



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที ๘ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๘ มูลค่าข่าว ๑,๘๗๘,๙๓๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



Scoop 
เรื่อง... กองบรรณาธิการ

การสะสม สำหรับบางคนไม่ได้เป็นเพียงงานอดิเรก แต่เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าอย่างยากจะวัดได้ ในบรรดาของสะสมทั้งหมด รุ่นที่เรียกว่า “ลิมิเต็ดเอ디션” นั้นคือ ยอดดวงใจที่เหล่านักสะสมต่างปรารถนาและอยากมีไว้ในครอบครอง สิ่งของซึ่งมี “จำนวนจำกัด” ตามมุมมองความเห็นของคอลเลกเตอร์แต่ละคนก็แตกต่างกันออกไป

ยีนส์เจ๊าะ มีเงินก็ (อาจ) ซื้อไม่ได้

ยีนส์อยู่กับโลกของแฟชั่นมายาวนานหลายสมัย ในยุคหนึ่งเราเห็นรุ่นคุณพ่อติดออตโตยีนส์ตระกูลสวายส์ 501 ต่อมาในช่วง 10 ปีหลัง ความนิยมก็หันไปสู่ยีนส์ตระกูลสายผ้าญี่ปุ่นซึ่งสร้างสรรค์ขึ้นอย่างประณีต ราคา

จึงไม่ถูก ยิ่งเป็นรุ่น “ลิมิเต็ดเอ디션” ของบางแบรนด์นั้นเงินอย่างเดียวก็อาจจะหาไม่ได้

ในบรรดานักสะสมยีนส์ญี่ปุ่นตัวพ่อของไทยมี แบงค์-บุญฤทธิ์ อันประเสริฐพร หนุ่มวิศวกรมาดเนียบรวมอยู่ด้วย เขาหลงใหลเสน่ห์ของยีนส์มาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมปลาย เริ่มจากแบรนด์สวีเดน Cheap Monday ก่อนซื้อมาเป็น Nudie Jeans ในเวลาเดียวกันเขาก็เริ่มศึกษาทางเก็งกำไรผ้าดิบผ้าญี่ปุ่นแบรนด์ต่างๆ ไปด้วย

“เริ่มมาจากการที่ผมได้เห็นพัฒนาการการเปลี่ยนแปลง (เฟด) ของกางเกงเรา จากวันแรกสีก็จะเข้มแล้วผ่านไปหกเดือนมันเริ่มซีดลง เริ่มมีลวดลายตามข้อพับ ตามขาผ่านไปหลายๆ เดือน หลังได้ซื้อมาหลายๆ รอบ เราารู้สึกว่ากางเกงที่ใส่มันมีพัฒนาการตื่น สวยดี แล้วเราเป็นคนทำให้มันสวยเอง กางเกงที่เราใส่มันมีสตอรี่ เราเห็นแล้วรักเรื่องราวของมัน ยิ่งใส่เรายิ่งถูกใจ ก็เมื่อมีหนึ่งก็ต้องมีสอง

สาม สี จนสุดท้ายน้ำหนักเข้าผมก็เริ่มซื้อพวกยีนส์ลิมิเต็ด
ซื้อตามกำลังทรัพย์ก่อน โดยจะเน้นเรื่องราวของกางเกงที่มี
สตอรี่ เข้าไปศึกษาหาข้อมูลจากเว็บของต่างประเทศ นั้น
แปลเอง นั่งรีเสิร์ชเอง พอมีการเปิดรับพรีออเดอร์ก็ลอง
ผลิตลองดูตอนนั้นอยู่นาน”

แบงค์เริ่มจริงจังด้วยการศึกษาลงลึกรายละเอียดของ
กางเกงตั้งแต่เนื้อผ้า การผลิต ซ้อมมาถูกผิดบ้าง แต่ก็รัก
ที่จะเก็บสะสม จนถึงขั้นเข้าไปประมูลตามเว็บต่างๆ เพื่อ
ได้มาซึ่งกางเกงยีนส์รุ่นลิมิเต็ด เอ็ดชั่น ไม่ก็ไปตามหาช่าง
ต่างแดน สะสมประสบการณ์มาเรื่อยๆ ซ้อมมาขายไปผ่าน
มา 7 ปี กางเกงผ้าญี่ปุ่นพรีเมียมของเขาก็มีมากมายกว่า
100 ตัว ใส่ตั้งแต่ Pure Blue Japan, The Flat Head,
SAMURAI, Momotaro ฯลฯ เมื่อถามถึง 5 กางเกงยีนส์
ลิมิเต็ดที่นักสะสมอย่างเขาชอบที่สุด แบงค์บอกว่าเลือก
ยากพอสมควร ก่อนจะขอหยิบกางเกงยีนส์ผ้าญี่ปุ่นที่เขาเอง
ประทับใจด้วยเรื่องราวอันโดนใจเป็นหลัก

เริ่มกันตั้งแต่อันดับที่ 5 อย่าง PRPS รุ่น Rambler
Dark Burner ยีนส์แบรนด์ฝั่งอเมริกาแต่ใช้วิธีการบวนการ
ผลิตทั้งหมดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น เลือกที่จะใช้เครื่องทอ
แบบโบราณตั้งแต่ปี 1960 พิเศษคือ การมีกระดุมเพื่อ
ปรับขนาดเอว และประดับด้วยหมุด รุ่นนี้ เป็นยีนส์สไลด์
ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมมากในฝั่งยุโรป

อันดับที่ 4 เป็นอีกแบรนด์ยีนส์ที่

โด่งดังมากในเวลานี้อย่าง

Momotaro X Take 5

ซึ่งออกในวาระฉลอง

ครบรอบ 10 ปีของร้าน

ขายยีนส์ญี่ปุ่นชื่อดัง

ความพิเศษของตัวนี้

คือ ใช้ผ้า 15.7 ออนซ์



ของเฉพาะ Momotaro โดยตัดเป็นทรงยอदनิยม 0701
เย็บลายลูกท้อ ตัวนี้มีเพียง 100 ตัวทั่วโลกเท่านั้น

ส่วน Kapital รุ่น Line Kountry เป็นกางเกงยีนส์ผ้า
ฟอกญี่ปุ่นที่เป็นเสมือนงานศิลปะ หลังจากอ้อมตัวกับผ้าดิบ
เขาจึงหันมาลองเก็บผ้าฟอกดู รุ่นนี้เป็นสไลด์วินเทจคันทรี่
อันเป็นเอกลักษณ์ เย็บด้วยเทคนิควิธีของญี่ปุ่น แต่ละปี
ออกสู่ท้องตลาดน้อย เพราะคนที่เย็บด้วยวิธีการนี้มีเพียง
ช่าง 2 คน เจ้าตัวจึงขอเลือกมาเป็นอันดับที่ 3 ต่อมาเป็น
อันดับที่ 2 Indigoskin รุ่น S-Series ลิมิเต็ด ที่ตัวเขา
เลือกมาเพราะเป็นกางเกงยีนส์แบรนด์ไทยที่มีเรื่องราวของ
การสร้างชื่อเสียงและสไตล์น่าสนใจ กางเกงตัวนี้ตัดเย็บที่
ญี่ปุ่นและใช้ผ้าทอแบบเฉพาะของทาง Indigoskin สวมใส่
สบาย ใส่รายละเอียดความเป็นไทยเข้าไปผสม เลือกใช้
ด้าย 3 สี ทอง เงิน นาก มาเย็บ และโลโก้เป็นลวดลาย
นกก ทั้งยังใช้ผ้าซับในเป็นผ้าย้อมคราม เป็นกางเกงยีนส์
ญี่ปุ่นสายเลือดไทยที่โด่งดังไกล

มาถึงตัวเจ็บบที่สุดนั้นก็คือ SAMURAI รุ่น Shogun
ซึ่งวางจำหน่ายฉลองครบรอบ 10 ปีของแบรนด์ ตัวนี้
ใช้ผ้ายีนส์ย้อมด้วยสีกครามธรรมชาติ วิธีนี้ไม่มีให้เห็น
แล้วเพราะต้องย้อมด้วยมือถึง 30 รอบ ทำให้สียีนส์ที่
ได้แปลกตา เย็บด้วยด้ายและใช้กระดุมแบบพิเศษทำ
ขึ้นมาเฉพาะรุ่นนี้ ป้ายหนังลงสีทอง รุ่นนี้ผลิตมาเพียง
400 ตัวทั่วโลก

สำหรับแบงค์แล้วยีนส์ตัวสุดท้ายถือว่าเป็น
ที่สุดในสายกางเกงยีนส์ผ้าญี่ปุ่น เขาหวังจะ
หาตัวที่เจ็บบกว่ายีนส์ที่มี ทั้งยังฝากถึงคนที่
คิดจะเล่นยีนส์ญี่ปุ่นว่า ไม่จำเป็นต้องมียีนส์
มากมาย ขอเพียงแต่มียีนส์ที่ชอบ และ
รักที่จะใส่มันอย่างมีความสุขในทุกๆ วัน
ก็เพียงพอแล้ว

กระเป๋าแบรนด์เนมในตำนาน

นักธุรกิจหญิงวงการความงาม อิมเมจนี่ และเดซี่ ดีว่าคลินิก กัลยรัตน์ อัครเดชเดชาชัย บอกว่า โดยส่วนตัวคิดว่าถ้าพูดถึงกระเป๋าหายาก น่าสะสมในแบบลิมิเต็ด คือ ยี่ห้อแอร์เมส (Hermes) ทั้งรุ่นเบอร์กิ้น (Birkin) และเคลลีย์ (Kelly) ด้วยความคลาสสิกของรูปทรงกระเป๋า สี ที่รุ่นแรก ออกแบบมาอย่างไร รุ่นนี้ดีไซน์ก็คงแบบนั้นซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ใช้ได้ตลอดกาลเป็นมรดกตกทอดใช้ได้ชั่วลูกชั่วหลาน ไม่ใช่ของตามสมัยวังตามแฟชั่น และทำให้กระเป๋ายี่ห้อแอร์เมสกลายเป็นกระเป๋าในตำนานที่ผู้หญิงใฝ่ฝันอยากได้มาครอบครอง

กัลยรัตน์ยกตัวอย่างกระเป๋าดีไซน์คลาสสิก ที่มีแบบเดียว ไม่เปลี่ยน ไม่มียุคสมัย คือ แอร์เมส รุ่นเบอร์กิ้น ซึ่งเมื่อราว 7-8 ปีก่อนซื้อมาในราคาเกือบ 2 แสนบาท วันนี้ราคาในเว็บช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ราคุเต็น (Rakuten) ราคาตั้งแต่ใบละ 6 แสนไปจนถึงเฉียด 3 ล้านบาท และเป็นกระเป๋าหายากที่สุดในขณะนี้

“ดิฉันสะสมมาเรื่อยๆ ค่ะ รุ่นหิมาลายา (Himalaya) ราคาแพงที่สุด ราคาตอนซื้อมา 2 ล้านบาทบาท ราคาเวลานี้ทะลุ 4 ล้านบาทเกือบ 5 ล้านบาทแล้วค่ะ เป็นกระเป๋าหายากที่สุดในโลกใบหนึ่งนะคะ เนื่องจากแอร์เมสผลิตน้อย มีไว้เพื่อตอบแทน จะขายให้กับลูกค้า Loyalty ของทางร้าน

ที่ซื้อยี่ห้อนี้มายาวนาน และสม่ำเสมอ

เท่านั้น ดิฉันได้มาจากหลายๆ ทางค่ะ

ไปซื้อเองที่ยุโรป เป็นสมาชิกในเว็บ Purse

Forum ที่สาวกแอร์เมสทั่วโลกต้องเข้าไปจดจ้อง

มองหากระเป๋ารุ่นหายากกัน และรวมทั้งเพื่อนๆ หามาให้

อีกทางหนึ่งด้วยนะคะ และอีกเหตุผลที่กระเป๋าใบนี้หายาก

และเป็นที่ค้นหาจากผู้หญิงทั่วโลก คือ ลวดลายสวย และ

สีของหิมาลายาไล่เฉดสีและขาวเทา สวยงามเหมือนภูเขา

หิมาลายา และรุ่นนี้ทำมาทั้ง 2 รุ่นคือ เบอร์กิ้น และเคลลีย์

แต่ด้วยความชอบส่วนตัวชอบสะสมหิมาลายา เบอร์กิ้น

“อีกใบที่ราคา 7 หลัก คือ กระเป๋ารุ่นเบอร์กิ้นหนัง

จระเข้สายพันธุ์ Niloticus & Porosus ซึ่งเป็นจระเข้ น้ำ

เค็ม เนื่องจากมีลาย “Scale” ขนาดเล็ก เรียงสวย แล้ว

แต่ว่าแต่ละท่านชอบสีไหน ราคาสูงทุกสีค่ะ เพราะกระเป๋า

รุ่นผลิตน้อย (Rare) คนนิยมมาก มูลค่าของมันก็จะเพิ่ม



สูงขึ้น ที่สำคัญไม่มีใครสามารถก๊อปปี้ได้เลย ของปลอมมองด้วยตาเปล่าก็รู้ทันทีค่ะ

“ส่วนหนัง Exotic ราคา 7 หลักที่ชอบอีกชนิด คือ หนัง Lizard ใบโปรดที่หายากและน่าสะสม คือ สีและลายที่เรียกว่า ‘Ombre’ ส่วนตัวมีทั้งเบอร์กิ้น และเคลลีย์”

“กระเป๋ารุ่นเหล่านี้หายาก มีมูลค่าในตัวเอง จากที่เราเคยซื้อเมื่อหลายปีที่แล้ว ในทุกปีที่ผ่านมาราคาพุ่งเกินกว่า 100% ในระยะเวลาอันสั้น”

แผ่นเสียงลิมิเต็ด ในดวงใจ

อาทิตย์ พรหมประสิทธิ์ หรือ ดีเจซอนนี่ ผู้บริหารแผนกจัดซื้อรายการของค่ายทรูวิชั่นและดีเจแห่งคลื่นแคท เรดิโอ 94.5 ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการคลื่นวิทยุมานานกว่า 20 ปี พอๆ กับเวลาที่เขาเก็บสะสมแผ่นเสียงจนถึงตอนนี้เขามีแผ่นเสียงอยู่ในคอลเลกชันนับหมื่นแผ่น

“ผมทำงานดีเจมาตั้งแต่เรียนอยู่ชั้นปี 3 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผมถนัดเพลงสากลเป็นส่วนใหญ่ ผมเริ่มฟังเพลงของศิลปินในยุคต้น 1980 ฟังเท่าไรก็ไม่หมดเพราะมีเพลงฝรั่งหลายยุคให้เลือกฟัง อีกทั้งเป็นยุคที่ไนท์สปอร์ตมีสถานีเพลงสากลทำให้เพลงฝรั่งครองเมือง เช่น วงเบบีชี ซึ่งดังมาก เป็นยุคที่เทคโนโลยีถูกนำเข้ามาใช้ในการสร้างสรรค์งานเพลง ศิลปินในยุคนั้นเกิดเยอะ เป็นแนวเพลงที่แตกต่างจากเดอะ บีเทิลส์ หรือ เอลวิส เพรสลีย์”

อาทิตย์เริ่มเก็บแผ่นเสียงอย่างจริงจังในยุคปลาย 1990 ที่แผ่นซีดีเริ่มมาตีตลาดทำให้คนหันไปซื้อแผ่นซีดี ร้านแผ่นเสียงเริ่มหดหายไปเรื่อยๆ แผ่นเสียงกลายเป็นของหายากขึ้น จึงต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ เช่น แแถบ

ยุโรปและอเมริกา ระหว่างเดินทางไปท่องเที่ยวก็หาซื้อเก็บสะสมไว้ทั้งเพื่อใช้ในงานและเก็บสะสมเป็นคอลเลกชันส่วนตัวด้วย

หากถามถึงแผ่นที่เป็นลิมิเต็ดเอ디션ซึ่งนักฟังแผ่นเสียงต้องเก็บไว้ในครอบครอง 3 อันดับในมุมมองของนักสะสมแผ่นเสียงเช่นอาทิตย์เขابอกว่า ชื่นชอบและอยากสนับสนุนศิลปินแนวอินดี้มากกว่าศิลปินยุคเก่าๆ ที่เสียชีวิตไปแล้ว เพราะผลงานของศิลปินใหม่ๆ ก็น่าสะสมไม่แพ้ศิลปินชื่อดังของโลก อีกทั้งยังเป็นการให้กำลังใจศิลปินรุ่นใหม่ๆ ซึ่งคิดว่าศิลปินเหล่านี้มีแววที่จะโด่งดังในอนาคตอันใกล้นี้ โดยใช้รสนิยมด้านการฟังเพลงส่วนตัวเป็นตัวตัดสินใจ

ศิลปินในดวงใจอันดับหนึ่งของอาทิตย์คือ ศิลปินหญิงชื่อ ลอร์ด เป็นผลงานแผ่นเสียงแผ่นแรกของคนนี้ ซึ่งปัจจุบันประสบความสำเร็จแล้ว ทำให้แผ่นเสียงแรกของ



ภาพ : ทวีชัย ธวัชบุรณ

เธอกลายเป็นแผ่นหายาก และเป็นที่ต้องการของนักสะสม

“ลอร์ด เป็นศิลปินชาวนิวซีแลนด์ ทำเพลงแนว
ป๊อปที่ดังมากๆ ในหมู่นักฟังเพลง เขาได้รับรางวัลแกรมมี
อวอร์ดเมื่อปีที่แล้ว ผมมีทั้งซิงเกิ้ลที่หนึ่งและซิงเกิ้ลที่
สองคือ Tennis Court EP ผมมีแผ่นเสียงแรกของเขา
ซึ่งผลิตในออสเตรเลียก่อนจะไปดังที่เกาะอังกฤษและ
อเมริกา เพลงของเขาขึ้นชาร์ตอันดับหนึ่ง คนเลยหา
แผ่นแรกๆ ที่เขาออก ซึ่งออกมาเมื่อปี 2013 นี่เอง เขา
ทำตอนยังไม่เข้าวงการ ผมเก็บแผ่นเสียงนี้ไม่ถึง 3 ปี
แต่มูลค่าเพิ่มขึ้น

“อันดับ 2 ไมเคิล ไควนูกา ศิลปินผิวดำหน้าใหม่
ซึ่งโด่งดังจากการเล่นกีตาร์ไฟฟ้า เขาไม่ได้ฮิตในหมู่คน
ผิวดำ เพราะส่วนใหญ่นิยมแนวเพลงดิสโก้กับฮิปปอป จึง
ทำให้เขาโดดเด่นขึ้นมา ประกอบกับเสียงร้องที่นุ่มนวล
แผ่นเสียงที่อาทิตย์หลงรักอันดับ 2 ออกมาเมื่อปี 2011
ก่อนที่จะมีอัลบั้มเต็มในปี 2012 เขาซื้อมาในราคาเพียง 7
ปอนด์ ตอนนี้อาจจะโดดขึ้นเป็นร้อยปอนด์ หรือเกือบ
หมื่นบาท นับเป็นอีกหนึ่งเป็นแผ่นที่นักสะสมแสวงหา

“อันดับ 3 เป็นงานของ มัมฟอร์ด แอนด์ ซันส์ ที่
โด่งดังมาจากดนตรีไฟฟ้า วงนี้ดังมากในอเมริกาและ
อังกฤษ อาทิตย์มีแผ่นเสียงทั้งซิงเกิ้ลแรกและซิงเกิ้ลที่
สองที่ตัดออกมา ปัจจุบันราคา 200 ปอนด์ พวกเขาทำ
เพลงเป็นซิงเกิ้ลก็นำออกมาวางขาย ซึ่งเป็นงานที่มีความ
ไพเราะมากกว่ารวมกันเป็นอัลบั้ม 10 เพลง ซิงเกิ้ลพวก
นี้กลายเป็นของมีค่า เป็นแผ่นเสียงที่คนอยากได้ แต่ผม
จะมีอย่างละแผ่นและดูแลอย่างดี ซื้อมาไม่เยอะเพราะ
ไม่ได้ซื้อมาเก็งกำไร ซื้อมาเพื่อใช้งานจริงๆ”



“นาฬิกา”... องค์ประกอบร่างกายที่ทรงค่า

ได้ชื่อว่าเป็นบรรณาธิการบริหารของนิตยสารนาฬิกา IAMWATCH และเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับนาฬิกาจนได้รับเกียรติให้เป็น Gaysorn Timepiece Ambassador หรือที่ปรึกษาด้านเครื่องบอกเวลาของศูนย์การค้าเกษรพลาซ่า จึงเชื่อได้เลยว่า ดร.โอ-ปราโมทย์ เจริญเจริญสุข คือ นักสะสมนาฬิกาตัวจริงคนหนึ่งของคนเมืองไทย เราจึงไม่พลาดที่จะไปพูดคุยกับเขาถึงเรื่องนี้กัน

“ผมเริ่มต้นเรื่องการสะสมนาฬิกามาตั้งแต่ปี 1992 ค่อยๆ เก็บจากแบรนด์ที่ราคาไม่สูงมากนัก แล้วก็ขยับขึ้นไปสู่แบรนด์ที่ราคาแพงขึ้นไปเรื่อยๆ จนตอนนี้มีนาฬิกาที่มีคุณค่าอยู่หลายสิบเรือนเหมือนกัน ตั้งแต่ราคาหลักหมื่น แสน ไปจนถึงหลักล้าน เรียกว่าเป็นของรักทุกระดับทุกราคา จำได้ว่านาฬิกาเรือนแรกๆ ที่ผมซื้อมีราคาไม่ถึงหมื่นอย่าง Oris ในตอนนั้น จนถึงตอนนี้ก็มีกำลังในการซื้อสูงมากขึ้นก็ทำให้การเก็บสะสม



นาฬิกามีระดับและฟังก์ชันที่สูงขึ้นตามลำดับไปด้วย”

ดร.โอ บอกว่า นาฬิกาลิมีเต็ดเอดิชั่นนั้นต้องมีความสวยงาม มีคุณค่า และมีความหมายในตัวเอง “แบรนด์ที่จะพูดถึงก็คงหนีไม่พ้น Patek Philippe,

Panerai, Audemars Piguet (AP)

หรือแบรนด์ที่คนไทยรู้จักกันมานานแล้วอย่าง Omega ซึ่งทั้งหมดต่างก็เป็นแบรนด์ที่คนส่วนใหญ่นิยมกัน แต่นอกจากชื่อเสียงโด่งดัง

แล้ว ผมเห็นว่าผู้ที่ชื่นชอบนาฬิกาควรลงไปศึกษา ดูรายละเอียดและทำความรู้จักกับแบรนด์เหล่านี้ให้มากขึ้นด้วย เพราะนอกจากค่านิยมและรสนิยมที่แบรนด์ต่างๆ เหล่านี้มีอยู่แล้ว เจ้าของที่ซื้อนาฬิกาเรือนนั้นไปก็จะได้อะไรมากกว่าแค่ความชื่นชอบหรือความหลงใหลในนาฬิกาเรือนนั้นๆ อีกด้วย

“การเลือกนาฬิกาลิมีเต็ดเอดิชั่น ผมไม่ได้มองแค่ว่าเอ๊ะ! แบรนด์นี้ผลิตรุ่นนี้มาจำนวนแค่ 4,000 เรือนทั่วโลกเท่านั้นนะ เราต้องรีบซื้อไว้ แต่ผมกลับมองว่าถ้าผลิตถึง 4,000 เรือนเนี่ยคงไม่ใช่ลิมีเต็ด ในความรู้สึก

ของผม แต่แค่ได้ชื่อว่าลิมิเต็ด เท่านั้นเอง ผมมองว่าความ
ลิมิเต็ด ต้องมีนัย มีที่มาที่ไป มีความพิเศษในการผลิต
เช่น นาฬิกาเรือนนี้ผลิตขึ้นเพื่อฉลองครบรอบ 100 ปี
โดยผลิตแค่ 100 เรือนเท่านั้น เป็นต้น แบบนี้ถึงจะเป็น
ลิมิเต็ดจริง เพราะมีที่มาที่ไป แล้วที่สำคัญถ้าผลิตเยอะ
เกินไปก็น่าจะไม่ใช่ความเป็นลิมิเต็ดฯ นะครับ ต้องอย่า
ลืมว่า หลายต่อหลายครั้ง นาฬิการุ่นนั้นๆ ยังผลิตไม่ถึง
4,000 เรือนในแต่ละปีด้วยซ้ำไป”

ดร.โอ๋ เสริมว่า นอกจากคำว่า ลิมิเต็ดเอ디션 แล้ว
ในวงการนักสะสมนาฬิกาจะต้องรู้จักคำว่า “ลิมิเต็ด
โปรดักชั่น” ด้วย เพราะถือเป็นการผลิตในจำนวนจำกัดที่
น้อยมาก (เกือบทั้งหมดจะไม่แจ้งจำนวนผลิต) จนนักสะสม
นาฬิกาด้วยทั้งหลายจะรู้จักกันเองโดยอัตโนมัติว่า แบรินด์
ไหนเป็นลิมิเต็ดโปรดักชั่นที่
จะต้องรีบจับตามองไว้

ภาพ : กิธรชัย บัณฑิต



เรามาดูนาฬิกาของรัก
ของหวงทั้ง 3 เรือน 3 สไตส์
สุดยูนิกที่เจ้าตัวภูมิใจนำเสนอ
“เรือนแรกสายหนังสีดำนี่คือ Bovet (ราคา
ประมาณ 2 ล้านบาท) ซึ่งถือเป็นตัวแทนความหรูหรา
ผมประทับใจตรงระบบ Amadeo หรือการเปลี่ยนแปลงรูป
แบบที่ทำให้นาฬิกาเรือนนี้เป็นได้ทั้ง นาฬิกาพก นาฬิกาตั้ง
โต๊ะ และนาฬิกาข้อมือได้ในเรือนเดียว โดยแค่ถอดสาย
ออกมาด้วยตัวเราเองเท่านั้นไม่ต้องพึ่งพาช่างนาฬิกาแต่
อย่างใด จุดเด่นของนาฬิกาแบรนด์นี้คือจะมีเม็ดมะยม
อยู่ด้านบน และรุ่นนี้จะมีการบอกพลังงานสำรองอยู่ด้าน
ขวามือ ด้านหลังซึ่งเปิดให้เห็นกลไกภายในมีการแกะสลัก

สวยงามของโรเตอร์ซึ่งนับเป็นงานฝีมือระดับสูงชนิดหนึ่ง
ตัวเรือนผลิตจากทองคำ 18 เค นอกจากนี้
แบรนด์ Bovet (โบเวต์) ยังมาจาก
ชื่อของพ่อค้าชาวสวิสที่เดินทาง
มาค้าขายในจีนแผ่นดินใหญ่ โบ
เวต์จึงถูกเรียกเป็นภาษาจีนซึ่งมี
ความหมายว่านาฬิกาในปัจจุบัน
และได้รับความนิยมจากชาว
จีนอย่างยาวนานมาจนทุกวันนี้
“เรือนที่สองซึ่งเป็นเรือน
นาฬิกาเรือนสตีลก็คือ IWC รุ่น
Ingenier (ราคาประมาณ 3 แสนบาท)
เป็นรุ่นยอดนิยมรุ่นหนึ่งของแบรนด์นี้ เป็น
นาฬิกาแนวสปอร์ตที่ออกแบบโดยเจอราร์ด ฌองตา นัก
ออกแบบที่เป็นช่างทำนาฬิกาในคนเดียวกัน ที่มีชื่อเสียง
และได้รับการยกย่องจากการออกแบบนาฬิกาแบรนด์ดังๆ
อย่าง Patek Philippe รุ่น Nautilus และ Audemars
Piguet รุ่น Royal Oak มาแล้ว นาฬิกาเรือนนี้ถูกผลิต
ขึ้นมาใหม่อีกครั้งให้มีขนาดที่บางและหน้าปัดที่ใกล้เคียง
กับรุ่นดั้งเดิมมากขึ้น แต่ยังคงรูปแบบและหน้าตาลักษณะ



เดิมโดยเฉพาะคุณสมบัติด้านการกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าซึ่งเป็นคุณสมบัติดั้งเดิมของนาฬิกาเรือนนี้ในอดีต

“เรือนที่สามคือ Azimuth รุ่น Mr.Roberto (ราคาประมาณ 1.5 แสนบาท) นาฬิกาที่มีหน้าตาคล้ายกับหุ่นกระป๋องในยุค 1970- 1980 นาฬิกาเรือนนี้เป็นนาฬิกาสไตล์ย้อนยุคที่น่ารัก มีฟังก์ชันการใช้งานโดดเด่นตรงที่ตาชวัดเป็นช่องบอกเวลาเป็นชั่วโมง ตรงปากเป็นช่องบอกเวลาเป็นนาฬิกาแบบเรโทรเกรด (เข็มกระด้างกลับ) และที่ตาชวัดเป็นช่องบอกเวลาของประเทศ (GMT) เรียกว่าเป็นนาฬิกาที่ใส่แล้วให้ความรู้สึกสนุกสนานในวันสบายๆ”

ดร.โอ้ ทิ้งท้ายว่า ความสุขที่ได้จากการสะสมนาฬิกาส่วนหนึ่งก็คือ การได้มีส่วนร่วมแชร์ความหลงใหลและความรู้ในเรื่องของนาฬิกาไปสู่ผู้ที่รักและชื่นชอบการสะสมนาฬิกาเหมือนกันผ่านการพูดคุยและสื่อสารในแง่มุมต่างๆ เสน่ห์ของนาฬิกานั้นนอกจากความสวยงามแล้ว ยังมีนัยบางอย่างที่อยู่ในตัวนาฬิกาแบบกลไกด้วย นั่นก็คือการขับเคลื่อนโดยกลไกและแสดงผลออกมาโดยใช้พลังงานกลจากร่างกายของเรา ดังนั้นสำหรับ ดร.โอ้ซึ่งมีความหลงใหลนาฬิกามาตั้งแต่เด็กๆ แล้ว นาฬิกาจึงเปรียบเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของร่างกายเลยทีเดียว

รถคลาสสิกควรค่าการสะสม

หลายๆ คนอาจจะหลงใหลรถสปอร์ตหรูคันงามที่มาพร้อมความแรง และสีสันฉูดฉาด ในราคาหลายสิบล้านบาท แต่สำหรับนักสะสมแล้ว รถเก่าหายากในระดับลิมิเต็ดเอ디션 นั้นถือว่าเป็นอะไรที่ไม่สามารถหาสิ่งใดมาทดแทนได้

สำหรับเมืองไทย นักนิยมรถเก่ามีรสนิยมในการสะสมที่แตกต่างกันออกไป แต่คันที่เป็นที่หมายปองของใครหลายคนนั้นมีอยู่ไม่มากมายนัก อย่างรถน่ารักคิซูรูปทรงประหลาดตาที่เรียกกันว่า “บับเบิล คาร์” ยี่ห้อ บีเอ็มดับเบิลยู รุ่น อีเซตตา (BMW Isetta) เป็นรถยนต์ในสมัยหลังสงครามโลกยุคที่ข้าวยากหมากแพงประชาชน

ต้องประหยัดเชื้อเพลิง จึงเป็นที่มาของการผลิตรถยนต์หน้าตาเช่นนี้ ราวๆ ปี 1955-1962 ในแถบ สเปน เยอรมนี และอังกฤษ

ภัทร ศศิวิมลกุล พนักงานระดับผู้จัดการบริษัทเอกชนชื่อดังแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นนักสะสมยานยนต์หลากหลายรูปแบบ และหนึ่งในนั้นมี บีเอ็มดับเบิลยู อีเซตตา 300 ที่มีเพียงไม่กี่คันในประเทศไทย เพราะมีความโดดเด่นเฉพาะตัวจึงเป็นที่หมายปองของบรรดาเหล่า



นักสะสม เล่าให้ฟังว่า รถคันนี้เป็นรถพวงมาลัยขวาเพียงไม่กี่คันจากทั่วโลกที่ผลิตจากประเทศอังกฤษ ซึ่งปกติรถรุ่นดังกล่าวจะเป็นพวงมาลัยซ้าย พร้อมด้วย เครื่องยนต์ 1 สูบ 4 จังหวะ ขนาด 300 ซีซี

อีกทั้งยังเป็นรุ่นที่มี 3 ล้อจากปกติ 4 ล้อ ทำให้เข้าข่ายเป็นรถรุ่นลิมิเต็ดเอ디션ในยุค

นั่นต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันที่ได้รับการยอมรับใน “สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย” ซึ่งถือว่าเป็นรถคลาสสิกที่มีอายุกว่า 50 ปี มีสภาพสมบูรณ์และสามารถขับได้จริงพร้อมมีทะเบียนรถสามล้อส่วนบุคคลถูกต้องตามกฎหมาย

“เคยมีคนมาขอซื้อรถคันนี้ในราคา 3 ล้านบาท ซึ่งส่วนตัวเลือกตัดสินใจที่จะไม่ขายด้วยเหตุผลที่ว่ารถคันนี้ไม่มีทางที่จะมีผลิออกมาอีกแล้ว และความมีเสน่ห์ของรถคลาสสิกคันนี้ ควรค่าแก่การเก็บรักษาเอาไว้” ภัทร ทิ้งท้าย

นอกจากนี้ ยังมีรถอีกมากมายหลายรูปแบบที่ขึ้นแท่นเป็นรถที่นักสะสมรถต้องการมีไว้ในครอบครอง อย่างเช่น อัลฟา โรมิโอ 1600 สไปเดอร์ คูเอตโต รถ 2 ประตู เปิดประทุน เริ่มเดินสายการผลิตเมื่อปี 1966 และเผยโฉมครั้งแรกในงานมหกรรมยานยนต์เจนีวา ในปีเดียวกัน ออกแบบโดย ปิโน ฟารินา มีด้านหน้า และบันท้ายที่กลมมน จึงถูกเรียกว่า คูเอตโต ตามแนวเพลงที่มีสโลลล์กลมกล่อม

รูปทรงด้านหน้า-ท้าย เรียกกันว่า

โบทเทล (BOAT TAIL) แต่คนไทยมักเรียกว่า ท้ายแมลงสาบ เป็นเอกลักษณ์ของรถรุ่นนี้ กันชนหน้ามีไฟเลี้ยวซ่อนอยู่ด้านใน และหลังคาเปิดประทุนได้มาพร้อมเครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ ขนาด 1,570 ซีซี 109 แรงม้า

อีกหนึ่งคันคือ บีเอ็มดับเบิลยู 503 (BMW 503) รถที่เปิดตัวครั้งแรกในงานมหกรรมยานยนต์ฟรังก์ฟวร์ท ปี 1955 และออกจำหน่ายในปีถัดมา มีทั้งแบบ 2 ประตู คูเป้ และเปิดประทุน ทำยอดขาย

ในตลาดโลกได้ทั้งหมด 412 คัน

จุดเด่นของรูปทรง อยู่ที่การออกแบบโดยไม่มีเสาปี หรือเสากลาง ช่วยให้เส้นสายแนวระนาบดูไหลลื่น กระฉกข้างทั้ง 4 บาน สามารถเลื่อนลงได้ทั้งหมด ภายในหุ่ แผงความสปอร์ต เบาะนั่งเป็นหนัง พวงมาลัย 4 ก้าน เกียร์อัตโนมัติ แผงหน้าปัด รูปทรงทันสมัย ใช้ระบบไฟฟ้าทั้งคัน

เครื่องยนต์ วี 8 สูบ ขนาด 3,168 ซีซี ให้กำลัง 140 แรงม้า เกียร์ธรรมดาเดินหน้า 4 จังหวะ ทันสมัยที่สุดในยุคนั้นได้รับคำชมว่าเป็นรถที่มีบุคลิกชัดเจน เย้ายวน บนเรือนร่างกะทัดรัด นับเป็นรถยนต์ที่โดดเด่นมากในยุคหลังสงครามโลก ครั้งที่ 2

.....

สำหรับนักสะสมตัวจริงแล้ว การเลือกสะสมสิ่งของตามความเหมาะสมกับฐานะ อายุ เทรนด์ ฯลฯ นั้นย่อมมีความสำคัญที่สุด ทั้งยังเป็นการสะสมที่ให้ความสุขใจอย่างที่เงินทองก็ซื้อไม่ได้ 

