



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๒-๑๕ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๓๒,๒๘ มูลค่าข่าว ๔๘๐,๓๓๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ธุรกิจตีปีกรับปรากฏการณ์ 4G

“อีคอมเมิร์ซ-โฆษณา-สตาร์ทอัพ” ฉลุย

น.28

## ธุรกิจตีปีกรับปรากฏการณ์ 4G

“อีคอมเมิร์ซ-โฆษณา

สตาร์ทอัพ” ฉลุย

อ่านหน้า 28

# ธุรกิจตีปีกรับปรากฏการณ์ 4G

## “อีคอมเมิร์ซ-โฆษณา-สตาร์ทอัพ” ฉลุย



**ก**ารประมูลคลื่นใหม่ใบอนุญาตใหม่ ทั้ง 2 ความถี่ เริ่มจากความถี่ 1800 MHz ซึ่งหลายฝ่ายคาดการณ์ว่าจะดูเด็ดเด็ดพลานอย่างยิ่ง ด้วยว่ามี 2 ใบอนุญาต แต่มีผู้เข้าชิงถึง 4 ราย หมายความว่า จะมีผู้สมหวังและพลาดหวังต่างกันไปถึงครึ่งต่อครึ่ง

ว่ากันว่า 1 ใน 2 ผู้ชนะ หนีไม่พ้นตัวเก็งดั้งเดิม “เอไอเอส” อีก 1 จะเป็นใครใน 3 รายคงต้องรอลุ้นผลกันวันที่ 11 พ.ย. นี้ แต่ไม่ว่าใครจะคว้าชัยไปในที่สุด หลายฝ่ายมองว่าดีที่ว่าไม่มีประมูลแน่นอน เพราะนอกจาก

ภาครัฐจะมีรายได้จากการประมูลแล้ว ยังจะมีการลงทุนโครงข่ายเพื่อขยายบริการเป็นเงินหลายหมื่นล้านบาทของผู้ที่ได้รับใบอนุญาต ยังไม่นับธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่จะตามมาอีกมาก

**ค่าบริการถูกกว่า 3G**  
เฉพาะอัตราค่าบริการ “ฐาน ดันทสิทธิ์”



เลขานุการคณะกรรมการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
แห่งชาติ (กสทช.) ย้ำแล้วย้ำอีกว่า ผู้บริโภค  
จะได้ใช้บริการ 4G ในราคาที่ถูกลงกว่า 3G  
ตามเงื่อนไขแบบทำสัญญา โดยปัจจุบัน  
ค่าโทรระบบ 3G อยู่ที่ 33 สตางค์/นาที  
ขณะที่โมบายดาต้าอยู่ที่ 26 สตางค์/MB  
คาดว่าประชาชนจะได้ใช้บริการภายใน  
เดือน ม.ค 2559 นี้

“ไตรรัตน์ ฉัตรแก้ว” ประธานอนุกรรมการ  
มาตรฐานวิจัยและพัฒนาธุรกรรมทาง  
อิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการธุรกรรมทาง  
อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวว่า การประมูลคลื่น  
จะส่งผลต่อเนื่องกับระบบเศรษฐกิจ รวมถึง  
คุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในมิติด้าน  
สังคม การศึกษา และสาธารณสุข เพราะ  
การมีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ  
ทำให้ได้ใช้โมบายอินเทอร์เน็ตที่ความเร็ว  
สูงขึ้นส่งผลดีต่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ขณะที่ ดร.ชาญไทย ไทยเจียม อาจารย์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า คุณสมบัติของ  
คลื่นทั้งสองย่านที่ กสทช.นำออกประมูลมี  
จุดเด่นจุดด้อยต่างกัน โดยคลื่น 1800 MHz  
รองรับเทคโนโลยีที่ให้บริการโมบายดาต้า  
ด้วยความเร็วเหนือกว่า แต่คลื่น 900 MHz  
ส่งสัญญาณครอบคลุมกว้างกว่าทำให้  
ประหยัดเงินลงทุนโครงข่าย จึงน่าจะเป็นที่  
ต้องการของผู้เข้าประมูลทั้งสองย่านทำให้  
การประมูลมีการแข่งขันสูง

“ผู้ที่ได้ประโยชน์มากที่สุดคือรัฐบาล

เพราะได้เงินจากการประมูล และมีเงิน  
ลงทุนโครงข่ายกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่  
ประชาชนได้บริการที่ดีขึ้นจากการแข่งขัน  
พัฒนาบริการ”

### ต้นทุนโฆษณาดิจิทัลโต 60%

“ศิวกร เขาวรีวงษ์” กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เอ็มอินเตอร์แอคชั่น จำกัด และ  
นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)  
กล่าวว่า การให้บริการ 4G เป็น 1 ในปัจจัย  
ที่ทำให้มูลค่าตลาดโฆษณาดิจิทัลปี 2559  
เติบโตขึ้นไม่น้อยกว่า 60% เช่นเดียวกับปี  
2558 นี้ที่มีมูลค่ารวมกว่า 9,800 ล้านบาท  
เพราะเมื่อความเร็วของโมบายอินเทอร์เน็ต  
เพิ่มขึ้นจะดึงดูดให้ผู้บริโภคอยู่กับสมาร์ต  
ทีวีต่าง ๆ นานขึ้น ทำให้แบรนด์สินค้า

ให้ความสำคัญกับช่องทางดิจิทัลมากขึ้น  
โดยรูปแบบโฆษณาจะเติบโตมากที่สุด  
คือการทำโฆษณาแบบวิดีโอคุณภาพพอใช้ได้  
เนื่องจากสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ได้ตรงจุด

“เมื่อมี 4G คนใช้โมบายอินเทอร์เน็ต  
อยู่แล้วจะใช้มากขึ้น เพราะความเร็วสูง  
ขึ้นหลายเท่า คงไม่แปลกที่ 3G จะราคา  
ถูกลงทำให้เกิดหน้าใหม่ ๆ เข้ามาในโลก  
ออนไลน์มากขึ้น แปรนดต่าง ๆ ก็จะได้  
เงินมายังช่องทางดิจิทัลแน่นอน แต่ยังไม่  
สามารถคาดการณ์ตัวเลขได้ว่ามูลค่าแค่  
ไหน คิดว่าเติบโตขึ้นต่ำคือที่ 60%แน่นอน  
ด้วยจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้น  
อย่างรวดเร็ว ประกอบกับระบบวิเคราะห์  
การใช้โฆษณาดิจิทัลทำได้ดีขึ้นทำให้  
หันมาลงทุนช่องทางนี้ แต่ต้องรออีกระยะถึง  
จะเริ่มเห็นเป็นรูปธรรม เพราะในต่างประเทศ  
โฆษณาดิจิทัลมีสัดส่วน 20-30% ของ  
ตลาดโฆษณาโดยรวม แต่ในบ้านเรายัง  
อยู่ที่ 8%”

### สตาร์ทอัพคอนเทนต์ตีปีก

“เรืองโรจน์ พูนผล” ผู้บริหารกองทุน  
500 สตาร์ทอัพ กล่าวว่า สตาร์ทอัพที่ได้รับ  
ประโยชน์จากการให้บริการ 4G เป็น  
กลุ่มแรกคือผู้ให้บริการคอนเทนต์ เพราะ  
ความเร็วอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทำให้การ  
รับชมคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์  
และอนิเมะ เร็วกว่า 3G หากผู้บริโภค  
ชื่นชอบคอนเทนต์เหล่านั้นก็มีโอกาสขยาย  
มาสู่กลุ่ม Fin Tech หรือการให้บริการด้าน  
การเงิน เช่น อีวอลเล็ต เนื่องจากต้องใช้  
บริการเหล่านี้ในการชำระค่าบริการ ถ้า  
ผู้บริโภคเชื่อใจการชำระเงินออนไลน์ก็จะ  
ส่งผลให้การเลือกซื้อสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ  
เติบโตขึ้นด้วย

“การมี 4G ทำให้ผู้บริโภคและองค์กร  
ต่าง ๆ เข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มตัว ไม่เหมือน  
ยุค 3G ที่เป็นจุดเริ่มต้นของบริการ  
ดาต้า เมื่อทุกอย่างเป็นดิจิทัล พฤติกรรม  
การใช้งานเปลี่ยนไป ทุก ๆ คนจะถือ  
สมาร์ตทีวีเพื่อเข้าถึงข้อมูลตลอดเวลา  
จากความเร็วที่เพิ่มขึ้น จุดนี้เป็นโอกาสของ  
กลุ่มสตาร์ทอัพและนักลงทุนทั้งในและ  
ต่างประเทศ ที่จะสร้าง Tech Startup  
ใหม่ ๆ ในประเทศไทย การเติบโตจะเป็น  
ลักษณะโคมิโน เมื่อคนรับชมคอนเทนต์

ออนไลน์ ไปชำระเงินผ่านระบบออนไลน์  
ก็จะไปซื้อสินค้าออนไลน์เต็มรูปแบบ”

### จุดเปลี่ยนอีคอมเมิร์ซ

“ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ” นายกสมาคม  
ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย  
กล่าวว่า 4G ทำให้ความเร็วของโมบาย  
อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอัตโนมัติทำให้รูปแบบ

การขายผ่านช่องทาง  
อีคอมเมิร์ซเปลี่ยนไป  
จากเดิมใช้ภาพนิ่ง  
แนะนำสินค้าจะเปลี่ยน  
เป็นใช้ภาพเคลื่อนไหว  
ที่สร้างความเชื่อมั่นใน  
ตัวสินค้าได้มากขึ้น  
ซึ่งความเร็วที่เพิ่มขึ้น  
จะช่วยเพิ่มจำนวน  
ผู้ประกอบการทั้งในกลุ่ม  
ที่มีเว็บไซต์และกลุ่มที่  
ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก  
เป็นช่องทางหลัก

### ปัจจุบันมีผู้ค้า

ออนไลน์ที่มีเว็บไซต์  
ชัดเจนราว 5 แสน  
ราย คาดว่าในปี  
2559 จะเพิ่มขึ้นอีก  
20-30% ส่วนกลุ่มผู้

ประกอบการที่อยู่บนโซเชียลเน็ตเวิร์กยัง  
ไม่มีจำนวนที่ชัดเจน แต่จะเพิ่มมากขึ้นเช่น  
กัน ทั้งการมี 4G ยังส่งผลให้ค่าบริการ 3G  
ถูกลงทำให้ผู้บริโภคหันมาเข้าสู่ธุรกิจ  
และเพิ่มโอกาสให้กับผู้ค้าออนไลน์มากขึ้น

### ปลุกสมาร์ตทีวีบูม

“สุระ คณิตทวีกุล” ประธานเจ้าหน้าที่  
บริหาร บมจ.คอมเซเวน กล่าวว่า การ  
ประมูลคลื่น 4G เป็นปัจจัยบวกต่อ  
ธุรกิจโทรศัพท์มือถือในปีหน้า เนื่องจาก  
ปัจจุบันมีโทรศัพท์มือถือเพียง 10% รองรับ  
เทคโนโลยี 4G เมื่อผู้บริโภคต้องการใช้  
โมบายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงบน 4G  
จะต้องเปลี่ยนเครื่องใหม่

และเชื่อว่าไอแพดเรเตอร์ที่ชนะประมูล  
จะมีแคมเปญส่งเสริมการขายออกมา  
ต่อเนื่องเพื่อดึงให้ผู้บริโภคให้เข้ามาใช้งาน  
มากขึ้นทำให้ผู้ค้าจำหน่ายเครื่องได้เพิ่ม  
ขึ้นโดยอัตโนมัติ

“เราเองเข้ามาทำตลาดมือถือในช่วงที่



3G บุ่มใหม่ ๆ ยอดขายโตเร็วมาก เพราะความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงคิดว่าหลังประมูล 4G ก็คงเกิดขึ้นอีก ขณะที่ระดับราคาเครื่องที่ขายดีจะลดลง มาอยู่ที่ 4,000 บาท จาก 6,000-7,000 บาทในปีนี ซึ่งบริษัทเตรียมนำสมาร์ทโฟนแบรนด์ต่าง ๆ เข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น และมีความร่วมมือกับโอเปอเรเตอร์เพื่อนำเครื่องมาทำโปรโมชั่นร่วมกันมากขึ้น จากที่ทำข้อปิ่นข้อปร่วมกับทรู และขายสมาร์ทโฟนเฮาส์แบรนด์ของค่ายมือถืออยู่แล้ว ทั้งจะเปิดร้านจำหน่ายมือถือภายใต้แบรนด์บานาน่า โมบายเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดสมาร์ทโฟนด้วย”