



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕ หน้า ๗ มูลค่าข่าว ๒๕๓,๘๔๕.

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

แนวโน้มของการเรียนการสอนยุคใหม่กำลังเปลี่ยนแปลงหน้าจากที่ฝึกตำราอ่านเขียนอยู่แต่ในห้องสี่เหลี่ยมแคบๆ ไปสู่การหาโจทย์ และค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนา "ความคิด" และ "ทักษะ" อยู่ตลอดเวลา

การเรียนรู้นั้นแนวทางที่หลากหลาย มหาวิทยาลัยนำมปรับใช้และแสดงผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่นเดียวกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ MAT ที่เชื่อว่าความคิดอาจรู้ผ่านการปฏิบัติจะช่วยสร้างนักการตลาดรุ่นใหม่ที่มีพร้อมด้วยคุณสมบัติ "เก่ง" และ "ดี" เข้าสู่การตลาดของไทย

กิจกรรมเยาวชนศึกษสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (Junior Marketing Association of Thailand) เริ่มต้นครั้งแรกในปี 2528 ปัจจุบันเป็นการดำเนินการในรุ่นที่ 30 เป้าหมายเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตนักศึกษา จากต่างสถาบันได้เข้ามาช่วยกันทำกิจกรรมทางการตลาด อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมประสบการณ์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลขั้นต้นให้กับองค์กรธุรกิจ

"หัวใจหลักของกิจกรรมนี้ก็คือ การติดต่อวางตัวการตลาดให้กับน้องๆ ในช่วงเวลาที่พร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริง รวมถึงการก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจและเจ้าของกิจการ ชาติวิฑูร์ ดิเรกวัฒนชัย กรรมการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ของ MAT กล่าว

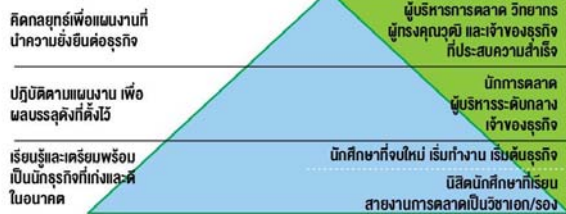
การติดต่อวางตัวปัญหาแก่นักศึกษาดังแต่ช่วงการเรียนรู้อยู่ด้วยการเรียนรู้จากการทำงานจริง หรือรับคำแนะนำจากนักการตลาดรุ่นพี่ ถือเป็นหัวใจของการเรียนรู้เรื่องการตลาด โดยจะมี 3 กิจกรรมหลักๆ ภายใต้โครงการนี้ คือ หนึ่งในสู่เส้นทางการตลาด สอง JMAT Awards และ นักการตลาดรุ่นเยาว์ สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

ยูสสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 21 โดยมีสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยศรีปทุมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

พื้หน่านักการตลาด 'Smart J-MAT'

นักการตลาดที่เก่งและดีในประเทศไทยจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ในแต่ละปีสมาคมฯ จะทำกิจกรรมใน 3 ส่วนหลักๆ ที่กล่าวมา เริ่มจากในเดือนกันยายน-ตุลาคม 2557 เปิดรับนักศึกษาและคัดเลือกให้เข้ามาทำกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้จักซึ่งกันและกัน

จากนั้นในพฤศจิกายน 2557 จะเริ่มเข้าสู่การจัดทำกิจกรรมสัมมนาการตลาด โดยหัวข้อการตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการโครงการจะเป็นหน้าที่ของน้องๆ ได้ร่วมกันคิดและพัฒนา

ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2558 จะเข้าสู่กิจกรรม JMAT Awards โดยให้แต่ละทีมช่วยกันคิดแผนการตลาด ภายใต้โจทย์ "ไอเดียให้ล้ำ ทำป้มให้แจ่ม" เพื่อชิงเงินรางวัลกว่าแสนบาท

ซึ่ง J-MAT Award ครั้งที่ 24 นี้จะเปิดรับไอเดียต่างๆ จากน้องๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558

สุดท้ายเป็นกิจกรรม Marketing Trainee ที่จะเกิดในเดือนเมษายน-สิงหาคม 2558 โดยจะมีการอบรมนักการตลาดรุ่นเยาว์ด้วยการคัดเลือกนักศึกษา 100-120 คนเข้าอบรมกับวิทยากรด้านการตลาด

ในฐานะที่เป็นนักการตลาดองค์กรค้าปลีก กรรมการสมาคมการตลาดฯ และ J-MAT รุ่นที่ 4 มาก่อน ชาติวิฑูร์ กล่าวไว้ว่า หลักการและหัวใจที่ต้องการติดต่อวางตัวการตลาดให้กับนักศึกษาไม่แตกต่างเมื่อเทียบกับสิ่งที่ดำเนินการในปัจจุบันกับในอดีต สิ่งที่แตกต่างก็ออกไปอยู่ที่กระบวนการและวิธีการที่ใส่เข้าไป อาทิ โจทย์ และกิจกรรมที่ใส่เข้าไปจะมีความแตกต่าง ขณะที่ **ชิตพล พันธุ์ไชยศรี** J-MAT รุ่น 18 ที่รับหน้าที่ผู้ประสานงานเป็นเจ้าของกิจกรรมเรียบร้อยแล้วกับบริษัทคิวท์ โปรดักส์ พลัส จำกัด นำเข้าและจำหน่ายเครื่องดื่ม Giinter "การเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ให้

ในสิ่งที่เราต้องการ นั่นคือ เครือข่ายได้รู้จักคน การมีความรู้ด้านการตลาด และที่สำคัญคือไหวพริบทางการตลาด ทั้งยังเป็นการสร้างรายได้เปรียบจากโปรไฟล์ที่ได้แสดงกับบริษัทที่เราเข้าไปสมัครงานหลังจากจบการศึกษา"

เมื่อได้เรียนรู้กับการทำงานเป็นนักการตลาดในองค์กรระยะที่คิดที่จะผันตัวออกมาเป็นเจ้าของกิจการ เริ่มต้นที่การนำเข้าเครื่องดื่ม Soft Drink มาจำหน่าย ใช้เวลาเพียง 3-4 ปีนี้ก็สามารถสร้างยอดขายได้สูงเป็นหลักร้อยล้านบาท หนึ่งในนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม J-MAT ในครั้งนี้ บอกว่า รู้สึกชอบมากที่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมครั้งนี้ เพราะเมื่อเรียนถึงปี 4 แต่ยังมีควมรู้สึกว่าคุณค่าที่ได้จากมหาวิทยาลัยเพียงอย่างเดียวมันไม่เพียงพอที่จะก้าวทันความสามารถของตัวเองว่ามันน้อยเกินไป

อีกทั้งยังรู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองที่ได้ทำกิจกรรมต่างๆ พร้อมกันยังได้เพื่อนต่าง



มหาวิทยาลัย เกิดเป็นความสัมพันธ์ในกลุ่ม
เพื่อนที่กว้างขึ้น ได้แลกเปลี่ยน
ความรู้ เพราะเพื่อนบางคนก็มาจากต่างคณะ
อาทิ วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น

“ในความคิดของผม การตลาดก็คือ
การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและเป็น
การทำการตลาดที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค” **M**