



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที ๘ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า C๑ มูลค่าข่าว ๔๕๑,๙๓๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ปลดล็อกด่าน-พัฒนาขนส่ง กระพือกำขำแดนไต้ลุย

การค้าชายแดน-พ่านแดน

มูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา)
มูลค่าการค้าชายแดนรวมปี 2557 อยู่ที่ 987,572.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.85% จากปี 2556

แบ่งเป็น

- การส่งออก 589,662.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.26%
- การนำเข้า 397,909.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3%



มูลค่าการค้าชายแดนรวม ม.ค. 2558 อยู่ที่ 85,297.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.03% จาก ม.ค. 2557

แบ่งเป็น

- การค้าชายแดนกับมาเลเซีย 40,664.53 ล้านบาท คิดเป็น 47.67% ของมูลค่าการค้าชายแดนรวม
- การค้าชายแดนกับพม่า 19,498.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 22.86% ของมูลค่าการค้าชายแดนรวม
- การค้าชายแดนกับลาว 13,324.55 ล้านบาท คิดเป็น 15.62% ของมูลค่าการค้าชายแดนรวม
- การค้าชายแดนกับกัมพูชา 11,809.55 ล้านบาท คิดเป็น 13.85% ของมูลค่าการค้าชายแดนรวม

มูลค่าการค้าผ่านแดนไทยไปประเทศสิงคโปร์ จีนตอนใต้ และเวียดนาม

มูลค่าการค้าผ่านแดนปี 2557 อยู่ที่ 155,533.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.18% จากปี 2556

แบ่งเป็น

- การส่งออก 68,378.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.57% จากปี 2556
- การนำเข้า 87,154.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.24% จากปี 2556



มูลค่าการค้าผ่านแดน ม.ค. 2558 อยู่ที่ 13,533.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.63% จาก ม.ค. 2557

แบ่งเป็น

- การค้ากับจีนตอนใต้ 6,128.26 ล้านบาท คิดเป็น 45.27% ของมูลค่าการค้าผ่านแดนทั้งหมด
- การค้ากับเวียดนาม 4,391.63 ล้านบาท คิดเป็น 32.45% ของมูลค่าการค้าผ่านแดนทั้งหมด
- การค้ากับสิงคโปร์ 3,015.79 ล้านบาท คิดเป็น 22.28% ของมูลค่าการค้าผ่านแดนทั้งหมด

โพสต์กราฟฟิก

■ เอลิซา กัทส์ลิวสกา

การค้าชายแดนมีความสำคัญเพิ่มขึ้น และปัจจุบันไม่ได้เป็นแค่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกันเท่านั้น แต่ยังขยายไปถึงการค้าผ่านแดนในประเทศที่สามและสี่ เพราะมีการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค ซึ่งไทยอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ช่วยสนับสนุนให้ไทยมีบทบาทในการค้า การลงทุนระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

นิคม ไวยรัชพานิช รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการความ

ร่วมมือเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน กล่าวว่า ปัจจุบันการค้าชายแดนระหว่างไทยกับ 4 ประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า) มีสัดส่วนเพียง 8-9% ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของไทยกับประเทศทั่วโลก ที่มีมูลค่า 1.4 ล้านล้านบาท ขณะที่ตลาดการค้าชายแดนมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้ขยายตัวตลอดเวลา

“ที่ผ่านมา การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านถือว่ายังมีสัดส่วนที่น้อย และยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมหาศาล เพราะยังมีสัดส่วนที่จะได้ไปถึง 90%”



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจจะช่วยขยายการค้าภายในภูมิภาค อีกทั้งก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายประเภทตามมา เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ และ กัปสิค และไม่ได้จำกัดอยู่เพียงจังหวัดชายแดนเท่านั้น แต่จะขยายไปยังจังหวัดใกล้เคียงด้วย

ขณะเดียวกัน นับวันการค้าชายแดนก็เริ่มทวีความสำคัญมากขึ้น เพราะไม่ใช่เพียงแต่การค้าชายแดนตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนเชื่อมติดกันเท่านั้น แต่ยังขยายไปเป็นการค้าผ่านแดนข้ามไปยังประเทศที่สามอย่างสิงคโปร์ เวียดนาม และจีนตอนใต้ (หนานหนิง กวางซี ยูนนาน และเสฉวน) ทั้งนี้ ประเทศในภูมิภาคนี้มีการขอความร่วมมือระเบียบเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (จีเอ็มเอส) ที่เป็นเส้นทางสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคเข้าด้วยกัน และโชคดีที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของจุดเชื่อมเส้นทางทางบก ซึ่งจะไปเชื่อมต่อกับเส้นทาง R3A ที่สามารถขนส่งข้ามไปยังประเทศอินเดีย ปากีสถาน และบังกลาเทศได้

สำหรับเส้นทางคมนาคมที่พัฒนาตามแผนจีเอ็มเอสจะเชื่อมต่อระหว่างเมืองสำคัญในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเทศ คือ ไทย จีนตอน

ใต้ (ยูนนาน) เวียดนาม กัมพูชา ลาว และพม่า แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ตามภูมิภาค ได้แก่ 1.พื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) เชื่อมโยงประเทศจีน-พม่า-ลาว-ไทย โดยเส้นทางนี้จะเน้นการเชื่อมต่อจีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) เข้ากับไทยผ่านถนนในแนวเหนือ-ใต้ และสามารถลงไปสู่มาเลเซียและสิงคโปร์

2.พื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) เส้นทางเชื่อมโยงประเทศพม่า-ไทย-ลาว-เวียดนาม โดยเป็นการเชื่อมระหว่างสองฝั่งมหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกทางตะวันออก และมหาสมุทรอินเดียทางตะวันตก ซึ่งจะสอดคล้องกับโครงการท่าเรือน้ำลึกทวาย

และ 3.พื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor) เส้นทางเชื่อมโยงประเทศไทย-กัมพูชา-เวียดนาม

อย่างไรก็ดี การจะทำให้มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนเพิ่มขึ้นนั้น จะต้องมีการเปิดด่านชายแดนให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างกัน โดยเฉพาะการเจรจาให้รถขนส่งสินค้าและคนสามารถเดินทางข้ามแดนไปยังประเทศที่สามได้

“ตามข้อตกลงของประเทศในภูมิภาคนี้ มีการกำหนดโควตานุญาตให้รถจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถวิ่งข้ามแดนกันได้ประเทศละ 500 คัน ซึ่งในส่วนของไทยยังเจรจาเรื่องนี้ไม่เสร็จเรียบร้อย จึงมีรถที่สามารถวิ่งข้ามแดนได้น้อยมาก ขณะที่รถจากลาว กัมพูชา และเวียดนามสามารถเดินทางข้ามแดนกันได้แล้ว หากทำเรื่องนี้ได้ก็จะเอื้อต่อการค้า การลงทุน”

นิยม กล่าวเสริมอีกว่า ความร่วมมือทางเศรษฐกิจดังกล่าว นอกจากจะช่วยขยายการค้าภายในภูมิภาค

แล้ว ยังก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายประเภทตามมา เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และไม่ได้จำกัดอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนเท่านั้น แต่กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังขยายไปยังจังหวัดข้างเคียงด้วย

สอดคล้องกับมุมมองของนักวิชาการอย่าง ศานติ ภักดีคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาเขมร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ชี้ว่า หากไทยตระหนักถึงข้อได้เปรียบจากการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงทางบก และเร่งพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง การค้าและการลงทุนชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านให้สะดวกยิ่งขึ้น จะเป็นแรงผลักดันให้การค้าชายแดน การค้าผ่านแดน ตลอดจนจังหวัดชายแดน และจังหวัดใกล้เคียงกลายเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง

“ต่อไปการค้าชายแดนจะไม่ได้เป็นเพียงการค้าตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านแค่ประเทศเดียว แต่จะเป็นการค้าแบบผ่านแดนที่ข้ามไปสู่ประเทศอื่นๆ ด้วย”

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า มูลค่าการค้าชายแดนกับ 4 ประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย พม่า กัมพูชา และลาว) ในปี 2557 อยู่ที่ 9.87 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.85% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 9.24 แสนล้านบาท และในเดือน ม.ค. 2558 มูลค่าการค้าชายแดนรวมอยู่ที่ 8.52 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.03%

ขณะที่มูลค่าการค้าผ่านแดนไทยกับสิงคโปร์ เวียดนาม และจีนตอนใต้ ปี 2557 อยู่ที่ 1.55 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.8% จากปีก่อนที่มีมูลค่ารวม 1.1 แสนล้านบาท และในช่วงเดือน ม.ค. 2558 มีมูลค่าการค้าผ่านแดน 1.35 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.63%