



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๔๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ X-Cite ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที ๓ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๕ มูลค่าข่าว ๓๐๑,๐๐๔.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ประกวดออกแบบเครื่องประดับ ตามหาอัตลักษณ์อาเซียน



แฟชั่นโชว์เครื่องประดับ ตัวอย่างงาน
ออกแบบดีไซน์เนอร์มืออาชีพ

3 -4 ปีที่ผ่านมาเรียกได้ว่าตลาดอัญมณีของไทยซบเซาอย่างต่อเนื่อง ทว่าการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นตัว และเตรียมรับมือกับการค้าเสรีระดับนานาชาติ ในวันที่ ทางศูนย์การค้าจิวเวลรี่ เทรต เซ็นเตอร์ โดยบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ร่วมกับสถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS) ได้ลุกขึ้นมาจัดโครงการ “JTC Jewelry Design Contest 2014” งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ-อัญมณี เพื่อเฟ้นหานักออกแบบรุ่นใหม่ กำลังสำคัญที่จะช่วยผลักดันวงการอัญมณีสู่ตลาดอาเซียน

การประกวดจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “จิตวิญญาณช่างไทยสู่อัตลักษณ์อาเซียน” (The Integration of Materials : Asian Identity) มุ่งเน้นให้ดีไซน์เนอร์สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบความเป็นร่วมสมัย ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยไม่จำกัดเทคนิคการออกแบบ

ทรงพล พงศ์พิพร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดศูนย์การค้าจิวเวลรี่ เทรต เซ็นเตอร์ กล่าวว่า วัตถุประสงค์หลักของโครงการเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องประดับดำรงรักษาวัฒนธรรมไทย สานต่อฝีมือช่างไทยผ่านการออกแบบร่วมสมัย แสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยและอาเซียนได้อย่างลงตัว ทั้งด้านวัตถุดิบ จิตใจ และความเป็นไปได้ทางการตลาด ในรูปแบบที่ใช้ทองคำ เงิน และอัญมณีในการผลิต ตลอดจนเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงฝีมือ เกิดแรงบันดาลใจพัฒนาผลงานต่อไป

“แนวคิดการประกวด เนื่อง



มาจกปี 2558 จะเป็นปีที่ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตลาดการค้าทุกอย่างต้องก้าวสู่ระดับภูมิภาคเอเชีย ประเทศไทยซึ่งเป็นศูนย์กลางจะมีลูกค้าต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน การออกแบบเครื่องประดับจึงต้องได้มาตรฐานสากล นำวัตถุดิบและศักยภาพของดีไซเนอร์ไทยที่มีอยู่สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งคนไทยมีชื่อเสียงด้านความประณีตมาอยู่แล้ว จึงมั่นใจว่าจะได้รับการยอมรับในอนาคต”

ถึงแม้ข้อมูลในบ้านเราจะยังไม่มาก แต่คาดว่าจะต่อไปคงมีโอกาสได้ใช้ข้อมูลที่มีอยู่ใน 9 ประเทศในอาเซียน โดยเราจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการออกแบบและแปรรูปอัญมณี ขณะที่ศูนย์การค้า จิวเวลรี่ เทเวศร์ เซ็นเตอร์ ก็เป็นแหล่งซื้อขายอัญมณีคุณภาพ ที่มีความพร้อมรองรับตลาดอาเซียนเช่นกัน

การประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ผ่านการคัดสรรจากคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านอัญมณี อาทิ อาจารย์จากมหาวิทยาลัย นักธุรกิจอัญมณี และนักออกแบบเครื่องประดับชื่อดัง มาร่วมเป็นคณะกรรมการกิตติมศักดิ์

วิบูลย์ พงษ์ศรีจินดา อุปนายกสมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย หนึ่งในคณะกรรมการตัดสินการประกวดครั้งนี้ ได้กล่าวถึงเกณฑ์การประกวดว่า การออกแบบต้องตอบโจทย์ โดยเฉพาะ

สามารถนำไปใช้ได้จริง เพราะบางครั้งต้องบอกว่าการออกแบบส่วนใหญ่จะดีไซน์งานลงการสวยหรู แต่ไม่สามารถผลิตได้จริง จึงอยากให้ผู้เข้าประกวดมองส่วนนี้ให้มาก

“เวลานี้วงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยยังมีความต้องการนักออกแบบจำนวนมาก



ทรงพล พงศ์พิพร, วิบูลย์ พงษ์ศรีจินดา และเบญญรัตน์ ฉัตรทรงบุตร คณะกรรมการ กล่าวรายละเอียด

แต่ข้อดีของนักออกแบบรุ่นใหม่ บางครั้งยังไม่มีระเบียบวินัยในการทำงานมากนัก มีความเป็นอาร์ติสต์สูง ในด้านการออกแบบนั้น ยังดีไซน์แบบเกินความเป็นจริงและเพ้อฝัน แต่อย่างไรก็ตาม จุดแข็งของช่างไทยคือ ความประณีต สวยงาม และมีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอยู่ในชิ้นงานเสมอ” กรรมการกล่าวถึงภาพรวมศักยภาพนักออกแบบไทยรุ่นใหม่

ขณะที่ **จริยา พาณิชย์อำนวยสุข** และ **เปมิกา ธรรมวรรณกุล** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกออกแบบเครื่องประดับ สาขาวิชาการ



ตัวอย่างเครื่องทองจัดแสดงภายในงานเพื่อให้ นักศึกษาได้ชม

30 07 2014

ออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวเป็น
เสียงเดียวกันว่า การตัดสินใจเข้าประกวด

สิ่งสำคัญคือเราต้องศึกษาวัฒนธรรมของประเทศ
อาเซียนให้เกิดความเข้าใจ ไปจนถึงความต้องการ
ของตลาดในภูมิภาคเอเชียด้วย

ครั้งนี้ นอกจาก
จะต้องการหา
ประสบการณ์การ
ออกแบบแล้ว ยัง
ตั้งใจมาดูความ
ต้องการของตลาด
ด้วยว่า ตอนนี้
ต้องการเครื่อง
ประดับรูปแบบ
ใดบ้าง รวมไปถึง
แนวคิดของนัก
ออกแบบรุ่นใหม่และ
มืออาชีพคนอื่นๆ ว่า
เขามีแนวคิดแปลก
หรือแตกต่างจาก
เราอย่างไร เพื่อที่
จะหาแนวทางการ
ออกแบบที่สะท้อน
ความเป็นตัวเอง
ทั้งนี้ทั้งนั้นยังคงคำนึง
ถึงการนำไปใช้จริงด้วย
เพราะหากเทียบกับเมื่อ

ก่อน ผู้คนปัจจุบันนิยมใช้เครื่องประดับกันมากขึ้น
สองนักออกแบบรุ่นใหม่ยังกล่าวอีกด้วยว่า
โจทย์การประกวดครั้งนี้ค่อนข้างท้าทายและมีความ
ยาก การออกแบบต้องสะท้อนความเป็นอาเซียน
ขณะเดียวกันก็ต้องมีกลิ่นอายของความเป็น
ไทย ซึ่งเป็นการประกวดที่เน้นการตลาด ฉะนั้น



จิริยา พานิชย์อำนวยสุข และเบมิกา ธรรมวรรณกุล
นักศึกษาจาก มศว เข้าประกวด

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้
รางวัลชนะเลิศการ
ประกวด ทั้งประเภท
เยาวชนและบุคคล
ทั่วไป จะได้รับเงิน
รางวัล 50,000 บาท
พร้อมด้วยแพ็คเกจการ
ศึกษาดูงานด้านจิวเวลรี
ที่ประเทศอิตาลี จำนวน
2 ทีม มูลค่า 200,000
บาท โดยประเทศอิตาลี
ถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิต
เครื่องประดับที่ใหญ่
ที่สุดในโลก และมีความ
โดดเด่นเรื่องวิทยาการ
ออกแบบและดีไซน์
เครื่องประดับ

สำหรับผู้สนใจ
เข้าร่วมส่งผลงาน
เข้าประกวด ที่มีอายุ
ระหว่าง 18-35 ปี
สามารถดูรายละเอียด

เพิ่มเติมหรือดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทางเว็บไซต์
www.jewelrytradecenter.com โทร.0-2630-0979
รับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2557
ประกาศผล 20 ผลงานที่เข้ารอบเพื่อร่วมเวิร์กช็อป
วันที่ 15 กันยายน 2557 และประกาศผลรางวัล
ชนะเลิศในวันที่ 3 ธันวาคม 2557.



ตัวอย่างงานออกแบบอัญมณีสไตล์ร่วมสมัย