



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๕๙-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที ๒๒ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๘ มูลค่าข่าว ๒๙๖,๐๑๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ดร.สุวิทย์ กงชนกกุล

## สร้างงานให้คนพิการ ธุรกิจได้ Win 3 ต่อ

การสัมมนาใหญ่ระดับภูมิภาคเอเชียเพื่อส่งเสริมความสามารถในการมีงานทำของคนพิการ หรือ "Workability Asia Conference" เมื่อเร็วๆ นี้ ที่โรงแรมฮิลตัน พัทยา นับเป็นปรากฏการณ์ที่มีความหมายมาก

เพราะเป็นการผนึกกำลังของภาครัฐคือ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์โดยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการร่วมกับ กระทรวงแรงงาน กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ เมืองพัทยา กิจกรรมเพื่อสังคมในเครือซีพี และ Workability Thailand (WTH) ร่วมทั้งเครือข่ายองค์กรกลุ่มภาคธุรกิจชั้นนำ

นับเป็นครั้งแรกของเอเชียในการขับเคลื่อนความร่วมมือเอกชนในมิติการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจด้วยการบริหารจัดการเพื่อคนพิการอย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะที่ กระทรวงแรงงานได้ร่วมกับ ๖ สถาบันภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมสยามมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ด้วยหลักการ "พลังคนพิการ: หุ้นส่วนธุรกิจสร้างสรรค์สังคม" (Declaration of Welcome Disability)

เป็นการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคนพิการและร่วมสร้างความตระหนักรู้ต่อคนที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงาน คู่ค้า ลูกค้าและชุมชน โดยแรงจูงใจให้สถานประกอบการจัดเครื่องหมายแสดงการต้อนรับผู้พิการ "Welcome Disability Mark" หรือ Well-D Mark ซึ่งไทยเป็นประเทศนำร่องในการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Well-D Mark ในกลุ่มประเทศสมาชิก Workability Asia โดย สสส. ร่วมสนับสนุนและขยายผลอย่างต่อเนื่อง



เปิดตัวเครื่องหมายต้อนรับคนพิการโดยการสร้างความตระหนักให้ลูกค้าและสิ่งคนภายนอกอย่างทั่วถึงผ่านตราสัญลักษณ์ Welcome Disability Mark หรือ Well-D อย่างเป็นทางการในงานนี้

ทั้งนี้ 14 องค์กรนำร่อง ร่วมประกาศเจตนารมณ์หนุนโครงการนี้ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), เมืองพัทยา, องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี, บริษัท ปิทมัส ไซลูชั่น จำกัด, กลุ่มบริษัทไมเนอร์, เทสโก้โลตัส, บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทย-เอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เอ็มเอสไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอเชีย ฟริชชั่น จำกัด (มหาชน)

นี่เป็นการสร้างค่านิยมใหม่ด้วยแนวคิด "คนพิการจากภาระให้เป็นพลัง" โดยการประกาศหลักการ "พลังคนพิการ: หุ้นส่วนธุรกิจ สร้างสรรค์สังคม" ใน 4 ประการคือ 1. การส่งเสริมวัฒนธรรมสังคมเพื่อคนทั้งมวล (Cultivating Inclusion) 2. การส่งเสริมนโยบายการเข้าถึงของคนพิการ (Promoting Accessibility Policy) 3. การส่งเสริมการสร้างพันธมิตร (Creating Inclusive Partnership) 4. การส่งเสริมการสร้างงานคนพิการ (Empowering Competitive Employment & Social Entrepreneurship)

คาดว่าในปีนี้จะมียอดผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมการรณรงค์สร้างความตระหนักต่อสังคมผ่านตราสัญลักษณ์ Welcome Disability Mark หรือ Well-D กว่า 100 องค์กร

ประเด็นสำคัญคือ การเปิดตัวสมาคมการค้าผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการและ



ผู้ด้อยโอกาสไทย (Workability Thailand) ซึ่งเป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างสรรคการพัฒนาศักยภาพและการสร้างงานคนพิการ นำร่องโดย 8 องค์กรสำคัญ ได้แก่ มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ, บริษัท บีทามส์ โซลูชั่น จำกัด, บริษัท สยามนิชชิน จำกัด, บริษัท ไอแอล โซลูชั่น จำกัด, มูลนิธิ วิถีชีวิตอิสระคนพิการ, บริษัท เคียงป่าเคียงไหล่ จำกัด, บริษัท สุานการ์เมทน์ จำกัด และกิจการเพื่อสังคมในสี่คอร์ป

พันธกิจที่สำคัญมี 4 ข้อ ได้แก่ 1) การรณรงค์สร้างทัศนคติที่ดีและความเชื่อมั่นของสังคม (Awareness & Advocacy) 2) การแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงพลังความร่วมมือของเครือข่าย (Collaboration & Networking) 3) การพัฒนาตลาดและสร้างโอกาสธุรกิจเพื่อคนพิการ (Business Opportunity) 4) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Capacity Building & Support)



เปิดตัวสมาคมการค้าผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสไทย (Workability Thailand)

Workability Thailand ใช้ 3 กลยุทธ์สำคัญในการสร้างงานคนพิการพร้อมกับสร้างขีดความสามารถทางธุรกิจคือ 1.แนวทางส่งเสริมและปรับกระบวนการจ้างงานที่เหมาะสมกับคนพิการ (Customization Employment) 2.ส่งเสริมรูปแบบความร่วมมือของภาคเอกชนเพื่อสร้างงานโดยผ่านกิจการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการ (Corporate Social Enterprise) 3.การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนคนพิการสู่การมีงานทำอย่างมีประสิทธิภาพ (Assistive Technology Communication)

## G

### ข้อคิด...

แม้โดยทั่วไปคนมักมองผู้พิการว่าน่าสงสารน่าเห็นใจไม่ว่าจะเป็นเพราะความบกพร่องหรือสูญเสียอวัยวะเนื่องจากโรคร้ายหรืออุบัติเหตุก็ตาม

แต่คนพิการเองก็ไม่อยากถูกมองว่าเป็น **ภาระ** (Liability) เครือข่ายเพื่อคนพิการจึงเคลื่อนไหวเพื่อเปลี่ยนค่านิยม ให้มองคนพิการว่าเป็น **"สินทรัพย์"** (Asset) หากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในทางที่ดี ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีปัจจัยเอื้อทั้งแนวคิดและบทบาทภาครัฐและเอกชนสอดคล้องกัน

การเกิดเครือข่าย Workability Thailand (WTH) ที่มุ่งชูโมเดล **"กิจการเพื่อสังคม"** (Social Enterprise) ให้เป็นกลไกในการสร้างความเข้มแข็งของคนพิการด้วยการสร้างงานที่มีคุณค่า และพร้อมเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงภาคเอกชนให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในลักษณะซื้อสินค้าและบริการจากกิจการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการ (B2B หรือ Business to Business)

**ผลลัพธ์จึงไม่ใช่แค่ Win-Win แต่จะได้ 3 Win ที่เดียว**

**Win ที่ 1** จะสร้างประโยชน์ให้กับภาคเอกชนมากกว่ารูปแบบการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (กรณีไม่สามารถจ้างงานคนพิการได้ตามกติกาคือได้สินค้าหรือบริการกลับไปยังองค์กร

**Win ที่ 2** เป็นการใช้งบประมาณกิจกรรมส่งเสริมสังคม CSR ขององค์กรมาพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจและการบริหารจัดการขององค์กรคนพิการหรือองค์กรเพื่อคนพิการซึ่งจะช่วยให้เกิดกิจการเพื่อสังคมที่มีความยั่งยืนทางการเงิน

**Win ที่ 3** ยังสนองนโยบายรัฐตามมาตรา 35 ในการสร้างงานให้คนพิการโดยตรงตามความต้องการที่เหมาะสมและจัดอุปสรรคของคนพิการในการเข้าถึงสถานประกอบการอีกด้วย

กลยุทธ์นี้จึงเชื่อมโยงบทบาทเอกชนในการส่งเสริมให้เครื่องหมาย Well-D Mark เป็นที่ยอมรับไปพร้อมกับการสร้างโมเดล SE เพื่อคนพิการที่หลากหลายโดยหวังใช้เทคโนโลยี ระบบการขายออนไลน์ (Digital Market Place) เข้าเสริม เพื่อสร้างโอกาสการเจาะตลาดผู้ซื้อรายย่อย และสร้างความตระหนักต่อสังคมไทยต่อไป

