



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 18 เดือนมกราคม 2559 หน้า C4 มูลค่าข่าว 346,095.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ในอดีตเมื่อราว 5-6 ปีก่อน
ยางพาราของไทยเคยมีราคาสูงกว่า
100 บาท/กิโลกรัม แต่ปัจจุบันราคา
ยางจะปรึมๆ อยู่ที่ 3 กิโลกรัม 100
บาท แต่เสน่ห์ของยางพาราทำให้
ธนรรจิต ธรรมรักษ์ ดีไซน์เนอร์คน
รุ่นใหม่ หันมาให้ความสนใจเพิ่ม
มูลค่าวัสดุดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น โดย
นำมาใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่อง
ประดับเพื่อสวมใส่ และพัฒนาออก
สู่ตลาดได้จริง

ธนรรจิต เป็นหัวหน้ากลุ่มออกแบบ
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ (จิวเวลรี่)
ในบริษัทแห่งหนึ่ง ควบคู่ไปกับการ
รับงานอิสระ หรือฟรีแลนซ์ ด้าน
การออกแบบและผลิตจิวเวลรี่ตาม
คำสั่ง (ออร์เดอร์) ลูกค้า ที่ส่วนใหญ่
เป็นคนใกล้ชิดและชื่นชอบส่วนตัว
กับผลิตภัณฑ์ และบอกต่อกันๆ
ปัจจุบันออร์เดอร์ส่วนใหญ่จะเป็น
กลุ่มเครื่องประดับแหวนแต่งงาน
ที่มีรูปแบบและวัสดุที่แตกต่างกัน
ตามความชอบของลูกค้าที่สั่งทำ
สำหรับใช้เดี่ยวในการทำเครื่อง
ประดับที่ทำจากวัสดุใหม่อย่าง



ธนรรจิต ธรรมรักษ์



เครื่องประดับยางพารา เทคนิคเพิ่มมูลค่า

ยางพารานั้น เกิดขึ้นเมื่อราว 4-5
ปีก่อน ในช่วงที่กำลังทำปริญญา
นิพนธ์ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ในโครงการงานการ
ศึกษาเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์
เครื่องประดับอุตสาหกรรมสำหรับ
สตรี กรณีศึกษาทดลองการใช้
ยางพารา เพราะมองเห็นศักยภาพ
ของยางพาราที่สามารถนำมาพัฒนา
ต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถใช้
เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องประดับได้
เช่นเดียวกับเนื้ออัญมณีอื่นๆ

“ความที่เราเป็นนักออกแบบ
เครื่องประดับ ก็อยากทดลองใช้
วัสดุใหม่ๆ เข้ามาใช้ร่วมกับการ
ออกแบบ จึงคิดว่าเอายางพารา
ของไทยไปหากรรมวิธีใหม่ทำให้ตัว
เนื้อยางมีความยืดหยุ่น คงตัว มี

คุณลักษณะที่นำมาใช้แทนพลอย
หรืออัญมณีอื่นๆ ในเครื่องประดับ
แต่ละชิ้นได้” ธนรรจิต เล่า

จากนั้นจึงได้นำไปปรึกษา
เข้าไปขอคำแนะนำจากนักวิจัย นัก
วิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นอาจารย์ ที่มี
ความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์
เคมี ที่ศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง ของ
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหิดล หากกรรมวิธีจนกระทั่งได้สูตร
ทางเคมีเพื่อพัฒนายางพาราให้มี
คุณสมบัติได้ตรงกับความต้องการ
เพื่อให้เนื้อยางสามารถขึ้นรูป
หรือเป็นแม่พิมพ์รูปทรงต่างๆ ได้
เช่น รูปหัวใจ ทรงเรขาคณิต เป็นต้น
สำหรับแนวคิดการใช้วัสดุ
ยางพารา เป็นการประยุกต์ใช้เทคนิค
ทางด้านจิวเวลรี่ ที่เรียกว่าเทคนิค

ฝังพิมพ์ลอย ที่เปลี่ยนจากเนื้อพลอย
มาเป็นเนื้อยางพาราแทน

ขณะที่รูปทรงเครื่องประดับ
จากเนื้อยางพาราที่ผลิตออกมาเป็น
ชิ้นงานสำเร็จนั้น แบ่งออก 3 รูป
แบบ คือ 1.รูปทรงอิสระ (ฟรีฟอร์ม)
2.รูปทรงเรขาคณิต (จีโอเมตริก)
และ 3.รูปทรงธรรมชาติ (เนเชอรัล)
ซึ่งจากการทำวิจัยศึกษาพฤติกรรม
ผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์
เครื่องประดับส่วนใหญ่จะชื่นชอบ
ชิ้นงานเครื่องประดับรูปทรงเรขาคณิต
มากที่สุด

จากนั้นจึงนำวัสดุดังกล่าวไป
ใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับ
ประเภทต่างๆ โดยใช้ตัวเรือนที่ทำ
จากวัสดุเงินเป็นหลัก ทั้งกลุ่มสร้อย
คอ แหวน กำไล ต่างหู เป็นต้น ซึ่ง



โครงการดังกล่าวยังได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นผู้อุดหนุนทุนวิจัยด้วย

สำหรับสินค้าเครื่องประดับจากยางพาราเซต ในเบื้องต้นมองตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะในแถบหมู่เกาะฮาวาย สหรัฐอเมริกา เพราะเครื่องประดับชุดนี้มีเสน่ห์และจุดเด่นด้านสีสดใส จากการใช้แม่สีหลัก อย่างเขียว ส้ม น้ำเงิน แดง เข้าไปในเนื้อยางพารา ซึ่งตัวเนื้อยางจะมีคุณสมบัติพิเศษที่สามารถดูดซับสีต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ในอนาคต ธนรรจิต มีความสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์



เครื่องประดับภายใต้ฝีมือการออกแบบของเธอ พร้อมสร้างแบรนด์เพื่อทำตลาดเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง แต่ติดข้อจำกัด คือขาดความรู้และความเข้าใจในการดำเนินกิจการทางธุรกิจ ซึ่งในจุดนี้ต้องการให้หน่วยงานรัฐต่างๆ เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ปัจจุบัน ยังมีนักออกแบบไทยที่มีไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ ต้องการทำธุรกิจมืออีกมาก และมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบตลาดทันที ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไทยให้สูงขึ้น