



## ข่าวประชาสัมพันธ์

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕ ๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที ๑๓-๑๕ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๓๙ มูลค่าข่าว ๘๒.๙๕๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## กสอ.นำทัพ SMEs บุกฮ่องกง เปิดเวทีขยายตลาดสินค้าแฟชั่น

กสอ. นำทัพ SMEs ไทย บุกเกาะฮ่องกง นำร่องอวตโคมบนเวที Hong Kong Fashion Week 2015

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เผยว่า กรมได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมาเป็นปีที่ 2 โดยปีนี้ได้ชูแนวคิด "ดี สเปซ" (D Space) ดีไซน์ (Design) ดีเวลอป (Developed) ซึ่งมีศูนย์บริการวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) และบริษัท ไอ ดีไซน์

จำกัด เป็นพันธมิตรร่วมทำงานที่มุ่งพัฒนาผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแฟชั่นเทรนด์ และภายหลังจากการพัฒนาผู้ประกอบการแล้วจึงได้จัดกิจกรรมด้วยการนำผู้ประกอบการจำนวน 47 ราย แบ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 25 ราย และเครื่องหนังและรองเท้า 22 ราย อาทิ แบรנד MONIQUE, TA THA TA, RUCHITTA, IDYLLIC, LABEL 31, ADHOC, AL'MANITA, JARITT, IAMES, FREAK OUT, THE SUN CHIC เป็นต้น

เข้าร่วมแสดงและเจรจาธุรกิจในงานฮ่องกงแฟชั่นวีค ที่มีผู้เข้าร่วมงานถึง 41 ประเทศ โดยตลอดการร่วมงาน 4 วัน (ระหว่างวันที่ 6 - 9 กรกฎาคม 2558) ได้รับการตอบรับและสามารถสร้างรายได้จากการเจรจาธุรกิจได้กว่า 10 ล้านบาท และยังมียอดคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในโอกาสที่ได้นำผู้ประกอบการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม SMEs ไปร่วมงานยังได้หารือกับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDCC) และมีความเห็นร่วมกันว่า งานแสดงสินค้าที่จัดโดย HKTDCC นี้เป็นเวทีที่ได้รับการยอมรับระดับสากล ทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้ง

ได้เจรจาธุรกิจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งตลาดฮ่องกงและต่อยอดไปสู่ตลาดประเทศจีนหรือประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะสินค้าที่ได้มีการพัฒนาในรูปแบบ (Design) พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม ซึ่งทาง HKTDCC ได้ตอบรับที่จะสนับสนุนให้ กสอ. นำผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่ กสอ. ได้พัฒนาตามโครงการต่างๆ มาร่วมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้าประเภทต่างๆ ที่มีโปรแกรมจัดงานระดับนานาชาติกว่า 30 งานต่อปี โดยสินค้าไทยที่มีศักยภาพมีหลายประเภท นอกเหนือผลิตภัณฑ์แฟชั่น เช่น ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ตกแต่ง เครื่องสำอาง เป็นต้น

