



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที ๒๕ เดือนธันวาคม ๒๕๕๖ หน้า ๑๒ มูลค่าข่าว ๑,๒๘๔,๗๒๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เกาะเกาะแนวคิดหนุ่มสาวชาวรั้วอุดมศึกษายุค“โซเชียลมีเดีย”เฟื่องฟู

**“เรียบรู้ - ใช้”
อย่างมี “สติ”**

เหลืออีกเพียง 2 วัน ก็จะผ่านพ้นปีมะเส็ง หรือปี “งูเล็ก” และก้าวเข้าสู่ปีมะเมีย หรือปี “ม้า”

วัยโจ๋หนุ่มสาวชาวรั้วมหาวิทยาลัยหลายคนคงแพลนถึงสถานที่จะไปท่องเที่ยวและพักผ่อนช่วงปิดภาคเรียนปีใหม่ เพื่อผ่อนคลายกายใจให้เต็มที่

ช่วงจะเข้าสู่ศักราชใหม่ ส่งท้ายปีเก่าแบบนี้ นิสิตา ขยันทัส นายวัก ซุปเปอร์เฟรชชี และ ปอมปอมเกิร์ล ขอแท็กทีมเปิดประตูรั้วมหาวิทยาลัย ไปเก็บตกเรื่องราวอันเทรคของบรรดาวัยโจ๋ยุคดิจิทัลว่าเขาฮอตฮิตในกระแสโซเชียลมีเดีย และโซเชียลเน็ตเวิร์กมาเม้าท์มอยกัน

ว่าแล้วอย่าเสียเวลารอช้าเริ่มเปิดประเด็นกัน

เลยกับสาวตากลมผมยาวจากแดนใต้ “จูนี” นุริยา วาจิ ปี 3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เล่าว่า “ในโลกยุคการสื่อสารไร้พรมแดนแบบนี้ จูนีได้ตั้งเอาประโยชน์ของโซเชียลมีเดียมาใช้ในการสร้างเฟชบุ๊กเพื่อนำเสนอผลงานภาพถ่ายและภาพเขียนของตัวเองที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากการเรียนและจากความชอบส่วนตัว ส่วนใหญ่จะเป็นผลงานที่มีแรงบันดาลใจจากภาพถ่ายในทันทีต่างๆ ของจ.ปัตตานี ซึ่งเป็นจังหวัดบ้านเกิด จึงอยากให้เห็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ให้ทันสมัยมากขึ้นของจ.ปัตตานีที่ไม่ได้มีแต่ความโหดร้าย เหมือนที่มีการนำเสนอข่าวแต่ที่นี่ยังมีสิ่งดีๆ อีกมากมายที่คนไทยทั้งประเทศสามารถมาสัมผัสและเข้าถึงได้เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ภูมิทัศน์ของชาวบ้าน มรดกทางภูมิปัญญาการแสดงประเพณีต่างๆ จึงได้มีการเก็บรวบรวมภาพและเรื่องราวไว้ในเฟชบุ๊กถ่ายทอดให้คนอื่นได้ดู ได้เรียนรู้ไปพร้อมกับเรา ส่วนตัวเห็นว่าการใช้โซเชียลมีเดียสามารถเผยแพร่ผลงานให้สา-

ธารณชนได้เห็นงานของเราได้รวดเร็วและกว้างขวางขึ้น ไม่สิ้นเปลือง”

จากแดนใต้ขอกลับลำ 180 องศาขึ้นไปแอ่วเมืองเหนือพูดคุยกับหนุ่มมาดเข้ม “กัน” กัญจน์ ตริวงค์นฤมาน ปี 3 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ยืนยันก่อนเปิดปากว่า “ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสังคมมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โซเชียลมีเดียต่างๆ ในส่วนของผมได้มีการนำมาใช้ประโยชน์ทั้งเฟชบุ๊ก ทวิตเตอร์ และไลน์มีการตั้งเป็นกลุ่มเพื่อนเพื่อพูดคุยในเรื่องการเรียน ส่งข้อมูลต่างๆ ทั้งเรื่องเรียนและเรื่องส่วนตัว ถือว่าสะดวกสบายมาก โดยเพื่อนๆ บางคนก็ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์มากกว่าผม โดยการตั้งเว็บเพจชื่อ-ขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งส่วนตัวผมมองว่าก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย เพราะได้ยินมาว่าเพื่อนผู้หนึ่งบางคนสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต หรือโซเชียลมีเดีย อาทิ ซื้อรองเท้า เสื้อผ้า และเครื่องสำอาง แล้วเกิดปัญหาตามมา สินค้าไม่มีคุณภาพตามที่โฆษณา ได้ของล่าช้า หรือของชำรุดเสียหาย ไม่มีใครรับผิดชอบหรือบางรายเจอหนักไปกว่านั้นก็คือโดนเจตเงินไปเฉยๆ ก็มี แต่หลายคนก็ยังมองว่าโซเชียลเน็ตเวิร์ก หรือโซเชียลมีเดียเหล่านี้มีประโยชน์สร้างความสะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาไปหาซื้อเอง แต่สำหรับผมแล้วยังไม่กล้าซื้อ เพราะยังรู้สึกไม่มั่นใจ กลัวโดนหลอก แต่หากมีหน่วยงานรัฐเข้ามากำกับดูแลจริงจังก็น่าจะดีอย่างน้อยจะได้สร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการ”

ขณะที่สาวหน้าใส “กัน” อธิจิต วาจาสุวิมล ปี 4 คณะมัณฑนศิลป์ สาขาออกแบบตกแต่งภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอร่วมแจมว่า “โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในยุคนี้ ดังนั้น จึงได้ร่วมกับเพื่อนๆ

สร้างเพจเฟชบุ๊ก โดยใช้ชื่อว่า “สวนครัวแนวตั้งเพื่อคนเมือง” ขึ้นมาเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการจัดสวนแนวตั้ง ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดียอย่างเฟชบุ๊กนั้นเป็นแนวทางที่น่าสนใจที่สุด เพราะเป็นสื่อที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย กระจ่ายและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว โดยแนวคิด “สวนครัวแนวตั้งเพื่อคนเมือง” เกิดขึ้นจากการที่เข้ามาเรียนคณะมัณฑนศิลป์ จึงได้มีการเรียนรู้เรื่องการปลูกพืชและการจัดสวน ประกอบกับปกติ



ตัวเองเป็นพวกนักอนุรักษ์ ได้ออกค่ายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอยู่บ่อยครั้ง ที่สำคัญได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของเมืองกรุงเทพฯ จากที่เคยมีต้นไม้ก็กลับลดลงเรื่อยๆ พื้นที่ปลูกต้นไม้ก็กลายเป็นคอนโดฯ หรืออาคารที่อยู่อาศัยขึ้นมาแทนมากมาย จึงมีแนวคิดการปลูกต้นไม้เลือกผิวอาคารขึ้นมา เพื่อต้องการณรงค์ให้คนกรุงเทพฯตระหนักถึงการปลูกต้นไม้ให้มากขึ้น แม้ว่าจะเปลี่ยนพื้นฐานของที่อยู่อาศัยจากบ้านเป็นคอนโดก็ตาม ซึ่งอย่างน้อยผู้อยู่อาศัย 1 ห้อง ก็สามารถปลูกต้นไม้ หรือพืชผักสวนครัว ที่นอกจากจะสร้างความสดชื่นให้กับอาคารแล้วยังสามารถนำมารับประทานได้อีกด้วย ดังนั้น จึงสร้างเพจดังกล่าวขึ้นมาอธิบายแนวความคิดของการจัดสวนแนวตั้งอย่างครบวงจร”

“หิ” ปรีชา สมประสงค์ ปี 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม หัวเราะก่อนพูดเสียงดังฟังชัดว่า “สำหรับผมมักใช้โซเชียลมีเดียเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลทำรายงานหรือโปรเจกต์ส่งอาจารย์ รวมถึงหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากที่เรียน เพราะมีความสะดวกกว่าเดินไปห้องสมุดและข้อมูลมีการอัปเดตอยู่เสมอ แต่ก็ต้องดูประกอบกันหลายๆเว็บว่าข้อมูลที่ได้นั้นเชื่อถือได้หรือไม่ หากต้องมีการทำรายงานเป็นกลุ่มยังสามารถตั้งกลุ่มเฉพาะเพื่อปรึกษากันได้ สำหรับผมโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กยังเป็นสังคมที่ทำหน้าที่คอยเป็นหูเป็นตาช่วยเหลือซึ่งพากัน อย่างที่เพื่อนผมรอดเสียอยู่บนทางด่วนไม่สามารถโทรศัพท์ขอความช่วยเหลือได้เลยขอความช่วยเหลือ โพสต์ลงเฟซบุ๊กก็มีคนมาช่วยอย่างกรณีล่าสุดที่มีเด็กหาย แล้วมีการโพสต์ส่งลงโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผมกับเพื่อนๆ ก็ช่วยกันแชร์ ช่วยกระจายข่าวอีกแรง และหากมีเรื่องราวดีๆ

กล่าวพูดโดนๆ ที่ให้กำลังใจ เราก็จะส่งต่อไปให้เพื่อนหรือคนรู้จักเพื่อเป็นการให้กำลังใจครับ ผมยังเป็นคนหนึ่งที่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กในการซื้อ-ขายสินค้า แต่แน่นอนว่าการซื้อสินค้าผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กคงจะไม่ปลอดภัยเท่าการไปซื้อด้วยตนเองแต่มีความสะดวกมากกว่าไม่ต้องเสียค่ารถ ค่าเดินทางและค่าเสียเวลาในการเดินทางสินค้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องรอบคอบให้มากในการชำระเงิน”

หันมาทางฟากฝั่งสาวสวยอย่าง“แพรว” แพรวณา พลลาภ ปี 3 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี เล่าว่า “ทุกวันนี้โซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อชีวิตมากโดยเฉพาะการส่งข่าวสารข้อมูล แพรวเป็นอีกคนหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลสื่อประเภทนี้ไม่ว่าจะเป็น facebook Instagram line โดยเฉพาะใน facebook จะมีการตั้งกลุ่มตัวหนังสือกัน ทำให้ไม่จำเป็นต้องอยู่ในห้องเดียวกันแต่สามารถสื่อสารกันได้และเป็นช่องทางในการแชร์ข่าวสารที่ทันสมัยรวดเร็วแพรวยังเป็นอีกคนที่ใช้บริการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต หรือโซเชียลมีเดีย โดยส่วนใหญ่จะซื้อเสื้อผ้า และอุปกรณ์ตกแต่งโทรศัพท์ ที่เลือกซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตเนื่องจากไม่ต้อง

เสียเวลาไปเดินเลือกตามห้างสรรพสินค้าต้องเดินเลือกตามร้านต้องไปเปิดเลือกซื้อสินค้าแข่งกับคนอื่นเมื่อเปิดอินเทอร์เน็ตสามารถเลือกซื้อได้เลย มีให้เลือกมากมาย มีแฟชั่นใหม่อัปเดต และแม้ประโยชน์ของโซเชียลมีเดียจะมีมากมายแต่ในทางกลับกันก็มีโทษแอบแฝงจึงควรต้องใช้อย่างมีสติ มีความรอบคอบ”

ข้ามฟากไปภาคอีสานเจาะเจาะกับ “โบ๊ท” กฤติน งามเจริญเฟรชชีหนุ่ม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เจ้าของตำแหน่งรองชนะเลิศอันดับ 2 KCU FRESHY BOY 2018 บอกว่า “เชื่อว่ากระแส

ของโซเชียลมีเดียมาแรงมากในยุคนี้ โดยส่วนตัวได้นำมาใช้ประโยชน์ในเรื่องของการเรียนการติดต่อสื่อสารเพราะบางโปรแกรมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่ยังไม่มีโอกาสเข้าไปใช้บริการเรื่องการซื้อ-ขายสินค้าผ่านทางนี้เพราะคิดว่าไม่น่าจะสามารถ

การันตีคุณภาพของสินค้าได้ ส่วนมากถ้าจะสั่งซื้อของจะใช้การติดต่อกับผู้ขายผู้แทนจำหน่ายโดยตรง เพราะน่าจะได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานมากกว่า แต่ก็มีเพื่อนบางคนที่ตั้งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นครีมบำรุงผิวหรืออุปกรณ์เสริมความงาม แต่ก็มีความเสี่ยงว่าได้ของไม่ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ได้มาตรฐานบ้าง จึงฝากเตือนเพื่อนๆ จะต้องตรวจสอบให้ดีก่อนจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ”

ปิดฉากที่หนุ่มผาดกวน “เฮ้อท” สถาปัตย์ นันดาปี 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ขอบอกว่า “ส่วนตัวเป็นคนชอบถ่ายภาพวิดีโอเพื่อ

บันทึกภาพความประทับใจของตัวเองและคนรอบข้าง รวมทั้งทำคลิปวิดีโอหนังสั้น โฆษณาออฟไลน์ลงในยูทูบเพื่อนำเสนองานที่ได้สร้างสรรค์ของตัวเองให้คนอื่นได้

รับรู้เพราะคิดว่าสิ่งที่ทำเป็นเรื่องที่มีประโยชน์ทั้งนั้น ยกตัวอย่างเช่น หนังสั้นเรื่องล่าสุดชื่อเรื่องว่า “FAR” ที่ได้ร่วมกับเพื่อนๆ ตั้งทีม “พ่อบ้านสำราญใจ” ผลิตหนังสั้นส่งเข้าประกวด ในโครงการเด็กไทยกับ

ไอที ของกระทรวงวัฒนธรรมและได้รับรางวัลชนะเลิศก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ได้
อัปโหลดลงในยูทูปเช่นกันเพราะอยากให้เด็กและเยาวชนไทยได้เรียนรู้
ถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ ซึ่งเข้ากับสถาน-
การณ์ปัจจุบันเป็นเรื่องความสัมพันธ์ที่ห่าง
เหินในครอบครัว แสดงให้เห็นว่าอุปกรณ์
ไอทีไม่ได้เป็นเป็นตัวทำลายความสัมพันธ์
แต่เพียงด้านเดียว แต่สามารถใช้กระชับ
ความสัมพันธ์กับคนใกล้ตัวได้ ในโลก
ปัจจุบันวัยรุ่นสมัยใหม่มักเสพติดสื่อ
โซเชียลมีเดียมากเกินไปจนจำเป็น แต่หาก
รู้จักใช้ในทางที่ถูกต้องเหมาะสม พอकर
และสร้างสรรค์ ก็เป็นเรื่องที่ดีและไม่น่า
เป็นห่วง แต่เมื่อนำมาใช้จนเกินพอดี ก็จะส่งผล
ทำให้เกิดช่องว่างทางครอบครัวและอาจจะเกิดปัญหา
อื่นๆตามมาได้”

เห็นหลากหลายไอเดียของบรรดาหนุ่มสาวชาวรั้ว
อุดมศึกษาที่นำเอาประโยชน์ของโซเชียลมีเดียและเทคโนโลยีโน-
โลยีด้านการสื่อสารมาใช้งานรวมถึงแชร์ประสบการณ์ในด้านลบเพื่อเตือนใจ
ให้มีสติกันแล้ว “ทีมสตูปข่าวมหาวิทยาลัย” หวังว่าบรรดาวัยโจ๋จะถูกออก
ถูกใจและเรียนรู้เพื่อจะนำไปแอฟฟลายและใช้ประโยชน์ในปีใหม่ 2557
กันได้บ้างไม่มากก็น้อย

อย่างน้อย “ปีม้า” ที่กำลังจะมาถึงนี้ จะได้เป็นปีทองของการ
เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบไร้พรมแดนให้เกิดประโยชน์
และปลอดภัยอย่างแท้จริง....!!!