



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 8 เดือนมกราคม 2559 หน้า B1 มูลค่าข่าว 549,135.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

● เน็กซ์เจอน

น่านมีบุ๊คส์ยุค 'คิม'
ต่อยอดสร้างแบรนด์
สนพ.แห่งการเรียนรู้ .B4



น่านมีบุ๊คส์ ยุค 'คิม'

ลุยออนไลน์/Go Genius School



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ/นามสกุล คิม จงสถิตย์วัฒนา
อายุ 32 ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตร Executive MBA ที่สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรม สาขาอุตสาหกรรม (Industrial Engineering) มหาวิทยาลัยมิชิแกน (University of Michigan) ประเทศสหรัฐอเมริกา

แนวคิดในการทำงาน

การสร้างคนไทยให้มีคุณภาพ ต้องเริ่มด้วยการศึกษา

■ สุกัญญา สันติศักดิ์

เป็นหนึ่งในผู้บริหารรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองไม่น้อยสำหรับ "คิม จงสถิตย์วัฒนา" ทายาทรุ่นที่สองของสำนักพิมพ์น่านมีบุ๊คส์ ที่เข้ามาสานต่อธุรกิจสำนักพิมพ์ในช่วงที่ท้าทายมาก จากการที่ธุรกิจนี้กำลังถูกสั่นคลอนด้วยสื่อออนไลน์ ใจทย์สำคัญในการสานต่อธุรกิจในอนาคตของทายาทน่านมีบุ๊คส์ นั่นคือการต่อยอดภาพลักษณ์

ความเป็นสำนักพิมพ์ด้านการศึกษา ให้แข็งแกร่งผ่านโครงการด้านการศึกษากัน เพื่อให้แบรนด์สำนักพิมพ์น่านมีบุ๊คส์ยังคงรักษาความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของตลาดนี้ควบคู่ไปกับการปรับตัวรับมือทางด้านธุรกิจต่างๆ

คิม จงสถิตย์วัฒนา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท นานมี



บุคคล และทายาทของสุวดี จึง
สถิตยวัฒนา กรรมการผู้จัดการ
บริษัท นานมีบุ๊คส์ และผู้ก่อตั้ง
ธุรกิจสำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ กล่าว
ว่า เข้ามารสานต่อธุรกิจครอบครัว
ตั้งแต่ปี 2549 โดยดูด้านคลัง
สินค้าก่อน แล้วค่อยขยายไปใน
ส่วนอื่นๆ โดยเน้นกลยุทธ์ด้านช่อง
ทางการขายและพัฒนาโอกาสทาง
ธุรกิจใหม่ๆ

“หลังจากที่เข้ามาบริหารงาน
อย่างเต็มตัว ได้เดินทางไปดูงานยัง
ประเทศต่างๆ เพื่อนำกลับมาต่อ
ยอดการทำงานในบริษัท โดยเฉพาะ
นวัตกรรมด้านการศึกษา จนได้ก่อ
ตั้งสถาบันนานมีบุ๊คส์อินโนเวชัน
ซึ่งเน้นเรื่องการนำนวัตกรรมมา
เรียนรู้ใหม่ๆ เข้ามาย่อยทอดการ
เรียนรู้จากหนังสือ เป็นกิจกรรม
การอบรมที่สร้างสรรค์และ
สนุกสนาน เช่น การจัด
ค่ายวิทยาศาสตร์ การจัด
ค่ายการอ่าน การจัด
อบรมพัฒนาคุณครูใน
สาขาวิชาต่างๆ”

ที่ผ่านมาสำนัก
พิมพ์นานมีบุ๊คส์เน้น
หนังสือ และสื่อ
การเรียนรู้ในด้าน
ต่างๆ โดยรวบรวม
ทั้งในประเทศและ
จากหลายประเทศ

ทั่วโลก ซึ่งในส่วนของแต่ละ
ประเทศก็นำมาแปล แล้วก็ปรับ
บริบทให้เข้ากับเมืองไทย มีทั้ง
ขายและแจกฟรี มีกิจกรรม รับจ้าง
จัดค่าย และจัดอบรมครู จัดทำ
หลักสูตรให้โรงเรียน หลักการเรียน
รู้วิทยาศาสตร์ ทำศูนย์วิทยาศาสตร์
ซึ่งเน้นนวัตกรรมการเรียนรู้จะเชื่อมโยง
โยงหนังสือ

ปัจจุบันหนังสือที่จำหน่ายใน
นามสำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ แบ่งเป็น
ความรู้ประมาณ 60% และบันเทิง
40% ถ้าแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย จะ
เป็นหนังสือสำหรับเด็กอายุ 0-8 ขวบ

ประมาณ 15% อายุ 9-18 ปี ประมาณ
70% และอายุ 18 ปีขึ้นไปประมาณ
15% ซึ่งตลอด 24 ปีของนานมี
บุ๊คส์เป็นทิศทางนี้มาตลอด ในฐานะ
ทายาทที่อยู่กับธุรกิจนี้มาตั้งแต่เด็กๆ
ก็เห็นด้วยกับแนวทางนี้ และพร้อม
ที่จะต่อยอดจากพื้นฐานเดิมไปสู่
สิ่งใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการอ่านและ
การเรียนรู้ที่หลากหลาย

คิม กล่าวว่า จากพื้นฐานที่
แข็งแกร่งของนานมีบุ๊คส์ ภารกิจ
สำคัญนับจากนี้คือการต่อยอดให้
กับสำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ ทั้งในแง่การมี “Go Genius
School” สถาบันพัฒนาศักยภาพ
ความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์
คณิตศาสตร์ การอ่าน และทักษะ
ชีวิต เพื่อทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ
ที่ 21 ของเด็ก การมี “ห้องเรียน
ทดลองวิทย์” หรือ “กัก-เคน”
(Gakken) ลิขสิทธิ์หลักสูตรของ
บริษัทที่มีชื่อเสียงทางด้านการศึกษา
ของประเทศญี่ปุ่น เป็นหลักสูตรที่
จะทำให้เยาวชนระดับประถมศึกษา
รักวิทยาศาสตร์โดยผ่านการทดลอง
ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ ยังมีนานมีบุ๊คส์
เลิร์นนิ่ง เซ็นเตอร์ แหล่งเรียนรู้
นอกห้องเรียนแบบ 360 องศา
สำหรับนักเรียน ครูและประชาชน
ทั่วไป โดยเกิดจากความร่วมมือ
กับศูนย์วิทยาศาสตร์ฟิโนเม้นตา
(Phaenomenta) ประเทศเยอรมนี
และยังมีศูนย์พัฒนาศักยภาพ
เด็กปฐมวัย มี “Math Whizz” สื่อ
การสอน และการเรียนรู้วิชา
คณิตศาสตร์ จากประเทศอังกฤษ
โดยมีระบบออนไลน์เป็นตัวเชื่อมโยง
ระหว่างโรงเรียน ครู นักเรียน
และผู้ปกครอง เข้าด้วยกัน สามารถ
เสริมการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์
อย่างมีประสิทธิภาพ และยังมี
อีกหลายนวัตกรรมที่ทายาทนานมี
บุ๊คส์พยายามผลักดัน

สำหรับโครงการบ้านนัก
วิทยาศาสตร์น้อย ประเทศไทย เป็น

หนึ่งในโครงการใหญ่ที่เดินตาม
แนวทางนี้ทั้งสนับสนุนด้านการ
ศึกษาและต่อยอดให้กับธุรกิจ
ได้ โดยเป็นโครงการที่นำร่องกับ
8 พันธมิตร เช่น มูลนิธิสมเด็จพระ
เทพรัตนราชสุดา บริษัท นานมี
บุ๊คส์ กลุ่ม ป.ภิรมย์ สถาบันส่งเสริม
การสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(สสวท.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
แห่งชาติ (อพวช.) สำนักงานคณะ
กรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(มศว)

จุดเริ่มต้นของโครงการนี้เกิด
จากโครงการ “Haus der Kleinen
Forscher” (บ้านนักวิทยาศาสตร์
น้อย) ซึ่งส่งเสริมการเรียนรู้
วิทยาศาสตร์สำหรับเด็กอนุบาลใน
เยอรมนี เป็นโครงการความร่วมมือ
ระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่ง
พันธมิตรนำร่องได้ร่วมกันริเริ่ม
โครงการนำร่องในปี 2553 กับ
โรงเรียนอนุบาล 221 แห่ง โดยหลัง
จากผ่านมาแล้ว 5 ปี ปัจจุบัน
ขยายแนวคิดของโครงการนี้ไปยัง
เครือข่ายโรงเรียนอนุบาลแล้วกว่า
1.5 หมื่นแห่ง และมีเป้าหมายที่จะ
ขยายต่อเนื่อง โดยในปี 2559 นี้
อาจจะนำร่องขยายผลไปยังชั้น
ประถมศึกษา

“หัวใจสำคัญของโครงการบ้าน
นักวิทยาศาสตร์น้อย คือ ทำอย่างไร
ให้การเรียนรู้วิทยาศาสตร์สนุก เด็ก
รู้จักคิด รู้จักตั้งคำถาม ช่างสังเกต
ซึ่งระบบที่เยอรมันทำไว้มาก
เมื่อนำมาปรับใช้กับเด็กไทยก็ทำให้
เห็นการตอบรับจากกลุ่มครูผู้สอน
และเด็กผู้เรียน เด็กๆ ให้ความสนใจ
กับวิทยาศาสตร์มากขึ้น จากปกติ
อนุบาลส่วนใหญ่จะไม่มีชั่วโมง
วิทยาศาสตร์”

คิม กล่าวว่า ไม่ได้คาดหวังว่า
เด็กต้องโตไปเป็นนักวิทยาศาสตร์
แต่มีวิธีคิดแบบนักวิทยาศาสตร์ และ

พื้นฐานที่ดีตั้งแต่อนุบาลจะทำให้
เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่คิดอย่างมี
เหตุและผล แต่แน่นอนว่าทุกอย่าง
ไม่ได้สวยหรู มีอุปสรรค และแนวคิด
หลายอย่างไม่ได้ถูกส่งต่อไปอย่าง
100% ซึ่งก็ต้องค่อยๆ ปรับ แต่
ก็เป็นสิ่งที่ทำ เพราะนี่ถือเป็น
หนึ่งในการช่วยสังคมระยะยาวใน
การเตรียมสร้างบุคลากร

ขณะที่การทำงานเชิงพันธมิตร
กับ 8 พันธมิตรที่กล่าวมาถือเป็น
ความร่วมมือร่วมใจด้วยการอาศัย
ความแข็งแกร่งที่พันธมิตรแต่ละ
รายมี เรื่องนี้ถือเป็นภารกิจใหญ่ที่
อาจจะไม่ได้ส่งผลกับธุรกิจอย่างเป็น
รูปธรรม แต่จะทำให้ภาพของนานมี
บุ๊คส์ในเชิงผู้นำเสนอสื่อเพื่อการ
ศึกษาชัดเจนขึ้น โดยท้ายที่สุดการ
ทำงานทุกรูปแบบต้องมีเป้าหมาย
ที่แน่ชัด ทั้งเป้าหมายโครงการและ
เป้าหมายคนทำงาน และความกดดัน
จากสิ่งรอบตัวจะเป็นแรงผลักดัน
ขั้นดีให้ทุกอย่างเดินไปข้างหน้าได้
ตามเป้าหมาย ■