



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที ๑๑ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๘ มูลค่าข่าว ๗๔๙,๖๕๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## Design & Thinking 'ออกแบบ' เปลี่ยนชีวิต

เมื่อพูดถึงเรื่องของการดีไซน์ หลายคนคงคิดถึงการออกแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ทั่วไปในชีวิตประจำวัน แต่น้อยคนนักจะรู้ว่า "การดีไซน์" มีอะไรอีกซึ่งมากกว่านั้น

สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) และ นิติสาร Bioscope ได้จับมือกันจัดเทศกาลสัปดาห์กิจการเพื่อสังคม โดยหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่เรียกความสนใจได้มากเป็นพิเศษ สังเกตได้จากจำนวนคนที่เข้าชมก็คือ เทศกาลหนังสารคดีบ้านคาลใจ ของ Social Change Film Festival ซึ่งมีการฉายหนัง 5 เรื่องสะท้อนสังคม โดยหนึ่งในนั้นคือภาพยนตร์เรื่อง "Design & Thinking" กำกับโดย Mu-Ming Tsai ผู้กำกับอิสระชาวไต้หวัน

คำว่า "Design & Thinking" นับเป็นคำใหม่ในแวดวงดีไซน์ มีคำนิยามหลากหลาย แต่ที่ดูเหมือนจะชัดเจนที่สุดคือคำนิยามที่ว่า "เป็นเครื่องมือใหม่ที่ใช้ในการแก้ปัญหา ตั้งแต่ระดับชีวิตประจำวัน จนถึงระดับธุรกิจ กระทั่งปัญหาความอดอยากของชาวโลก"

ด้วยคำนิยามเช่นนี้ จึงมีการตั้งคำถามตามมาว่า "งานออกแบบจะสามารถเปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้นได้อย่างไร?" และ "ทำอย่างไรจึงจะสามารถทำธุรกิจที่มีทั้งความคิดสร้างสรรค์และการคำนึงถึงสังคมได้?" ภาพยนตร์เรื่องนี้จึงได้นำเสนอมุมมอง ทศนคติ แนวคิดของคนสำคัญหลากหลายในแวดวงการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็น IDEO, Smart Design, AIGA, Stanford, D school หรือ Jump เพื่อระดมความเห็นตอบคำถามสำคัญข้างต้น

ภาพยนตร์สารคดีเรื่องนี้ เริ่มต้นด้วยการบรรยายให้เห็นภาพว่า 87 ประเทศทั่วโลกกำลังประสบปัญหา



การดีไซน์แคมเปญการหาเสียง



ร้านดีไซน์จักรยาน

อดอยาก ไร้ครอบครัว และปัญหาด้านการเงินที่มีกลุ่มคนจำนวนน้อยผูกขาดความร่ำรวย ขณะที่ดินอีกส่วนหนึ่งแทบจะไม่มีชาวบ้าน ความเหลื่อมล้ำทางสังคมมีอยู่สูงมาก

แนวคิด "Design & Thinking" จึงจะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาสังคมที่เลวร้ายและทำลาย ดังนั้น จึงต้องมองไกลไปกว่าแค่การออกแบบ ทว่าเป็นการสำรวจจนหาทางแก้ไขปัญหานั้นได้

เดวิด เคลเลย์ (David Kelley) ผู้เชี่ยวชาญด้านการดีไซน์จาก D school มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ให้ความเห็นว่า การคิดเชิงออกแบบนั้น ถ้ามีการนำคนจากหลากหลาย

หลายสาขามาร่วมกันแก้ไขปัญหา ปัญหาที่ซับซ้อนเหล่านั้นจะถูกแก้ไขได้ดีกว่าการแก้ไขจากคนที่มีความถนัดเพียงสาขาเดียว ความคิดเชิงออกแบบ คือ การคิดจากเบื้องหลัง คิดก่อนทำ เพื่อหาทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด จากนั้นจึงทำออกมาเพื่อสังคม

การออกแบบคือเป็นกระบวนการอย่างที่เป็นระบบ เพราะปัจจุบันเราอยู่ในยุคของ



แนวคิดของ ดีไซน์เนอร์ โคคา-โคล่า

วัสดุ ที่มีหลายสิ่งให้เลือกสรร การคิดเชิงบูรณาการจึงเป็นกุญแจสำคัญของกาดีไซน์ เพื่อให้มองเห็นถึงเป้าหมายว่าต้องการจะทำอะไรให้ดีขึ้น โดยมีปฏิกริยาของคนเป็นตัวชี้วัด นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการคิดนอกกรอบลองทำและลองออกแบบอะไรใหม่ๆ เพื่อจุดประสงค์ใหม่ๆ เพราะความคิดริเริ่มสร้างสรรคเป็นเรือของการเสนอความกล้าในการพัฒนา โดยเน้นใช้ความรู้และสัญชาตญาณ

ส่วนในประเด็นยอดฮิตตามกระแสในปัจจุบัน เช่น การขายไอเดียการดีไซน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ก็กำลังมาแรง

Angela Yeh เจ้าของเว็บไซต์ออกแบบกล่าวไว้ว่า ถ้าเราไม่เข้าถึงลูกค้า คำถามที่จะได้จากลูกค้าคือคำว่าซื้อหรือไม่ซื้อ แต่ถ้าเปลี่ยนธุรกิจมาสู่กิจการเว็บไซต์ ลูกค้าสามารถเสนอความเห็นและความต้องการของแต่ละคนมาสู่ตัวผู้ออกแบบได้ง่ายขึ้น คำถามจากเดิมที่ว่าซื้อหรือไม่ซื้อ ก็เปลี่ยนเป็นคำถามที่ว่า จะเอาแบบไหนอย่างไรดี

ภาพยนตร์สารคดีเรื่องนี้ยกตัวอย่าง โดยการสัมภาษณ์ Vince Voron นักออกแบบจากบริษัทยักษ์ใหญ่อ่างโคคาโคล่า เดิมเคยทำงานกับบริษัท Apple เขาบอกว่า ไม่เคยเล่าเรื่องการดีไซน์ของ Apple ให้คนของโคคาโคล่าฟัง แต่มีการปรับข้อดีของ Apple มานำเสนอเป็นไอเดียใหม่ๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมันเป็นกระบวนการคิดการออกแบบ แบบอนาล็อกผสมดิจิทัล จากนโยบายสำคัญของโคคาโคล่าที่เน้นการเข้าถึงผู้คนและเป็นส่วนหนึ่งในแต่ละประเทศ ทำให้คนเกิดความรู้สึกผูกพัน เช่น ที่สหรัฐอเมริกา ในสถานที่ที่พักผ่อนผู้ประสบอุบัติเหตุ มีคนพิการทุกเพศทุกวัย โคคาโคล่าจึงออกไอเดียสร้างตู้กดน้ำดื่มโคคาโคล่าสำหรับคนพิการ เพื่อให้คนพิการเหล่านั้นรู้สึกว่าจะสามารถพึ่งพาตัวเองได้

กาดีไซน์อาจล้งลึกไปถึงจุดที่เราคาดไม่ถึง ภาพยนตร์ได้บอกเล่าเรื่องราวของ Tony Yu-Chen Tsai นักศึกษาหนุ่มปัญญาเอกด้านชีววิทยา ที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด เขาบอกว่าในการศึกษาจำเป็นต้องมีการตั้งหัวข้อการทดลอง แต่ทุกครั้งผลมักออกมาไม่เป็นไปตามหัวข้อที่ตั้งไว้ จึงต้องมีการปรับกระบวนการทดลองต่อยอดจากสิ่งที่ไม่ได้เป็น



เควิน เคลลีย์

ไปตามที่คิด จนมีการตั้งหัวข้อใหม่เพื่อให้เข้ากับการทดลองครั้งใหม่ เมื่อมีคนถามเขาว่ารู้จักแนวคิด "Design & Thinking" หรือไม่ นักศึกษาหนุ่มคนนั้นบอกว่า ไม่เคยได้ยิน แต่เขาคิดว่าตัวเองก็เป็นนักออกแบบ ซึ่งก็คือการออกแบบการทดลองนั่นเอง

เรื่องราวของภาพยนตร์เรื่องนี้ ดูเหมือนจะตีคลุมถึงภาพใหญ่ของปัญหาสังคม แต่แนวคิด "Design & Thinking" นี้สามารถนำมาปรับใช้กับปัจเจกบุคคลในการดำรงชีวิตได้ด้วย เพื่อทำให้ชีวิตของผู้ใช้แนวคิดนี้ดีขึ้น โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และมองปัญหาเรื่องหนึ่งๆ อย่างรอบด้าน แต่ไม่ได้คิดจากมุมมองจากตัวเองเพียงอย่างเดียวและลงลึกเข้าไปดูว่าปัญหาจริงๆ เป็นอย่างไร สอบถามความเห็นจากบุคคลรอบข้าง จนสามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหานั้นได้ดีขึ้น

นิสิตคณะสังคมศาสตร์ วิชาเอก



สังคมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
หนึ่งในผู้เข้าชม กล่าวว่า ข้อคิดที่ได้จาก  
ภาพยนตร์เรื่องนี้คือการดีไซน์ความคิด ชีวิต  
ถ้าบวกเรื่องการดีไซน์ซึ่งเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง  
เข้าไปด้วยจะทำให้ชีวิตเรามีแบบแผนเป็น  
ระบบ นอกจากนี้ ยังรื่นรมย์กับศิลปะ ซึ่งจะ  
ทำให้เราสามารถพัฒนาสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นได้

ด้าน น.ส.ธัญวรรณ เอี่ยมสนธิ ผู้ประสาน  
งานโครงการการตลาดเพื่อสังคม สกส. เปิด  
เผยถึงแนวคิดเบื้องหลังในการนำภาพยนตร์  
เรื่องนี้มาฉายว่า เทศกาลสัปดาห์กิจการเพื่อ  
สังคม มาจากกิจการที่ดำเนินการทางธุรกิจที่  
แสวงหากำไร แต่มีเป้าหมายหลักเพื่อแก้ไข  
ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนสาเหตุที่  
เลือกภาพยนตร์เรื่อง **“Design & Thinking”**  
เป็นเพราะตรงกับแนวคิดกิจการเพื่อสังคม  
เป็นการแก้ไขปัญหาสังคมโดยใช้หลักการ  
ดีไซน์เข้ามาช่วยด้วย โดยการดีไซน์แต่ละครั้ง  
ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสิ่งนั้นๆ ต่างรวม  
กันมาให้ความคิดเห็นและพัฒนา จึงเป็นการ  
แก้ไขปัญหาเพื่อให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม ใน  
ปัจจุบันองค์กรทางสังคมทั่วโลกมีการใช้หลัก  
**“Design & Thinking”** เพื่อแก้ปัญหาสังคม  
ในรูปแบบใหม่

โดยสรุปแล้ว **“Design & Thinking”**  
จึงเป็นศาสตร์ของการใช้เทคโนโลยี นำมา  
เชื่อมกับสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ อนาคต  
การคิดนอกกรอบ บ้าๆ บอๆ รวมไปถึงความ  
รู้สึกของแต่ละคนที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์  
ที่เขาประสบมา แล้วมาร่วมกันคิดร่วมกันทำ  
เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม

**อรวิมล พิมพ์จันทร์**