



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๕-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๖๑๓๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวัน ที่ ๒๔ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๑๗ มูลค่าข่าว ๑,๐๔๘,๒๕๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## Thai Cotton Forever เจาะตลาด ‘ฝ้ายทอ’ ไทย ‘พม่า’ ประตูบานใหม่ อนาคตสดใส



**ปี**นี้กระแสดังผ้าไทยไปซอซบึง ไปเดินห้าง ไปกินเบอร์เกอร์ ไป  
ไหนต่อไหน นับว่าแรงใจได้ สอดรับกับนโยบายภาครัฐที่รณรงค์  
ให้ปี 2558 เป็นปีแห่ง “ผ้าไทย”

คำว่า “ผ้าไทย” ไม่จำเป็นว่าจะต้องนุ่งโจงหม้อสไบ ผ้าขาวม้า  
ที่ปัจจุบันหลายสายสลดหลาดสีสิ้นเมื่อนำมาออกแบบดีไซน์สักนิด  
ก็สามารถตัดเย็บเป็นชุดเพ็ๆ ดูดีได้มากมาย

ผ้าฝ้ายทอมือก็เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็ย้อมสีธรรมชาติ พิมพ์ลาย  
ก็เป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่หยิบจับมานุ่งห่มตัดเย็บเป็นชุดทำงานได้  
สวยงามไม่แพ้เสื้อผ้าแบรนด์เนมทั้งหลาย

### ตลาดผ้าฝ้ายคึกคัก

#### อสังการงานแฟชั่น ผ้าทอ-ผ้าจีน

งาน “ฝ้ายทอใจ” จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ที่ศูนย์ส่งเสริม  
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งทุกปี  
ไม่เพียงบรรดาคนรักผ้าฝ้ายจะเตรียมลตุ้งตังค์เฝ้ารอซื้อผลิตภัณฑ์  
จากศิลปาชีพจากสมาชิกทั่วประเทศกว่า 100 บูธในงาน ทางฟัก  
ผู้ทอก็ตื่นเต้นที่จะได้นำผ้าลายใหม่ๆ ที่ออกแบบเตรียมไว้สำหรับงาน  
นี้โดยเฉพาะมานำเสนอ

**พิมพ์พรรณ ชาญศิลป์** ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. บอกว่า

ในแง่ความสำเร็จของการส่งเสริมผ้าฝ้าย มีวิวัฒนาการอย่าง  
หนึ่ง คือในระยะเริ่มต้นเราจะเน้นไปที่สถาบันอาชีวศึกษาเพื่อที่จะให้  
นักออกแบบหรือนักศึกษาได้เรียนรู้งานผ้าฝ้าย และสร้างสรรค์ชิ้นงาน  
บางปีเราอาจจะจัดประกวดเป็นเทศกาล หรือของใช้ในบ้าน ผ้าปู  
โต๊ะ ผ้าเช็ดมือ ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ มีเสื้อผ้าบ้าง ที่นี้เราเห็นว่าผ่านมา  
คนทั่วไปอาจจะไม่นิยมผ้าฝ้ายมากนัก เพราะอาจจะคิดว่าผ้าฝ้ายหนา  
ไม่ทน แต่ที่จริงแล้ว คุณสมบัติที่ดีของผ้าฝ้ายก็มีอยู่มาก เช่น ระบาย  
อากาศได้ดี ดูดีับความชื้นได้ดี และถ้าตัดใส่ดี ๆ ก็จะเป็นเสื้อที่สวยงาม



“เราค่อยๆ หาทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยลงพื้นที่ต่างจังหวัด และพบว่าไม่ใช่แค่ตัวเนื้อผ้าอย่างเดียว แต่ลายผ้าที่ทอในแต่ละจังหวัดแต่ละภูมิภาคก็แตกต่างกัน และความงามก็เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของผ้าฝ้าย เราจึงตั้งสมาชิกในแต่ละภูมิภาคมาร่วมงานกับเรา เดี่ยวนี้สมาชิกบางกลุ่มก็ถึงกับเตรียมทอลายใหม่ๆ เพื่อจะมาออกงานกับเราปีถัดไป และผู้ซื้อก็เฝ้ารองานผ้าฝ้ายทอใจในแต่ละปี”

ที่เป็นไฮไลต์ของปีนี้คือ ผ้าฝ้ายทอมือ 5 ลายพิเศษที่มีจำหน่ายเฉพาะในงานคือ ลายอาษาเลียหรือกุหลาบพันปี ลายวิหค เรืองรมย์ ลายเส้นสาย ลีลา ลายบุปผาราชนี และ ลายจรัสลดา โดยเป็น ผ้าฝ้ายจากคลังของมูลนิธิ ศิลปาชีพ และนำมาพิมพ์ ลายที่ออกแบบโดยนัก ออกแบบ ได้แรงบันดาลใจ จากดอกไม้ราชินี โดยลายจะ มีการปรับให้เข้ากับยุคสมัย

ความพิเศษของลายคือ ปีก่อนๆ จะเป็นลายดอก ทั้งหมด แต่ปีนี้ที่มีความ พิเศษคือ ลายกราฟิก 2 ลาย คือ “วิหคเรืองรมย์” ที่นำจาก ภาพนก และ “เส้นสายลีลา” ลายจากเครื่องจักสาน เป็นอีกรูปแบบ ที่เรายกนำมาเสนอสิ่งใหม่ๆ นอกจากลายดอกไม้อย่างเดียว และการนำเข้ามาเป็นความต่อเนื่องจากการทำงานกับชนเผ่า ซึ่งมีการใช้ งานจักสานในวิถีชีวิต โดยเป็นการออกแบบที่ดูเทรนด์ของปีนี้และปี หน้าด้วย

ไม่รวมอลังการงานแพชั่นโชว์จาก 3 สถาบันออกแบบชั้นนำ ของไทย แพชั่นผ้าชน ฯลฯ ที่หนึ่งปีมีเพียงครั้งเดียว

## กระแสนักโลกมาแรง

### ‘กรีนคอตตอน’ ติดปีกโกอินเตอร์

การที่ปัจจุบันเป็นกระแสของตลาดสีเขียว คนจำนวนไม่น้อยที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นโอกาสให้ตลาดผ้าทอมือเปิดกว้าง ไม่เพียงในยุโรป อเมริกา ทางฝั่งอาเซียนนับว่าผ้าทอไทยมีศักยภาพแข็งแกร่งพอตัวและพร้อมที่จะบุกตลาดวางตำแหน่งสินค้าในฐานะ “กรีนคอตตอน” ได้อย่างเต็มภาคภูมิ

“ผ้าฝ้ายทอมือ” ของไทยเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาด โดยเฉพาะที่ญี่ปุ่น ประเทศที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของการรักษาสุขภาพรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ ศ.ศ.ป.เข้าไปบุกตลาดอย่างจริงจังตั้งแต่เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา

พร้อมกับการบูรณาการด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1.เสริมสร้าง

“  
....คนทั่วไปอาจจะคิดว่าผ้าฝ้ายหนา  
ไม่ทน แต่ที่จริงแล้ว คุณสมบัติที่ดี  
ของผ้าฝ้ายก็มีอยู่มาก เช่น ระบาย  
อากาศได้ดี ดูดซับความชื้นได้ดี และ  
ถ้าตัดใส่ดีๆ ก็จะเป็นเสื้อที่สวยงาม....”

องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

2.เพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจ

งานศิลปหัตถกรรม 3.พัฒนา

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และ

4.ขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม

โดยชูแนวคิด “รักษ์โลกแบบ

ไทยๆ” ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลป

หัตถกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งญี่ปุ่น

ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาโดยตลอด

ในงานอินที่เรีย โตเกียว โลฟ

สโตล์ ที่ประเทศญี่ปุ่น ผ้าฝ้ายทอมือ

ที่ ศ.ศ.ป.นำไปแนะนำและส่งเสริม

ผลิตภัณฑ์ จึงได้รับการตอบรับด้วย

ดีทุกปี

ปีนี้ก็เช่นกัน ผอ.พิมพ์พรรณเล่าให้ฟัง

ระหว่างแถลงข่าวเตรียมจัดงาน “ฝ้ายทอใจ”

ครั้งที่ 8 ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคมนี้

ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อ.บางไทร

จ.พระนครศรีอยุธยา ว่าในด้านการส่งเสริมผ้าฝ้ายทอ

มือในต่างประเทศนั้น โดยเฉพาะ “กรีนคอตตอน” หรือ

ผ้าฝ้ายที่เป็นอินทรีย์ ซึ่งเป็นอินทรีย์ในทุกกระบวนการ

ตั้งแต่การปลูก การเก็บ การย้อม ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่เราเห็นถึง

ศักยภาพมากที่สุด

“ตลาดผ้าฝ้ายอินทรีย์ที่เราเห็นศักยภาพมากคือ ตลาดญี่ปุ่น ซึ่ง

ประสบความสำเร็จมาก จากชุมชนที่เราเข้าไปช่วยแนะนำโดยมีผู้

เชี่ยวชาญเข้าไปด้วย รวมทั้งได้รับการตอบรับอย่างดีจากในงาน อินที่

เรีย โตเกียว โลฟสโตล์ ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจัดงานระหว่างวันที่ 10-12

มิถุนายน มีผ้าที่เราดูแลกับชุมชน ไปนำเสนอที่ญี่ปุ่นด้วย”





นั้นเป็นส่วนหนึ่งของตลาดญี่ปุ่น ซึ่งนิยมสินค้าแอนด์เมดเป็นหลัก แต่ถ้าเป็นตลาดทางฟากยุโรป หรืออเมริกา ผอ.ศ.ศ.บ.บอกว่า ยุโรป นับเป็นตลาดหลักของผ้าฝ้ายทั้งหมด ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่มาก

เนื่องจากส่วนที่ ศ.ศ.บ.ดูแล เราจะเน้นผ้าฝ้ายทอมือจากชุมชน จากชาวบ้านโดยตรง ซึ่งในส่วนของตลาดยุโรปตลาดสหรัฐอเมริกา อาจเป็นส่วนที่เป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ในส่วนที่เป็นทอมือ เรา คิดว่าถ้าคำสั่งซื้อในปริมาณน้อยๆ จะสอดคล้องกับกำลังการผลิตของ ชาวบ้านของชุมชน จึงคิดว่าน่าจะผลักดันที่ตลาดญี่ปุ่นน่าจะพอดี

## เออีซี มีแต่ได้กับได้

### นักทอเทียมคือเป้าหมายหลัก

ในหัวเวลาที่ปลายปีนี้ 10 ประเทศ ในอาเซียนจะหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว นั้นหมายถึงเป็นโอกาสที่จะขยาย ตลาด ทั้งกับประเทศในอาเซียน ด้วยกัน ยังซัพพลายกันเป็นหนึ่ง ในตัวแทนอาเซียนได้อีก ผอ. พิมพาพรรณบอกว่า ถ้าเปรียบใน

อาเซียน กำลังการผลิตของเราไปได้ดี

“จริงๆ เรามีตัวเลขในการส่งออกค่อนข้างมากอยู่ เรามองเห็น โอกาสอันหนึ่งหลังจากที่ได้พูดคุยกับชุมชน พูดคุยกับผู้ส่งออก และ ดูสภาวะตลาดแล้วพบว่า ตลาดที่น่าสนใจคือ “พม่า”

ในส่วนที่ส่งออกไปพม่า มีทั้งผ้าฝืน และเสื้อผ้า โดยเฉพาะเสื้อผ้า บุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก รวมทั้งชุดชั้นใน ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือ

“คิดว่าถ้าเปิดตลาดอาเซียนแล้ว ก็เหมือนกันเรามี ศักยภาพค่อนข้างแข็งแรงในหมู่อาเซียน และได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็อาจจะมีการ แลกเปลี่ยนในกลุ่มผู้ผลิต มีการดีไซน์ร่วมกัน หรือเวลาที่มีความคุ้นเคย มีเครือข่ายมากขึ้น อาจจะมีการออกแบบลายใหม่ๆ ให้ เป็นลายอาเซียน”

ขณะที่ประเทศคู่ค้าคู่แข่งอย่าง ลาว ที่ยังมีทอผ้าอยู่ในวิถีประจำ วัน รวมทั้งผู้ประกอบการรายย่อย ของไทยบางรายยังจ้างงานทอผ้า/

ย้อมผ้าด้วยนั้น ผอ.พิมพาพรรณว่า ลาว ไม่ได้ถือว่าเป็นคู่แข่ง บางครั้งผู้ลงทุนเป็นไทย รายได้กลับมาที่ไทย

“พันธกิจของ ศ.ศ.บ. เรามุ่งส่งเสริมชุมชน ซึ่งถ้าเป็น งานทอมือไม่ได้มีปริมาณมากมายเหมือนในอุตสาหกรรม ฉะนั้น ตลาดค่อนข้างเจาะจง ซึ่งส่วนหนึ่งที่เป็นตลาดค่อนข้างสำคัญ คือตลาดนักท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น โอกาส ที่จะขายหรือส่งเสริมพัฒนางานผ้าฝ้ายก็ยังมีมากขึ้น”

สำหรับงานฝ้ายทอใจครั้งที่ 8 นอกจากจะมีสถาบันการ ศึกษาหลายๆ แห่งได้มีส่วนร่วมมากขึ้น ยังได้รับเกียรติจาก 3 สถาบันแฟชั่นชั้นนำ อย่าง ดักส์คิลา บาย วี เบ็ก เว็ดดิ้ง สตูดิโอ บีเอ็นเค สตูดิโอ และบางกอก เอฟ เอ ดีไซน์ผลงาน แฟชั่นเสื้อผ้าคอลเล็กชั่นพิเศษจากผ้าฝ้าย 5 ลายพิเศษ อีกทั้งกระทรวงพาณิชย์ให้ข้าราชการร่วมกันออกแบบ และ จะมีการเดินแฟชั่นโชว์ในงานอีกด้วย รวมทั้งยังมีกลุ่ม ดอกฝ้าย “Young Gen Cotton Team” ซึ่งเป็น กลุ่มยังเจเนอเรชั่น ที่เราเชิญชวนมาร่วมกิจกรรมใน ระหว่างงาน

จัดขึ้นภายใต้ธีมงาน “Thai Cotton Forever” หรือ “อมตะเสน่ห์ฝ้ายไทย” หวังเจาะกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย รักฝ้ายทอมือ และกลุ่มผู้ ผลิตผลงานสร้างสรรค์จากฝ้ายทอมือ ผู้รักงาน แฟชั่น รักงานตกแต่ง เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และ คนวัยทำงานมากยิ่งขึ้น

## พนิดา สงวนเสรีวานิช





## “ไข่ดาว”

ผลงานนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

**คอนเซ็ปต์ :** ความน่ารักสดใส และเข้าได้กับทุกคน เพราะเป็นไข่ดาว หมายถึงความเป็นมิตร เป็นวงกลม 2 วงมาซ้อนกันและทำให้เกิดความน่ากินขึ้นมาอย่างมหัศจรรย์ ก็เลยคิดว่าทุกคนรู้จักมัน แม้จะชอบหรือไม่ชอบ แต่ไข่ดาวก็มีประโยชน์สำหรับทุกคน จึงเกิดเป็นงานนี้ที่เน้นความเรียบง่าย