



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕ ๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที ๓๐ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๒๑ มุขค่าข่าว ๑๔๘,๕๐๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ท่ามกลางความห่วงใยของผู้ใหญ่ที่มีต่อเยาวชนไทยถึงพฤติกรรมและการดำรงชีวิตของเหล่าเยาวชนในวันนี้ ต้องยอมรับว่า จำนวนของเยาวชนที่ ขาดสติ ขาดความรับผิดชอบ ต่อตัวเอง ทำตัวให้ตกต่ำจนมองไม่เห็นอนาคต มีปริมาณมากพอ ๆ กับเยาวชนที่ไม่ดี สร้างสรรค์ วิชาเรียน เพื่อสร้างอนาคตที่ดีให้กับตัวเอง ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าภาคภูมิใจกับบรรดาพ่อแม่ผู้ปกครองของเยาวชนเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง

เราจะพบเห็นบรรดาเหล่าเยาวชนที่รักดี วาดฝันอนาคตของตัวเองไปในทางที่ดี และแสวงหาคุณค่าให้กับตัวเองอย่าง



เราจริงเราจึงในงานประกวดแข่งขันต่างๆ ที่ถูกจัดขึ้นล่าสุด ที่ศูนย์การค้าอิมรินทร์พลาซ่า ได้มีการประกวด “AMARIN BEAR WISH PROJECT by AIS”- แต่งแต้มเติมสีให้หมีอิมรินทร์” ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนซึ่งมีใจรักศิลปะและหลงใหลในการออกแบบได้สร้างสรรค์ผลงานดีไซน์ “Amarin Bear Wish” ให้กับ ตุ๊กตาหมีจิกเนเจอร์ ขนาดใหญ่สูง 3 เมตร บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้า ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่มีความแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถสะท้อนภาพแนวคิดของเยาวชนที่ออกแบบได้เป็นอย่างดี

ผู้เข้าชมงานในวันนั้นจะพบว่าทุกวันนี้ “ศิลปะ” กำลังถูกผนวกเข้ากับทุกไลฟ์สไตล์ ที่อาชีพนักออกแบบได้แสดงออกทั้งทักษะของความเป็นอาร์ติสต์และความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานอย่างไม่จำกัด กลายเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่วัยรุ่น หรือ “อิปสเตอร์” หลายๆ คนใฝ่ฝัน ที่จะก้าวไปสู่จุดสูงสุดในการเป็น “สุดยอดนักดีไซน์”

สำหรับการแข่งขันในครั้งนี้ จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ต่อเนื่องกันภายใต้ความมุ่งมั่นขององค์กรที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา

ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน ตั้งแต่การวางรากฐานในกระบวนการคิดเริ่มต้น การต่อยอดและปฏิบัติงานจริงอย่างนักออกแบบมืออาชีพ ซึ่งได้รับการตอบรับจากเยาวชนที่ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมโครงการรวมกว่า 400 ผลงาน โดยทางศูนย์การค้าได้เปิดโอกาสให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกทั้ง 12 ทีมได้โชว์ความสามารถการออกแบบผ่านการตกแต่งตุ๊กตาหมีบริเวณด้านหน้าศูนย์การค้า ที่จะสลับผลัดเปลี่ยนกันตลอด 9 เดือน พร้อมเข้าร่วมเวิร์กช็อปศิลปะและการดีไซน์จากสตูดิโอสอนออกแบบชั้นนำ “Precise Monkey Studio” และยังมีเชิญ 3 ครูผู้คร่ำหวอดในวงการศิลปะของไทย มาร่วมแนะนำและตัดสินผลงานที่ดีที่สุดที่ได้รับรางวัลดีไซน์ยอดเยี่ยมแห่งปี “The Best Design of The Year” พร้อมรับรางวัลเงินทุนการศึกษามูลค่า 100,000 บาท ได้แก่ “ทีมแอ็คแลนดัดส์” เป็นนักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนรางวัล “น้องฮุ้นใจสุด Cool” จาก AIS ผู้สนับสนุนโครงการ เป็นของ “ทีม Customized” นักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นางสาวอภิญญา เกิดศิลป์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าอิมรินทร์ พลาซ่า กล่าวว่า การพัฒนาความสามารถ นอกเหนือจากการเรียนรู้ในห้องเรียน ยังต้องอาศัยการขวนขวาย ประสบการณ์นอกห้องเรียน โดยเฉพาะการร่วมการแข่งขันในเวทีการประกวดต่างๆ ที่เป็นดังสนามจำลองของอาชีพในอนาคตของเยาวชนแต่ละคน ที่จะได้สั่งสมประสบการณ์และเรียงร้อยจินตนาการมาประยุกต์ใช้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งปัจจุบันก็มีหลายเวทีที่ท้าทายความสามารถของเยาวชนไทย อาทิ การร้องเพลง เต้น โชว์ความสามารถพิเศษต่างๆ เป็นต้น ซึ่งทางศูนย์การค้าอิมรินทร์พลาซ่า ก็เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ต้องการส่งเสริมความสามารถเด็กไทยผ่านการสร้างสรรค์เวทีแห่งจินตนาการประชันไอเดียด้านดีไซน์การออกแบบกับโครงการประกวด “AMARIN BEAR WISH PROJECT by AIS”- แต่งแต้มเติมสีให้หมีอิมรินทร์”

วันนี้สังคมของเยาวชนไทยยังคงไม่แตกต่างไปจากสังคมของเยาวชนต่างๆ ทั่วโลกที่กำลังเติบโตด้วยเทคโนโลยีและวิชาการ ซึ่งมีทั้งเหล่าเยาวชนที่ขาดสติ และเหล่าเยาวชนที่มีสติ ในการสร้างอนาคตเพื่อตัวเองและครอบครัว ดังนั้นเราต้องเข้าใจว่า มนุษย์ทุกคนที่อยู่ในสังคม ย่อมเปรียบเสมือนบัวสีเหล่า ที่ต้องค่อยๆ ผ่านสภาวะ 4 อย่าง จากเริ่มต้น



ที่ยังอยู่ในลม อยู่ใต้น้ำ เริ่มไหลมาพ่นน้ำ และพ่นน้ำออกมาสู่
อากาศอันบริสุทธิ์ ส่วนใครจะเติบโตได้ถึงระดับใด คงต้อง
อยู่ที่ตัวของตัวเอง และ การอบรมสั่งสอนของผู้ใหญ่ที่ต้อง
คอยชี้แนะในทางที่ดีให้แก่พวกเขา

ชนิตร ภูกาญจน์