



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๙ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๙ มูลค่าข่าว ๘๗๘,๐๘๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ตัวจริง ‘อินโนเวชั่นแมน’

idea

● สักขณ์ วุฒิสักดิ์

ด

้วยความสนใจด้านวิทยาศาสตร์เคมี และพื้นฐานวิชาวิทยาศาสตร์ที่เข้มแข็งจากโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ได้หล่อหลอมให้ “ภาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์” เป็นนักคิด นักวิจัยและนักประดิษฐ์ระดับหมื่นล้าน จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำมาใช้พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา

ห่วงหูชุดของอวนและลูกลอยประมง ผลงานสองชิ้นแรกของการคิดค้นของภาวัฒน์ ที่สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้กับครอบครัวตั้งแต่เขายังไม่จบการศึกษา เมื่อมองเห็นปัญหาว่าห่วงลอยแบบเก่าที่มีน้ำหนักและต้องนำเข้าจากต่างประเทศทำให้มีราคาต้นทุนสูง จึงคิดค้นและทดลองทำห่วงลอยชนิดใหม่ที่ใช้อย่างเบาเป็นส่วนผสมหลัก มีน้ำหนักเบา ราคาประหยัด และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากชาวประมง ส่งผลให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายห่วงลอยสำหรับการประมงแห่งแรกในไทย ปัจจุบัน ภาวัฒน์ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ อีพีจี และบริษัทในเครืออีกกว่า 16 แห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

: ความชอบที่ใช่

“สมัยนั้นห่วงหูชุดของอวนสามชิ้นที่ใช้จับกุ้งใช้ในล่องเป็นส่วนประกอบ ต้องนำเข้าราคา ๘๐ บาทต่อกิโลกรัม ผมก็เห็นว่ามันแพงก็เลยหาว่าจะมีวัสดุอะไรทดแทน ดูไปดูมาพบว่าพอลิฟอเฟอรีน ซึ่งเป็นพลาสติกชนิดหนึ่ง เมื่อนำมาใช้เสริมกับห่วงเหล็กสามารถทดแทนได้ อีกทั้งราคายังถูกลง 20-30%”

ภาวัฒน์เล่าย้อนถึงการช่วยกิจการครอบครัวที่ค้าขายอุปกรณ์ประมง ขณะที่การพัฒนาลูกลอย กว่าจะได้มาต้องผ่านการคำนวณหาแรงลอยตัวที่เหมาะสม ทดลองใช้งานในตม่น้ำว่ามีปัญหาน้ำเข้าในตัวอุปกรณ์หรือไม่ ระดับการลอยตัวเป็นอย่างไร วัสดุเป็นอย่างไร มีการคิดสูตรเคมีผสมทุกอย่างเป็นประสบการณ์ความรู้ที่สั่งสมทั้งหมดขึ้นเรื่อยๆ

การค้นคว้าทดลองไม่ได้เกิดขึ้นในห้องแล็บใหญ่โต แต่กระทำผ่านอุปกรณ์เครื่องมือช่างทั่วไป รวมทั้งวัสดุเคมีต่างๆ ก็ค่อยๆ ซื้อมาจากบ้านค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์มาใช้ โดยอาศัยความรู้จากวิชาวิทยาศาสตร์และการค้นคว้าด้วยการอ่านเพิ่มเติมทำให้รู้จักสารเคมีและคุณสมบัติ ที่นำมาประยุกต์ใช้ได้

หนังสือว่าด้วยเรื่องเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยาง ดีพิมพ์ด้วยภาษาจีน ชื่อมากร้านหนังสือมือสอง เป็นดีที่สำคัญที่ทำให้การพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับยางทำได้ง่ายขึ้น และนี่คือผลจากการเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ



ผลงานห่วงหูทอแอร์

ภาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์



“ผมผลิตขายได้รวมๆ แล้วประมาณ 50-60 ล้านตัวก็เลิกทำ เพราะมีการลอกเลียนแบบแต่คุณภาพการใช้งานก็ยิ่งด้อยกว่า” เขากล่าว
ผลงานทั้งสองชิ้นเป็นความภาคภูมิใจของเขา ที่สามารถนำโลหะและพลาสติกมาใช้งานร่วมกัน ที่สำคัญคือ เป็นรายแรกและรายเดียวที่ทำใน

นวัตกรรม
พื้นปูกระเบื้องไม้เจาะ

ภูมิภาคแถบนี้ จึงสร้าง
รายได้ให้อย่าง
ชัดเจน กระทั่ง
เกิดเป็นบริษัท
ตะวันออกโพลีเม
อร์ อุตสาหกรรม
จำกัด ในปี 2521
โดยเป็นกิจการ
กลุ่มแรกๆ ที่ใช้คำว่า
“โพลีเมอร์” ซึ่งสมัยใหม่
ยังไม่รู้จักแพร่หลาย

นักคิดติดลมบน

จากการสะสมประสบการณ์ จนมีความ
รู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในเรื่อง
พลาสติกและยาง กวีวัฒน์เดินทางนัดคิดค้นและ
พัฒนาสูตรทางเคมีต่างๆ จากยางสังเคราะห์
สูตร EPDM MODIFY ในเชิงพาณิชย์แห่ง
แรกของโลก เพื่อนำมาผลิตเป็นแผ่นยาง
ฉนวนกันความร้อนท่อแอร์ ที่ทนความ
ร้อนได้สูงกว่า 100 องศา และความเย็น
ได้ต่ำสุดกว่า -40 องศา ไม่เป็นตัวนำเชื้อ
เพลิง คือไม่เกิดการลามไฟ ส่งผลให้มี
ยอดขายติดตลาดอันดับ 3 ของโลก
และมีการขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ
ทั้งสหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนีและอินเดีย
“เพื่อนำปัญหาการซีดหมา (cork tape)
มาให้ช่วยแก้ไข กาวซีดหมาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

เมื่อเก็บไว้นานประกอบกับอากาศร้อนของไทย กาวก็ติดแน่นกับ
กระดาดรอง ใช้งานไม่ได้ ผมใช้เวลา 2 ปีค้นหาคำตอบ กระทั่งบัง
เอิญเดียวจากการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว ก็กลายเป็นสินค้ากาวซีดหมาพัน
ท่อแอร์รายแรกของไทย และถือเป็นตัวขับเคลื่อนให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
กับยางเติบโตและเดินทางได้จนถึงทุกวันนี้”

กวีวัฒน์ยังเป็นรายแรกที่ออกแบบพื้นปูกระเบื้องที่ติดตั้ง
โดยไม่ต้องเจาะทำลายตัวกระเบื้อง และได้จดสิทธิบัตร
ทางการค้าทั้งเทคนิคการติดตั้ง เทคนิคการออกแบบรวมกว่า
200 ฉบับ จากนั้นได้เริ่มจับธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร
และ เครื่องดื่ม ที่ทนกับอุณหภูมิต่ำที่ทนความเย็นได้ถึง
-40 องศาเซลเซียส ขณะเดียวกันก็ทนกับความร้อนสูงของเขา
ไม่โครเวฟได้ด้วย

การขบคิดของเขายังไม่หยุดด้วยการวางตำแหน่งองค์กรให้
เป็น Creative Innovation Organization เพื่อนำ EPG ก้าวสู่
ความเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และฉนวนยางกันความ
ร้อนรายใหญ่ระดับโลก