



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที ๑๖-๑๙ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ หน้า ๑๗ มูลค่าข่าว ๑๒๙,๑๑๓.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ไขก๊อก.. หมอยาหายาก



ปัญหาเรื่อง “คน” หันไปทางไหนก็มีแต่เสียงบ่น อุดกับการขาดแคลนคนทำงานทั้งในระดับ “แรงงาน” และ “หัวกะทิ”

แต่ละวงการจึงต้องดิ้นรนหาหนทางผลิตแรงงาน ของตนเอง ที่เห็นชัดเจน หนีไม่พ้นการลงทุนลงแรง ตั้งสถาบันการศึกษาอย่าง “ปัญญาภิวัฒน์” ของค่าย ซีพี ออลล์ หรือเซเว่น อีเลฟเว่น

เพราะในแต่ละปีมีการขยายสาขาอย่างน้อย 500 สาขา ผนวกกับอัตราการเทิร์นโอเวอร์ที่ค่อนข้างสูง เพราะงานที่หนักเพราะต้องหมุนเวียนกันตลอด 24 ชม. ทำให้มีพนักงานเพิ่มขึ้นหลายพันคนต่อปี และไม่ใช่เฉพาะเซเว่นเท่านั้นที่ขยายสาขาเพิ่ม คู่แข่งทั้งทางตรง ทางอ้อม จากคอนวีเนียน สโตร์, ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมไปถึงห้างสรรพสินค้าที่ผุดขึ้นทุกปี

ในแต่ละปีวงการรีเทล จึงต้องการพนักงาน นับหมื่นคน สิ่งที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องของ “สมองไหล” ขณะที่ผู้ประกอบการก็ต้องควักจ่ายต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น

วงการ “เภสัชกร” ก็เช่นกัน ที่ปัจจุบันนอกจากจะมีเซนตริกสโตร์เกิดขึ้นจำนวนมาก ทำให้วิถีของ “แรงงาน” ในวงการยากก็ขาดแคลนไม่ต่างกับวงการอื่น

การสร้างแรงจูงใจให้คนหันมาเรียน “เภสัชกร” อาจไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะหากต้องเรียนหนัก ไม่แตกต่างอะไรกับหมอ แต่ผลตอบแทนที่ได้กลับห่างไกลกันมาก แรงจูงใจจึงต่ำลงไปด้วย

หนึ่งในแนวทางที่น่าสนใจคือ การสนับสนุนให้เกิดเภสัชกรต้นแบบ กับโครงการ “หมอยา..talent” ที่ค่ายบางกอกดรีก จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อค้นหาสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ ประจำปี 2557 จากผู้แทนนักศึกษาเภสัชศาสตร์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมทักษะการให้คำปรึกษาเรื่องยาให้กับเภสัชกรรุ่นใหม่ พร้อมสร้างความตระหนักและความรับรู้ใหม่ให้กับนักศึกษาเภสัชศาสตร์รุ่นใหม่ถึงความสำคัญของงานเภสัชกรชุมชน

ซึ่งปีนี้ผู้เข้าแข่งขัน 25 ทีม จาก 18 สถาบัน และผู้ชนะได้แก่ ทีมนักศึกษาเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ส่วนรางวัลรองชนะเลิศได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และทีมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถือเป็นหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจและใครจะเอาโอเดียวไปทำบ้างก็เข้าทำ...



