



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๒๕ ตุลาคม – ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๔๐ มุลค่าข่าว ๔๗๖,๗๒๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

CEO for One Month ภารกิจพิชิตฝันสู่ซีอีโอ ‘อเต็ดโก้’

ทากวันหนึ่งชีวิตคุณผกผันจากคนธรรมดาไปเป็นซีอีโอของบริษัทใหญ่ระดับโลก คุณจะทำอะไรเป็นอย่างแรก ?

เป็นคำถามที่ดูเหมือนเป็นความฝัน เพราะการก้าวไปสู่ซีอีโอที่อยากแล้ว การได้เป็นซีอีโอระดับโลกนั้นย่อมยากยิ่งกว่า

แต่โครงการ CEO for One Month ช่วยย่อระยะเวลาที่ทำให้คนธรรมดาได้สัมผัสถึงการเป็นซีอีโอได้เร็วขึ้น

กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ที่มีความสามารถได้ทำงานจริงร่วมกับซีอีโอ เพื่อเรียนรู้แนวคิด วิธีการทำงานที่มีค่า และฝึกฝนความเป็นผู้นำ โดยมีการเปิดรับสมัครเข้าร่วมเป็นซีอีโอของกลุ่มบริษัทอเต็ดโก้ ใน 34 ประเทศ (จาก 60 ประเทศ) เป็นเวลา 1 เดือน ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับประสบการณ์การเป็นซีอีโอของบริษัทอเต็ดโก้ในประเทศนั้น ๆ และทำงานร่วมกับทีมผู้บริหารอาวุโส

จากนั้นผู้ที่เข้าร่วม 10 คนสุดท้าย ทั้ง 34 คนจากแต่ละประเทศ จะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกอีกครั้ง เพื่อไปร่วมเข้าค่ายทำภารกิจ (Boot Camp) ที่ประเทศสเปน ซึ่งจะมีเพียง 1 คนเท่านั้นที่จะได้รับคัดเลือกให้เป็นซีอีโอของบริษัทอเต็ดโก้ที่สำนักงานใหญ่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เป็นเวลา 1 เดือน

ถึงแม้ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนจะมีศักยภาพ ในระดับความสามารถขั้นสูง (Talent) แต่ท้ายที่สุด ‘อายุมิ คุโนะ’ นักศึกษายุว 21 ปี

จาก Ritsumeikan University ประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ชนะเลิศ จากโครงการนี้ ทั้งยังได้เป็นซีอีโอของอเต็ดโก้ระดับโลก ตลอดเดือนตุลาคม ที่มี



อายุมิ คุโนะ

โอกาสทำงานร่วมกับ ‘อเลน ดิซาซ’ ผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มบริษัทอเต็ดโก้

● ทำได้ถึงสนใจโครงการนี้

ปกติแล้วเมื่อเข้ามาในบริษัท ตำแหน่งที่คุณจะเริ่มจากล่างขึ้นบน แต่โครงการนี้ทำให้เห็นมุมมองจากข้างบนลงมา ซึ่งฉันไม่เคยเห็นโครงการแบบนี้เท่าไร จึงนับว่าน่าสนใจที่จะเข้าร่วม โดยตอนเข้าไปแข่งขันระดับโลกกับอีก 33 ประเทศ ฉัน

ต้องทำแผนธุรกิจมาเสนอเพื่อผ่านการคัดเลือกด้วย ฉันจึงนำความรู้ที่เก็บเกี่ยวจากการร่วมประชุมกับผู้บริหารอเต็ดโก้ มาสร้างเป็นแผนธุรกิจ

● แผนธุรกิจที่เสนอไปเป็นอย่างดี

ฉันโพส 3 เรื่อง พร้อมกับเสนอโซลูชัน โดยมองว่าต่อไปมีการเคลื่อนย้ายแรงงานเยอะ และอุตสาหกรรมไอทีเติบโตเร็วมาก ดังนั้น วิศกรไอทีจะขาดแคลนไปอีก 5 ปี ข้างหน้า รวมถึงธุรกิจสุขภาพกำลังมา เพราะโลกก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยเฉพาะ



อย่างยิ่งในประเทศญี่ปุ่น, เกาหลี, จีน และเยอรมนี ซึ่งอดีตก็มักจะไฟท์กับคนกลุ่มนี้ด้วย สุดท้ายเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ฉันมองว่าอดีตก็เป็นบริษัทระดับโลก แต่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในประเทศญี่ปุ่น ฉันได้ลองถามเพื่อนชาวญี่ปุ่น และเอเชีย พบว่าหลายคนไม่รู้จักรอคัดก็ได้ ก็เลยคิดว่าทำอย่างไรถึงจะทำให้อดีตได้มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักมากขึ้น

● ภายใน Boot Camp เจออะไรบ้าง

มีความท้าทาย 5 ด้านให้เราได้ลองแรกเริ่มคือต้องนำเสนอแผนธุรกิจของฉันให้เพื่อนร่วมงานชาวสเปนจำนวน 120 คนได้รับฟัง ต่อมาฉันต้องขายของที่ตลาดรวมถึงออกแบบโลโก้สินค้า วิดีโอโฆษณา วิดีโอโปรโมตให้กับบริษัท อีกทั้งต้องเข้าร่วมงานแถลงข่าว และสุดท้ายคือการพูดคุยกับซีอีโอระดับโลก

● ตอนเข้าไปทำงานครั้งแรกมีการแนะนำอะไรบ้างหรือไม่

คุณอเลน ดิซาซ บอกฉันเสมอว่าเมื่อคุณก้าวมาเป็นซีอีโอ คุณเพียงต้องทำมันซะ (Just Do It) คือทำตามบทบาทของคุณในการเป็นซีอีโอ ซึ่งต้องจัดการกับทุกอย่าง ทั้งการประชุม การพูดในที่สาธารณะ สิ่งที่คุณได้เรียนรู้คือการจัดสรรเวลา เพราะมีเวลาเพียง 24 ชั่วโมง แต่มีหลายสิ่งที่ต้องทำ ฉันต้องปรับตัวเยอะมาก อย่างปกติฉันไม่ใช่คนตื่นเช้า แต่ต้องตื่นให้เร็วขึ้นเพื่อไปติดตามดูตารางงานแต่ละวันของคุณอเลน และต้องเดินทางค่อนข้างเยอะ

● การกิจเมื่อได้มาเป็นซีอีโออดีตระดับโลก

ฉันต้องติดตามคุณอเลนไปทุกที่ หลัก ๆ จะเป็นการเข้าร่วมประชุมในประเทศต่าง ๆ ทั้งฝรั่งเศส, ไทย, เบลเยียม และญี่ปุ่น โดยประเทศไทย ฉันมีโอกาสไปทำเวิร์กช็อปให้นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยพูดให้ทุกคนรู้จักอดีตมากขึ้น และพูดเกี่ยวกับโครงการนี้ว่า ฉันได้เรียนรู้อะไรบ้าง มีประสบการณ์อย่างไร รวมถึงกระตุ้นให้เขาคิดถึงอาชีพในฝัน ซึ่งสิ่งที่ฉันพูดเสมอคือฝันให้ยิ่งใหญ่ และต้องทำให้ได้

สำหรับความท้าทายใหญ่ที่สุดของฉันคือการไปพูดที่ประเทศเบลเยียม เพราะต้องพูดให้คน 1,500 คนฟัง โดยฉันพูดในหัวข้อ Young Talent ถึงประเด็นที่ว่า

คนรุ่นใหม่ที่กำลังไล่ตลาดแรงงานจะเจอกับความท้าทายอะไรบ้าง

● สิ่งที่ได้รับจากโครงการนี้

ฉันได้เรียนรู้ว่าการเป็นซีอีโอต้องทำหน้าที่หลายอย่าง ต้องเลือกคนที่ดีมาร่วมทำงานด้วย รวมถึงการทำงานต้องสั่งงานให้ชัดเจนเพื่อให้ได้งานออกมาถูกใจ อีกทั้งการเป็นซีอีโอ คุณไม่มีเวลาพักผ่อน อยากรับการเตรียม Speech คุณต้องคัดเลือกคนที่คุณไว้วางใจมาช่วย เหมือนเป็นการเรียนรู้ที่จะไว้วางใจคนอื่นในการทำงานร่วมกัน

● วางแผนชีวิต และอาชีพในฝันอย่างไรบ้าง

อีกปีครึ่งฉันจะเรียนจบมหาวิทยาลัย ซึ่งฉันเรียนภาษาจีนมาบ้าง ก็อยากจะทำด้านทักษะด้านภาษาจีนให้มากขึ้น และตอนนี้ฉันกำลังทำงานบริษัทท่องเที่ยวในโตเกียว อาจทำงานควบคู่กับการเรียนไปด้วย ซึ่งตอนนี้ฉันกำลังค้นหาตัวเองอยู่ว่า สิ่งที่ยากทำจริง ๆ คืออะไร

เมื่อถามถึงอาชีพในฝัน จากโครงการนี้ทำให้ฉันรู้สึกว่าคุณสามารถเป็นซีอีโอระดับโลกได้แล้ว แต่การทำงานบริษัทระดับโลกนั้น บริบทไม่เหมือนกับบริษัทระดับโลกที่คุณจะต้องรู้จักทุกคน ซึ่งฉันไม่แน่ใจว่าอยากทำงานกับบริษัทระดับโลก หรืออยากทำธุรกิจเล็ก ๆ แต่รู้จักกันเป็นครอบครัว

● ความยากที่สุดของการเป็นซีอีโอ

ถ้าเป็นตอนนี้ กับสิ่งที่ฉันได้เรียนรู้ฉันว่าความท้าทายที่สุดคือการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น และการพิสูจน์ให้เห็นว่าตัวเองสมควรได้รับเป็นซีอีโอ เพราะไม่ว่าฉันจะไปพูดที่ใด คนจะมองฉันว่าเป็นซีอีโอของอดีตระดับโลก ไม่ใช่แค่ นักศึกษารธรรมดา

● ในมุมมองของอายุมี ซีอีโอรุ่นใหม่ต้องเป็นอย่างไร

ซีอีโอรุ่นใหม่ต้องมี Passion กับสิ่งที่ทำ และต้องมีการคิดสิ่งใหม่ ๆ ไม่ได้หมายถึงว่าต้องประดิษฐ์สิ่งของใหม่ ๆ แต่เป็นเรื่องของการนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ จากสถานการณ์ที่เป็นอยู่

อันเป็นคำตอบของ "อายุมี คุณริ" CEO for One Month ของอดีต

ความท้าทายที่สุดเป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่าตัวเองสมควรได้รับเป็นซีอีโอ เพราะไม่ว่าฉันจะไปพูดที่ใด คนจะมองฉันว่าเป็นซีอีโอของอดีตระดับโลก ไม่ใช่แค่ นักศึกษารธรรมดา

