



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

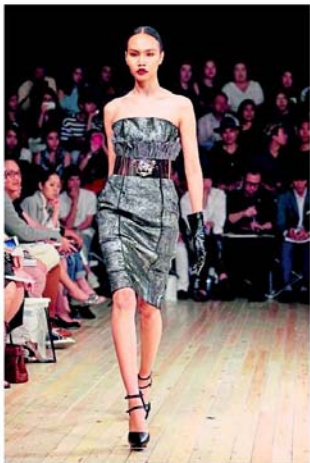
ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที ๒๖ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๔ มูลค่าข่าว ๔๓๓,๘๔๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## Got Talent

เรื่อง : กอภรพีช  
ภาพ : กวีชัย ธวัชปกรณ

ดีไซน์เนอร์ไฟแรงตรงหน้าเคยผ่านการ  
แข่งขันเรียลดีไซน์วี รายการทอผ้าไทย  
ซีซั่น 1 และคว้ารางวัลที่ 4 มาครอง  
“ธีรกานต์ พิทยุฑยวรรณ” หรือแรลลี่ เขา  
บอกว่าเพิ่งเป็นบัณฑิตหมาดๆ จากคณะ  
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ในวัยกำลังซบเซา  
เข้าปีที่ 23 หนุ่มคนนี้ตัดสินใจสานต่อแบรนด์  
เสื้อผ้าสไตล์สตรีทแฟชั่นของผู้หญิงในชื่อ  
อดัม แอนด์ อีฟ (Adam and Eve) ที่ทำมา  
ตั้งแต่เรียนหนังสือ เพราะอยากทำแบรนด์



เสื้อผ้าให้เข้าถึงคนหมู่มาก ก่อนจะวางแผน  
ขยายขายในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

“ผมตัดสินใจไปประกวดรายการทอผ้า  
ผ้าไทยตอนเรียนอยู่ปี 2 ซึ่งขณะนั้นถือว่าเรา  
อายุยังน้อยที่สุด แม้จะไม่ได้ชนะเลิศ 1 แต่ก็พยายาม  
เรียนรู้จากรายการให้ได้มากที่สุด และสิ่งที่เรา  
ได้รับจากรายการก็มีมากมาย เช่น แฟชั่นเป็น  
เรื่องละเอียดอ่อนต้องใส่ใจรายละเอียดตั้งแต่  
ตัดเย็บ เนื้อผ้า ตะเข็บ การเดินเส้นด้ายฝิจึงการ  
เลือกผ้าที่ตัดต้องมีการละเอียดที่สมบูรณ์แบบ

## ธีรกานต์ พิทยุฑยวรรณ

จากรับเวทย์ผ้าไทย สู่อีคอมเมิร์ซสตรีท



“นอกจากจะได้ทำความรู้จักผ้าไทยซึ่งตอน  
แรกเรามองว่าทำออกมาให้สวยงาม แต่พอได้  
ทำจริงๆ ผมว่าการผ่านประสบการณ์จากผ้าไทย  
มาก่อนจะทำให้เราทำงานกับผ้าอื่นๆ ได้ง่าย  
ขึ้น และทำให้ผมมีแรงบันดาลใจดีๆ ในการทำ  
โปรเจกต์จบระดับปริญญาตรีด้วย”

ก่อนสำเร็จการศึกษาชั้นปี 4 นิลิต มศว  
ทุกคนต้องออกแบบผลงานคนละ 10 ชุด โดย  
ใช้โจทย์เหมือนกันนั่นคือ “การพัฒนาภูมิปัญญา  
ไทย” แรลลี่เกิดแรงบันดาลใจจากชุดลูกและ  
ชุดจี๊วพัฒนาสู่เครื่องแต่งกายร่วมสมัยจึงเกิด  
คอลเลกชัน “Uncommon Combinative”  
ซึ่งผลงานเข้าตาดีไซน์เนอร์รุ่นใหญ่ ถึงกับมี



นักธุรกิจมาถึงหลายคนมาทาบทามให้ทำเสื้อผ้าแบรนด์ใหม่ร่วมกันหลังเรียนจบ แต่หลังจากที่ร่วมบุกเบิกได้ 1 คอลเล็กชั่นเขาก็ขอออกมาทำเสื้อผ้าของตัวเอง

“ความฝันของดิไซเนอร์รุ่นใหม่แน่นอนว่าถ้าไม่ได้อยู่ในห้องเสื้อต่างๆ ก็ต้องอยากมีแบรนด์ของตัวเอง ตอนแรกหลังจากประกวดเสร็จก็ลองกระโดดไปทำงานในห้องเสื้อหลายๆ แห่งก่อน แต่สุดท้ายเราพบว่าเราอยากมีแบรนด์เป็นของตัวเอง ซึ่งอาจจะยังไม่ใช้เวลาใกล้ๆ นี้ จึงออกมาทำเสื้อผ้าที่เป็นแมส เพื่อเข้าถึงคนจำนวนมาก สะสมฝีมือ และค่อยๆ สร้างชื่อเสียงไปคู่กัน ผมเลือกออกมาเพื่อมาทำเสื้อผ้าสไตล์สตรีทแฟชั่นที่เข้าถึงคนหมู่มาก ดิไซน์สวยใน



ราคาจับต้องได้ สิ่งสมประสงค์ก่อน ตั้งเป้าไว้ว่าจะมีแบรนด์และชื่อของตัวเองที่อยู่ระดับกลางจนถึงระดับบนให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า” แรลลี่ กล่าวด้วยน้ำเสียงมุ่งมั่น

ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดในวงการแฟชั่น เราถามว่าอะไรที่ทำให้เสื้อผ้าของแรลลี่ที่มีที่ตั้ง 2 แห่งในตลาดนัดสวนจตุจักรเป็นเสื้อผ้าที่มีจุดเด่น และทำให้ลูกค้ากลับมา

ซื้อซ้ำ ดิไซเนอร์หนุ่มบอกว่า “ผมมองว่าการประกวดทำให้คนรู้จักเรามากขึ้น และยังมี การถ่ายทอดออกทีวีผมได้แสดงให้เห็นว่านัดทำเสื้อผ้าผู้หญิงมาตั้งแต่ประกวดแล้ว และผมมองว่าจริงๆ แล้วเสื้อผ้าผู้หญิง บางครั้งไม่ต้องใส่รายละเอียดอะไรให้ดูสวย เรียบๆ ใส่ง่าย แมตช์กับสิ่งที่มีอยู่ในตู้ได้ก็จะทำให้เขารู้สึกสนุกในการแต่งตัว ซึ่งเสื้อผ้าผมตอบโจทย์ข้อนี้ได้ คือ คุณซื้อแค่ชิ้นเดียว แต่ชิ้นที่คุณเลือกไป จะมิกซ์และแมตช์กับเสื้อผ้าเดิมของคุณได้อีกเยอะ เราเน้นคัดดีเทลและราคาที่ไม่แพง จุดเด่นของเสื้อผ้าเราคือ ดูแพงแต่ราคาถูก”

อย่างไรก็ตาม การที่คนในวงการแฟชั่นรู้จักตัวเขา แต่เขาออกตัวว่าถ้าถามคนเหล่านั้นว่ารู้จักแบรนด์เล็กๆ อย่างอดัม แอนด์ อีฟ ไหม? ทุกเสียงต้องตอบว่าไม่รู้จักแน่นอน

“แต่ผมเชื่อว่าถ้าถามลูกค้าของผม หรือคนที่เดินสวนจตุจักร เขาจะรู้จักเราแน่นอน เพราะเราทำตรงนี้มาเยอะมาก ปีหนึ่งๆ เราขายเป็นแสนๆ ชิ้น และกำลังการผลิตของเราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ถ้าเดินตามถนนผมเชื่อว่าจะเจอสินค้าเราได้ง่ายๆ

“ถึงแม้ว่าตอนนี้เรามีเงินจริง เรามีฝีมือจริง แต่ตอนนี้ยังไม่มีชื่อเสียง อันนี้ต้องยอมรับเรายังต้องวิ่งหาสังคม ต้องเตรียมพร้อมตัวเอง เราทำตลาดล่างก็จริงแต่ความรู้ที่เราเรียนมาก็ต้องพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ เพื่อวันหนึ่งเราพร้อมที่จะสร้างแบรนด์ในระดับกลาง-บน”

หลายคนมองว่าธุรกิจตลาดล่างไม่สวยงามหรือไม่เก๋ แต่ในความคิดของยังดิไซเนอร์จากทอฟ้าผ้าไทย เขาไม่ตีกรอบตัวเองไว้แค่นั้น “ถ้าคุณทำให้แฟชั่นเข้าถึงคนหมู่มากได้ คุณจะมียอดเงินมหาศาล และประสบความสำเร็จได้ไวกว่าคนอื่น トラบไต่ที่คุณทำธุรกิจประสบความสำเร็จแล้วอยากต่อยอดในสิ่งที่เน้นแฟชั่นและหรือความฝันของคุณ ก็ย่อมทำได้”

สุดท้าย แรลลี่ กล่าวไว้ว่า ถ้าอยากหาตัวตนหรืออยากสร้างตัวตน รายการประกวด

ต่างๆ ช่วยคุณได้จริง “การประกวดทำให้เรารู้ว่าเราแกร่งตรงไหนและด้อยตรงไหน เราโตไปพร้อมๆ กัน เช่นผมซึ่งนอกจากเพื่อนๆ และคอนเนกชันหลายๆ ด้านที่ได้รับจากรายการทอฟ้าผ้าไทย การประกวดยังเหมือนการเรียนลัดของผม ทำให้เราได้เปรียบคนอื่น เพราะฉะนั้นถ้ามีความฝันก็ต้องกล้าเวทีประกวด” M