



# ข่าวประชาสัมพันธ์

## มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ

๑๗๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๐๗๗

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันที่ ๑๗ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๕ มูลค่าข่าว ๒๐๘,๒๗๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสือพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

# มศว สรุปตัวบุญฯ คสช. สร้างหลักสูตรยกระดับ SME

งานแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายกรอบผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP)

ภายใต้แนวคิด “บัตติ บาร์” เศริม อาชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒๕๕๗



**ห** โยบายของ คสช. ได้ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อย หรือ SME ซึ่งเป็นภาคธุรกิจสำคัญที่มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งหน่วยงานของภาครัฐได้มีการจัดโครงการกิจกรรม และนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอี มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒได้เข้าไปเป็นหน่วยงานร่วมหรือที่ปรึกษาให้แก่

หน่วยงานต่างๆ นานา เช่น ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการสร้างหลักสูตรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ หลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจไซเบอร์ ธุรกิจออนไลน์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจแฟชั่น เป็นต้น ถือเป็นการสอดรับกับนโยบายของ คสช.

ผศ.ประมา สาสตรະชาติ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิเทศ



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทร์ราชบุรี (มศว) เปิดเผยว่า สำหรับปีนี้ มศว ได้  
รับความไว้วางใจจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม (สสว.) พัฒนาผู้ประกอบการโถห้อใบไผ่ที่  
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนกลาง ภาค  
ตะวันออก และจังหวัดท่ามกลาง รวม 52 ราย/ผลิตภัณฑ์  
แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า  
เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับ และของตกแต่ง และ<sup>1</sup>  
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดอบรม สัมมนา วินิจฉัย<sup>2</sup>  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้าง  
มูลค่าเพิ่ม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ ที่ตอบรับกับทุกคนที่ต้องการ  
กว่าเดิม เป็นการเพิ่มคุณภาพการผลิต และโอกาสทาง  
การตลาด ฯลฯ ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกรักษาความรู้และการคำนึงถึงความ  
ผู้ประกอบการบทพื้นฐานของคุณธรรมรู้และการคำนึงถึงความ  
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

“นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว จะได้นำเสนอและ  
ทดลองวางขายสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ในพื้นที่ต่างถิ่น มีพื้นที่  
สำหรับเจ้าชุมชน โดยจะเชิญผู้ชื่อห้องในและต่างประเทศ<sup>3</sup>  
เข้ามาร่วมงาน เยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจด้วย ก็หวังว่าผู้<sup>4</sup>  
ประกอบการทั้ง 52 ราย จะได้รับการพัฒนาอย่างคุณภาพรู้สึก<sup>5</sup>  
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น และคาดว่าจะสามารถ  
เพิ่มมูลค่าการขายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่า<sup>6</sup>  
ผลิตภัณฑ์เดิม ภารกิจของมหาวิทยาลัยนอกจากการผลิต  
บัณฑิต ยังมีการกิจด้านการวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้<sup>7</sup>  
สู่สังคมและชุมชน ผู้ประกอบการซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่<sup>8</sup>  
มหาวิทยาลัยจะพยายามไม่ได้ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ  
วิทยาลัยนวัตกรรมฯ มศว”

ล่าสุดในวันที่ 25 ก.ย.57 นี้ ทาง มศว ได้ร่วมกับ<sup>9</sup>  
ภาครัฐ จัดงานแสดงชิ้นงานผลสำเร็จโครงการยกระดับ<sup>10</sup>

## โครงการยกระดับผู้ประกอบการ นิ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ



ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2557 รวมทุกกลุ่มจังหวัด ณ โรงแรมสวีซ์เซลล์ เลอ ดองคอร์ด ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ เวลา 14.00 น.

**จังหวัดสุราษฎร์ธานี**