



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันที ๒๓ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๕
ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูทีได้

‘สสว.’ยกระดับผู้ประกอบการ OTOP แบบบูรณาการ หวังเสริมสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์ไทยก้าวสู่สากล



ถึง ผมพวกก็บองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP ของไทย ซึ่งจัดเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับชุมชนได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนา ความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นสากล ล่าสุด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดโครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 ขึ้น โดยมีมอบหมายให้สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นผู้ดำเนินการ

นายชาวัฒน์ สวัสดิชูโต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กล่าวว่า โครงการฯ นี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนกลาง ภาคตะวันออกและกรุงเทพฯ รวม 51 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า/เครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร อีกทั้งยังจะช่วยในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเอาเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการ และยังช่วยสร้างจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการบนพื้นฐานองค์ความรู้ การคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่ม ประสิทธิภาพผลกำไรและปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริม OTOP ผ่านกระบวนการอบรม สัมมนา วิทยุชุมชน พัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ ที่มีประโยชน์ใช้สอยที่ต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม หรือบรรจุภัณฑ์ที่ดี กว่าเดิม หรือการเพิ่มคุณภาพการผลิต อีกด้วย

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือโครงการ OTOP เป็นโครงการ ที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวาง เนื่องจากเป็นโครงการที่ส่งเสริม ให้ประชาชนในท้องถิ่นได้นำเอาภูมิปัญญาที่มีอัตลักษณ์ และทรัพยากรของ ท้องถิ่นนั้นมาเป็นส่วนสำคัญในการผลิตเป็นสินค้าจำหน่าย เพื่อสร้างงานและ สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นของตนเอง การส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ จึงเป็นงานที่รัฐบาลหลายยุคหลายสมัยดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ได้ใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น



ด้าน ผศ.ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ หัวหน้าจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวเพิ่มเติมว่า โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้รับความไว้วางใจจาก สสว.ให้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีคุณค่าต่อผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงภูมิปัญญา วัฒนธรรม ผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ แต่ละผู้ประกอบการ และได้รับสมัครผู้ประกอบการ OTOP ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบผ่านไปยังอุตสาหกรรมจังหวัด ตามหลักเกณฑ์ของ สสว. ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท ซึ่งขณะนี้เราได้รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการครบแล้ว แบ่งเป็น อาหาร 10 ผลิตภัณฑ์, เครื่องดื่ม 1 ผลิตภัณฑ์, ผ้า/เครื่องแต่งกาย 11 ผลิตภัณฑ์, ของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง 21 ผลิตภัณฑ์ และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 8 ผลิตภัณฑ์ รวม 51 ผลิตภัณฑ์ โดยเชิญผู้ประกอบการทั้ง 51 ผลิตภัณฑ์ เข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต และการพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและเอกชนหลายท่าน จนเกิดการจัดทำโปรโตไทป์ให้กับผู้ประกอบการทั้ง 51 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นต้นแบบในการนำไปผลิตและวางจำหน่ายจริง ในงานแสดงสินค้า ณ ลานย่าโม จ.นครราชสีมา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-15 สิงหาคม 2557 ในงานนอกจากการจำหน่ายสินค้า การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ยังจัดให้มีการเจรจาทางธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการสร้างภาพลักษณ์โครงการด้วยการเผยแพร่นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว โดยทำการจัดงานแสดงสินค้าและพิธีเปิด/แถลงข่าวผลสำเร็จโครงการ โดยนำผลิตภัณฑ์โดดเด่นของแต่ละภูมิภาคมาจัดแสดงในวันที่ 25 กันยายน 2557 รวมถึงจัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ OTOP และ



ประชาสัมพันธ์สินค้าไปยังผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วรวมกัน จำนวน 51 ราย และร่วมกับอีก 3 ภาค จัดทำกล่องเพื่อบรรจุเป็นชุด รวม 4 ภาค

หวังว่าโครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 ครั้งนี้ จะเป็นอีกหนึ่งกำลังในการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ของไทย เพื่อนำอัตลักษณ์วัฒนธรรมของไทยก้าวไปสู่สากล

จรัส ลีลาศิลป์/รายงาน

