



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕ ๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๗-๑๙ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๒๓ มูลค่าข่าว ๓๑๔,๗๖๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

กลุ่มเซ็นทรัล ปั้นเด็กอาชีวะ สู่เส้นทางนักออกแบบมืออาชีพ

เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ด้านการออกแบบเสื้อผ้า หรือออกแบบแฟชั่นของนักเรียนอาชีวศึกษา ศูนย์การค้าโซนาเวสต์ โดยบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด จึงจัดโครงการประกวดออกแบบเสื้อผ้า Chinaworld Fabric Fashion Design Contest 2015 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด โดยครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ภายใต้หัวข้อ "อัตลักษณ์ไทยสู่รั้วเวิลด์"

"ทรงพล พงศ์พิทร"
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า ผ่านมาประเทศไทยมีเวทีประกวดผลงานการออกแบบเสื้อผ้าของนักเรียนอาชีวศึกษาน้อยมาก กลุ่มเซ็นทรัลจึงต้องการสร้างเวทีให้โอกาสนักเรียนได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ผสมกับองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้จากการฝึกอบรมภายใต้โครงการประกวดออกแบบเสื้อผ้ามาพัฒนาตัวเอง และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต นอกจากเป็นเครื่องนุ่งห่มแล้ว ยังสะท้อนถึงอิทธิพลของสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นอีกด้วย เราต้องการส่งเสริมให้นักเรียนรักษา และสืบทอดความเป็นไทย ปีนี้จึงใช้คอนเซ็ปต์การออกแบบเสื้อผ้าว่าอัตลักษณ์ไทยสู่รั้วเวิลด์ เพื่อเน้นการใช้วัสดุจาก



นอกจากผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นนักเรียนอาชีวศึกษาแล้ว เรายังเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปร่วมประกวดด้วย แต่แยกการตัดสินเป็น 2 ประเภท คือ 1.ประเภทนักเรียนอาชีวศึกษา 2.ประเภทผู้ที่ผ่านการอบรมจากวิทยาลัยสารพัดช่างและบุคคลทั่วไป โดยเปิดรับสมัครในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ทีมละไม่เกิน 3 คน รอบแรกแต่ละทีมต้องส่งบอร์ดภาพผลงานจำนวน 1 ชิ้น และเขียนถึงแรงบันดาลใจในการสร้างผลงาน รวมถึงระบุประเภทวัสดุและอุปกรณ์ตัดเย็บ

"หลังจากได้ผู้ผ่านการคัดเลือก 20 ทีม เราจัดให้มีการประชันฝีมือในเดือนมิถุนายน

เพื่อทำความรู้จัก และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การตัดสิน และกฎต่าง ๆ โดยการตัดสินผลงานเราพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์, ธีมที่ไป, การตอบโจทย์, ความสามารถในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้, ความประณีต, การเลือกใช้วัสดุ และการผลิตได้จริง เป็นต้น อีกทั้งมีการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบ และเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการตัดเย็บผลงาน"

จากนั้นในเดือนกรกฎาคม ผู้เข้าแข่งขันร่วมทำเวิร์กช็อปเพื่อเรียนเทคนิคพิเศษในการออกแบบตัดเย็บ, วิธีการเลือกชนิดผ้า และการเลือกใช้สีผ้าแนวใหม่ จากดีไซน์เนอร์มืออาชีพ, อาจารย์จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้เชี่ยวชาญจากกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

"โดยนักเรียนจะต้องทดลองฟรีเซนต์



ผลงานต่อหน้าผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำ
คำแนะนำไปปรับปรุงผลงาน จนเมื่อวันที่ 10
สิงหาคมผ่านมา ได้ทีมผู้ชนะรางวัลชนะเลิศ
ได้รับทุนการศึกษา 20,000 บาท ประเภท
นักเรียนอาชีวศึกษา ได้แก่ ทีมสกุลาวลี
จากวิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
และประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ ทีมม่อฮ่อม”

“ทรงพล” อธิบายด้วยว่า ตลาดเสื้อผ้า
ของประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะ
มีสินค้าที่มีคุณภาพ รูปแบบสวยงาม รวมถึง
ราคาไม่แพง ลูกค้าทั่วโลกจึงนิยมมาซื้อ
เสื้อผ้าจากประเทศไทยไปสวมใส่ หรือ
ไปจำหน่ายในต่างประเทศ ขณะเดียวกัน
ตลาดเสื้อผ้าไทยมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน
เพราะแบรนด์เสื้อผ้างดง ๆ จากต่างประเทศ
หลังไหลเข้ามาประเทศไทยมากมาย

“เราจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีแรงงาน
ฝีมือมาช่วยพัฒนาเสื้อผ้าของไทยให้ดียิ่ง ๆ
ขึ้นไป ดังนั้นการส่งเสริมให้เยาวชนไทย
เรียนด้านการออกแบบเสื้อผ้า จะช่วยให้
อุตสาหกรรมเสื้อผ้าไทยสามารถปรับตัว
แข่งขันได้ทันกับแบรนด์ระดับโลก”

“สำหรับเส้นทางอาชีพของผู้ที่เรียนจบ
ด้านการออกแบบเสื้อผ้า สามารถประกอบ
อาชีพได้หลากหลาย ทั้งยังมีรายได้เพียงพอ
ได้แก่ นักออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย,
นักวาดภาพประกอบแฟชั่น, นักออกแบบ
ลายผ้า และผู้ประกอบการหรือผู้จัดการ
โรงงานผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น”

กลุ่มเซ็นทรัลคาดหวังว่า เวทีการประกวด
ครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ให้เยาวชนที่ใฝ่ฝัน
อยากเป็นดีไซเนอร์มีอาชีพแสดงฝีมือ
อย่างเต็มที่ พร้อมกับไขว่คว้าความคิดสร้างสรรค์
เพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์นอกเหนือจาก
ห้องเรียน นำไปสร้างแรงบันดาลใจต่อการ
สร้างสรรค์ผลงานมากยิ่งขึ้นในอนาคต