



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๕-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๓ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๘ มูลค่าข่าว ๑๒๘,๗๔๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

มุมมอง "ทิศทางเลือก"

● ● เรื่องราวกรีนๆ วันที่ 29-31 สิงหาคม 2557 ออกากเชิญชวนไปฟังเกษตรกรยุคใหม่ร่วมฟังสัมมนาจากผู้รู้จริงวงการเกษตร อาทิ สุขชัย ปิติวุฒิ จากชาวนาวันหยุด ที่จะมาเล่าวิธีการปลูกข้าวแบบง่าย ๆ ใครฟังก็เข้าใจถึงทฤษฎี เบียดสลักแห้ง แก่ล้างข้าว ฉบับสมบูรณ์ ตามด้วยเทคนิคการแปรรูปเห็ด จาก **คุณครูพยนต์ แสนกมล** เจ้าของฟาร์มเห็ดครูพยนต์ จ.อ่างทอง และเทคนิคการทำสวนมะนาวนอกฤดู โดยนำอ้วน จากบ้านเกษตรพอเพียง รวมถึงเรื่อง Smart Farmer โดยตัวแทนจากมูลนิธิเกษตรพอเพียง แนวคิดเพื่อการเกษตรยุคใหม่ อีกทั้งหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย ในงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมข้าว อ้อย น้ำตาล พืชผัก ผลไม้ และดอกไม้ครบวงจร หรือ ISRMAS Asia 2014 ระหว่างวันที่ 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

● ● ส่วนอีกงานแสดงผลภัณฑ์อินทรีย์และผลผลิตตลาดสีเขียวชุมชน ครั้งที่ 7 **สานพลังผู้บริโภคสีเขียว...สู่อาหารอินทรีย์ถ้วนหน้า** เพื่อขับเคลื่อนเรื่องการสร้าง "สังคมผู้บริโภคสีเขียว" โดยรวมตัวของหน่วยงานรัฐและเอกชน โดยมีกิจกรรมตลาดสีเขียวสัญจรที่ประกอบด้วยกิจกรรมวงเสวนาและการสาธิต เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องต่างๆ การแสดงผลผลิตและผลิตภัณฑ์ จัดวันที่ 4-7 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00-20.00 น. ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

กิจกรรมมีตั้งแต่กิจกรรมการพลังผู้บริโภคสีเขียวและเยาวชนผู้บริโภคสีเขียวรุ่นใหม่, นิทรรศการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โดยขบวนการชุมชน หรือที่เรียกว่า "ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม" Participatory Guarantee System-PGS), นิทรรศการช่องทางการตลาดสีเขียว พร้อมนิทรรศการจากภาคีเครือข่ายอื่นๆ อาทิ นิทรรศการสวนผักคนเมือง นิทรรศการความมั่นคงทางอาหาร นิทรรศการจักรยานคนเมือง ฯลฯ

ส่วนกิจกรรมเสวนา มีตั้งแต่เรื่อง "สานพลังผู้บริโภคสีเขียว...สู่อาหารอินทรีย์ถ้วนหน้า", "มาตรฐานเกษตรอินทรีย์โดยขบวนการชุมชน 4 ภาค" และเรื่อง "เยาวชนผู้บริโภคหัวใจสีเขียว" รวมถึงกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้คนเมืองและเยาวชนได้เรียนรู้และทดลองปฏิบัติตามวิถีการดำเนินชีวิตในแนวทางสังคมผู้บริโภคสีเขียว อาทิ ศึกษารายชยะ เรียนรู้เรื่องการคัดแยกขยะสร้างรายได้ และรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้มาทำประโยชน์, ลานศิลปะ สร้างความอบอุ่นสนับสนุนกิจกรรมในครอบครัว อาทิ ประดิษฐ์ของเล่นจากวัสดุธรรมชาติ และกิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน เช่น ลานดนตรี ฯลฯ

ส่วนกิจกรรมฉายหนังเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารและวิถีชีวิตของสังคมในยุคปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด "กินอยู่ รู้ทัน สไตลกรีน" อาทิ Food Inc เปิดโปง บริโภค "ช็อกโลก", King Corn, สารคดีไท่ไท่ ชุดข้าวปลาอาหาร ฯลฯ และการประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด Animation "กิน อยู่ ู้โลก"