



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๕-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๕-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที่ ๒๐ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๙ มูลค่าข่าว ๑๐๐,๗๔๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

“พาณิชย์” ผนึกเซ็นทรัลบูมเกษตรอินทรีย์ ขนสินค้าปลอดสารพิษขายตรงผู้บริโภค

ASTVผู้จัดการรายวัน - “พาณิชย์” จับมือเซ็นทรัลจัดงานเกษตรอินทรีย์ บูมกระแสรักสุขภาพ ขนสินค้าออร์แกนิกโครงการเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และสินค้าชื่อดังจาก 4 ภาคมาจำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค พร้อมจัดกิจกรรมโปรโมตต่อเนื่อง นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงฯ ได้ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ผู้บริหารร้านท็อปส์และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย จัดงาน Organic Fresh Fair 2014 วันที่ 27 พ.ค.-2 มิ.ย.2557 ที่ชั้น G เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3 เพื่อโปรโมตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และนำสินค้าเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษมาให้ชิมและซอป ซึ่งเป็นการกระตุ้นกระแสการรักสุขภาพที่ผู้บริโภคให้ความสนใจกับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่จะนำมาจัดแสดงในครั้งนี้เช่นสินค้าออร์แกนิกจากโครงการเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ข้าวกล้องเพาะจากชุมชนชาวนาไทย เครื่องแกงและซอสอินทรีย์คุณภาพที่คัดสรรมา

โดยเฉพาะจากสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย และสินค้าออร์แกนิกนานาชนิดและสินค้าขึ้นชื่อ 4 ภาค เช่น ทุเรียนหลงและหลินลับแลจากตราด ชมพูเพชรสายรุ้งจากเพชรบุรี ลิ้นจี่จักรพรรดิจากเชียงใหม่ ส้มโอทับทิมสยาม เงาะ มังคุด ผักปลอดสารพิษ รวมทั้งอาหารเลิศรส เป็นต้น

นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะจัดงาน Organic and Natural Expo 2014 วันที่ 24-27 ก.ค. ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคหันมารักสุขภาพโดยการเลือกบริโภคและใช้บริการสินค้าออร์แกนิก และผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปีนี้จะจัดยิ่งใหญ่กว่าทุกปี เพราะจะจัดช่วงเดียวกันกับการจัดงานมหกรรมอาหารและสุขภาพวิถีไทย โดยภาคีเครือข่ายความมั่นคงทางอาหารและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ ที่อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อเอาใจคนรักสุขภาพ

“ได้รวบรวมผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกและสินค้าธรรมชาติจากทั่วประเทศมาให้เลือกซอปกันได้อย่างเต็มที่

ทั้งข้าว ผัก ผลไม้ อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องสำอาง ผ้าฝ้าย ลำลี รวมทั้งบริการออร์แกนิก เช่น โรงแรม สปา ร้านอาหาร “ร้านกรีน” นางศรีรัตน์กล่าว

ทั้งนี้ กระทรวงฯ ยังจะจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในทุกๆ มิติ ตั้งแต่ด้านการผลิตการรับรองมาตรฐาน การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายผู้ผลิตและสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการดูแลรักษาสุขภาพผ่านสินค้าออร์แกนิก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์อย่างเจาะลึก

ส่วนงานอื่นๆ จะเข้าร่วมงานกรีนแฟร์ ครั้งที่ 7 ที่จัดขึ้นวันที่ 4-6 ก.ค. ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กรุงเทพฯ โดยมีเกษตรกรผู้ประกอบการจากตลาดนัดสีเขียว 4 ภูมิภาค นำสินค้ามาจัดจำหน่าย และจะมีการจัดกิจกรรมสีเขียวต่างๆ และนำสินค้าออร์แกนิก ■