



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที ๒๑ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๗ มูลค่าข่าว ๑๐๑,๖๙๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สคบ.ห่วงพ่อค้าฉวยโอกาส ส่งเจ้าหน้าที่ล้อมคอกสินค้า

นายอัทพล วงศ์ศิริ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่สคบ. และเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาค เฝ้าระวังผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นต่อชีวิตประจำวันของประชาชน หลังจากเกรงว่าผู้ประกอบการอาจฉวยโอกาสจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเวลานี้เอาเปรียบผู้บริโภคในหลาย ๆ รูปแบบ จึงจำเป็นต้องเข้ามาดูแลตั้งแต่ก่อนต้น ขณะเดียวกันหากผู้บริโภครายใดเห็นว่าได้รับการถูกเอาเปรียบ ก็สามารถแจ้งมายังสคบ.ได้ทันที

“สคบ.มีศูนย์เฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัยอยู่แล้ว ก็ได้กำชับไปว่า ให้ช่วยดูแลเฝ้าระวังสินค้าในท้องตลาดทั้งหมด ว่ามีการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือไม่ หากพบก็ป้องปรามไปก่อน แต่ถ้าหากไม่เชื่อก็ต้องถูกลงโทษตามกฎหมาย ซึ่ง สคบ.จะประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลสินค้านั้นโดยตรงเข้ามาช่วยดูแล เช่น หากพบว่าเอาเปรียบด้านราคาสินค้า จะประสานให้กรมการค้าภายในเข้ามาลงโทษทันที”

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 20 พ.ค. สคบ.ยังได้ลงนามขอคัดลอกความร่วมมือเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ 3

ฉบับ กับกรมการขนส่งทางบก และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยแบ่งขอบเขตการคุ้มครองของแต่ละหน่วยงานออกเป็นของ สคบ.จะคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย โดยรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการพิจารณาแนวทางการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการโดยสารสาธารณะ ส่วนกรมการขนส่งทางบกจะช่วยสอบสวนเปรียบเทียบปรับ และดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย

ขณะที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะเข้ามาช่วยเหลือด้านวิชาการ เช่น เผยแพร่ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคให้กับประชาชนที่ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการขนส่ง เจ้าของรถ ผู้ประจำรถ ผู้ขับรถโดยสารรู้หน้าที่ความรับผิดชอบของตัวเอง.