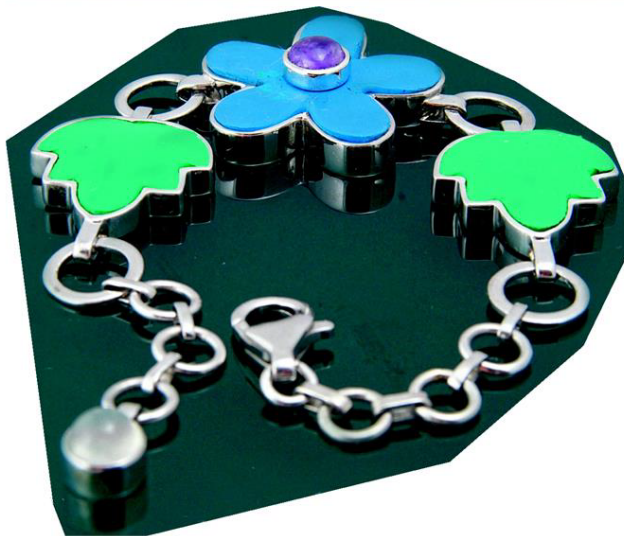
ตอบโต้ทุกไลฟ์สไตล์

ไม่น่าเชื่อว่ายางพาราจะสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะของใช้ในชีวิตรประจำวัน ตั้งแต่เครื่องเขียน ไปจนถึงวอลเปเปอร์

ภิญโญ คงสุภาพศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซนส์ ดีไซน์ ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้และกระเป๋าแบรนด์ รับเบอร์ลี่ (Rubberly) จากยางพาราถือเป็นแบรนด์แรกและแบรนด์เดียวในไทยและในโลก เปิดเผยว่า ได้พัฒนาสินค้าแปรรูปจากยางพาราสู่สินค้าในชีวิตรประจำวัน ทั้งกลุ่มกระเป๋า กลุ่มเครื่องเขียน กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มกระเป๋าเดินทาง กลุ่มกีฬา และกลุ่มไอที โดยอาศัยคุณสมบัติพิเศษของยางพาราที่มีน้ำหนักเบา มีพองอากาศด้านใน และเหนียว มีความทนทาน ที่สำคัญเป็นกรีนโปรดักต์สอดคล้องกับกระแสความต้องการของโลก “สินค้าใหม่นี้จึงเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางพาราไทย



หลายเท่า ที่ผ่านมายางไทยได้รับการยอมรับในตลาดโลกเรื่องน้ำยางที่มีเนื้อเต็มและแน่น ล่าสุดได้พัฒนาสินค้าเป็นวอลเปเปอร์ 3 มิติ ที่มีคุณสมบัติกันกระแทกและกันเสียงได้ เป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่มีในโลก โดยร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในการพัฒนา” ภิญโญ กล่าว



พร้อมกันนี้ กำลังขยายตลาดสู่สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับบ้านและออฟฟิศ อยู่ระหว่างพัฒนาโดยมีส่วนผสมของยางพาราเป็นหลัก คาดว่าจะเปิดตัวเข้ามาทำตลาดได้ภายในปีนี้

สำหรับการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ๆ จากยางพาราของบริษัท เซนส์ ดีไซน์ เริ่มมาจากธุรกิจครอบครัวที่ทำของเล่นจากยางพาราเพื่อส่งออกไปต่างประเทศมานานกว่า 30 ปี จึงสนใจพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ยางพาราอย่างต่อเนื่อง

ภิญโญ กล่าวว่า การส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืนนั้น ควรมุ่งแปรรูปและภาครัฐควรส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพาราเป็นสินค้าแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย อีกทั้งควรกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ในวงการออกแบบหันมาสนใจพัฒนาสินค้าจากยางพาราเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมยางพาราในระยะยาว

“หากส่งเสริมจริงจัง มันใจว่าประเทศไทยมีศักยภาพเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์จากยางพาราในตลาดโลกได้แน่นอน” ภิญโญ กล่าวอย่างมั่นใจ

เช่นเดียวกับ **ธนรรจิต ธรรมรักษ์** ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่ใช้เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมาเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราไทย เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด

ธนรรจิต เป็นหัวหน้านักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ (จิ๋วเวลรี่) ในบริษัทแห่งหนึ่ง ที่ค้นพบไอเดียในการทำเครื่องประดับจากวัสดุยางพารา จากการทำวิจัยระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเห็นศักยภาพของยางพาราที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องประดับได้เช่นเดียวกับเนื้ออัญมณีอื่นๆ

“ความที่เป็นนักออกแบบเครื่องประดับ อยากทดลองใช้วัสดุใหม่ๆ เข้ามาใช้ร่วมกับการออกแบบ และตัดสินใจเลือกยางพาราของไทย และหากรรมวิธีใหม่ที่ทำให้ตัว

เนื้อยางมีความยืดหยุ่น คงตัว มีคุณลักษณะที่นำมาใช้แทนพลอยหรืออัญมณีอื่นๆ ในเครื่องประดับแต่ละชั้นได้” ชนรรจิต เล่า

สำหรับแนวคิดการใช้วัสดุยางพารา เป็นการประยุกต์ใช้เทคนิคทางด้านจิ๋วเวลส์ ที่เรียกว่าเทคนิคฝังหุ้มพลอยที่เปลี่ยนจากเนื้อพลอยมาเป็นเนื้อยางพาราแทน นำมาขึ้นบล็อก ทำเป็นแม่พิมพ์รูปทรงต่างๆ เช่น รูปหัวใจหรือเรขาคณิต เป็นต้น จากนั้นจึงนำไปใช้ร่วมกับตัวเรือน ที่เป็นเงินทั้งสร้อยคอ แหวน กำไล ต่างหู ช่วยเพิ่มมูลค่าได้อีกสิบเท่า

สินค้าเครื่องประดับจากยางพาราชนิดนี้ ตลาดหลักอยู่ที่ต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบหมู่เกาะฮาวาย สหรัฐอเมริกา เพราะเครื่องประดับชุดนี้มีเสน่ห์และจุดเด่นด้านสีสันสดใส จากการที่ใส่แม่สีหลัก อย่างเขียว ส้ม น้ำเงิน แดง เข้าไปในเนื้อ

ยางพารา ซึ่งตัวเนื้อยางจะมีคุณสมบัติพิเศษที่สามารถดูดซับสีต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ครีมยางพารา 4.5 หมื่นบาท/กิโล

อีกกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นตลาดที่เติบโตสูง คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ที่มีมูลค่าหลักแสนล้านบาทในปัจจุบัน และยางพาราเป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้

คำรณ พิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และกรรมการ บริษัท พี.เอส.ยู.นวัตวาณิชย์ กล่าวว่า ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าแบรนด์ “พอส” ที่เป็น





นวัตกรรมสารสกัดจากยางพารา ถือเป็นครั้งแรกในโลกที่ทำได้ จากทีมวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต้การส่งเสริมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย ได้สารสกัดจากยางพารา ที่นำมาใช้ใน



คำรณ พิทักษ์

เครื่องสำอาง มีราคาขายที่กิโลกรัมละ 4.5 หมื่นบาท ถือว่าสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงมาก

“สารสกัดจากยางพารา สูตรริ้วรอยผิว ที่คิดค้นขึ้น เพราะนักวิจัยได้สังเกตพบว่า ผู้หญิงที่กรีดยางในภาคใต้ ทำให้มีหน้าขาว และทำไมต้นยางที่ถูกกรีดยางพารา จึงหอมฉ่ำมันได้รวดเร็ว เพราะในต้นยางมีสารที่มีคุณสมบัติพิเศษ ที่หอมฉ่ำมันตัวเองได้ต่อเนื่อง ดังนั้นจึงสามารถนำมาปรับใช้กับเครื่องสำอางที่จะช่วยฟื้นฟูผิวหน้าได้เช่นเดียวกัน” คำรณ กล่าว



สุรพิชญ ลอยกุลนันท์

**แนวทางการแก้ปัญหา
ยางพาราในประเทศไทย สิ่งสำคัญ
คือ ภาครัฐและเอกชนต้อง
ร่วมมือกันเพื่อแก้ปัญหาแบบ
บูรณาการ พร้อมส่งเสริมให้เกิด
การใช้น้ำยางพาราสู่
อุตสาหกรรมที่ใช้ยางพารา
จำนวนมาก**

ขณะเดียวกัน ทีมวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำลังศึกษาคุณสมบัติของน้ำยางพารา พบว่าสามารถสร้างภูมิคุ้มกันตัวเองได้ จึงกำลังพัฒนาสู่การรักษาโรคมะเร็ง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองในห้องวิจัย โดยผลการทดสอบที่ผ่านมามีในระดับน่าพอใจ เชื่อมั่นว่า หากทำสำเร็จก็เป็นรายแรกในโลกเช่นกัน ซึ่งมหาวิทยาลัยถือเป็นศูนย์กลางในการคิดค้นและพัฒนา ยางพาราของไทยอย่างครบวงจรแห่งหนึ่งในประเทศ

คำรณ กล่าวว่า แนวทางการแก้ปัญหายางพาราในประเทศไทย สิ่งสำคัญคือ ภาครัฐและเอกชนต้องร่วมมือกันเพื่อแก้ปัญหาแบบบูรณาการ พร้อมส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางพาราสู่อุตสาหกรรมที่ใช้ยางพาราจำนวนมาก เช่น การทำถนน และการใช้ยางปูพื้นต่างๆ โดยในการแปรรูปมาสู่เครื่องสำอางและยานั้น ใช้ยางมาผลิตจำนวนน้อย จึงอาจไม่ได้ช่วยแก้ปัญหาจำนวนยางที่มีมากในประเทศได้ แต่การแปรรูปสู่เครื่องสำอางและยา ทำให้ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้นหลายเท่าไม่ต่ำกว่า 10-20 เท่าขึ้นไป

สร้างนวัตกรรมต่อยอด

สำหรับในอุตสาหกรรมดั้งเดิมที่ใช้ยางพาราเป็นส่วนประกอบหลัก อย่างเช่นอุตสาหกรรมยางล้อ ก็สามารถใส่นวัตกรรมเข้าไปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ได้อีก

สุรพิชญ ลอยกุลนันท์ ผู้อำนวยการหน่วยวิจัย หน่วยเฉพาะทางด้านยางธรรมชาติ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) กล่าวว่า MTEC ที่มุ่งวิจัย เน้นการลดต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกลางน้ำ ทั้งยางแผ่นและยางแท่ง ที่ไทยผลิตอันดับหนึ่งของโลก ต่อมาคือ ในอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับยางรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ร่วมพัฒนายางไทยให้มีคุณภาพดีที่สุดในโลก เป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และมีนวัตกรรม

สำหรับการพัฒนายางล้อนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยชาวสวนยาง เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ยางเป็นส่วนผสมในการผลิตสูงมาก โดยเฉพาะยางรถบรรทุกที่ใช้ยางถึง 80% และยางรถยนต์ส่วนบุคคล ใช้ยางเป็นส่วนผสม 10-20% ดังนั้นการมุ่งพัฒนาในอุตสาหกรรมยางล้อจึงมีความสำคัญมาก ส่งผลดีต่อประเทศไทย ทั้งนี้การมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มากขึ้น ซึ่งการแปรรูปยางควรจะร่วมมือสร้างตลาดให้แก่ผู้ประกอบการด้วย

นอกจากนี้ MTEC ได้เปิดให้เอกชนสนใจเข้ามาปรึกษาเพื่อร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมยาง และการขยาย

ตลาดสู่การแปรรูปสินค้า เพื่อร่วมมือแก้ปัญหา ซึ่งกำลังทำการศึกษาร่วมกับทีมวิจัยว่าราคายางในระดับเท่าใดควรนำไปใช้แปรรูปในสินค้าใดจะเหมาะสมที่สุด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมยางพาราของไทยอย่างครบวงจร

ที่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพารา ปัจจุบันยังมีนกออกแบบไทยที่มีไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ ต้องการทำธุรกิจมีอยู่อีกมาก และมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบตลาดทันที จะช่วยยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไทยให้สูงขึ้น 

อุตสาหกรรมยางพารา 5.34 แสนล้านบาท

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ระบุว่า ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยสร้างรายได้จากยางพาราคิดเป็นมูลค่า 5.34 แสนล้านบาท แบ่งเป็น

- รายได้จากการส่งออกยางพารา 1.93 แสนล้านบาท
- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 2.61 แสนล้านบาท
- รายได้จากการส่งออกไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา 7.98 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม มีเพียงการนำยางพารามาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ในสัดส่วน 12.5% ของปริมาณยางที่ผลิตในประเทศทั้งหมดเท่านั้น

ดังนั้น การแปรรูปยางพาราจึงมีความสำคัญที่จะช่วยเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้

