



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

จากหนังสือพิมพ์ X-Cite ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที ๒๕ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๕ มุ่ลค่าข่าว ๒๙๒,๒๖๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

คลิปนำตีฟसानวัฒนธรรมกับไอที



"สื่อร้ายใกล้ตัว" ถ่ายทำแบบ Stop Motion ทีมศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนา

รู้จักใช้ไอที (Infographic) สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของเด็กไทยในการสื่อสารกับคนจำนวนมากผ่านการโพสต์เผยแพร่ข้อมูลด้วยการแชร์ แสดงความถูกใจด้วยการกดไลค์ ในคลิปมีข้อความเด็ด คิดก่อนไลค์ ไตร่ตรองก่อนแชร์ เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลที่กระทบผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว ชวนปิดหน้าจอเจมหน้าออกไปมองโลกความจริงมากขึ้น

สำหรับรางวัลพิเศษส่งเสริมความเป็นไทยนำเสนองาน "ความเป็นไทยน่าสนใจเสมอ" เสนอสารวัยรุ่นแต่งกายชุดไทยงดงาม ใช้ชีวิต ก็น่าชื่นชมแบบเด็กสยาม สร้างความสนใจให้คนไทยและต่างประเทศ ขอถ่ายภาพและแชร์ผ่านโซเชียลมีเดียกันมากมาย

"FAR" เป็นคลิปวิดีโอสร้างสรรค์และสวยงามที่ ทีมพ่อบ้านสำรวจใจ แห่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร

สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผลิตจากแนวคิดให้เยาวชนไทยใช้สื่อออนไลน์อย่างพอดี ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟน โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมทบทวน "อย่าให้คนใกล้ตัวกลายเป็นคนใกล้ตัว" สุดท้ายคลิปนี้ประสบความสำเร็จคณะกรรมการตัดสินได้รางวัลชนะเลิศการประกวดคลิปวิดีโอ "เด็กไทยกับไอที" ภายใต้แนวคิด "ระเบิดไอเดีย"



ผลงานเรื่อง "เด็กไทยรู้จักใช้ไอที (Infographic)"

วัตถุประสงค์ผลและมอบรางวัลแล้วเมื่อเร็วๆ นี้ ที่ห้องประชุม กระทรวงวัฒนธรรม โดย ดร.ปรีชา กันธิยะ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มอบถ้วยเกียรติยศและเกียรติบัตรแก่เยาวชนผู้ได้รับรางวัล

สถาปัตย์ นันดา นักศึกษาชั้นปี 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสวฯ หัวหน้าทีมพ่อบ้านสำรวจใจ เปิดใจหลังรับรางวัลชนะเลิศว่า วัยรุ่นจำนวนมากสนใจแต่อุปกรณ์ไอทีในมือเพื่อให้ใกล้กับคนไกลมากขึ้น โลกออนไลน์ แต่วัฒนธรรมการกินเหล้าก็กลับผลักดันใกล้ชิด คนในครอบครัวให้ไกลออกไป

เรื่อง "FAR" นำเสนอผ่านสถาบันครอบครัว แม้จะเล็กแต่ก็มีความอบอุ่นที่สุด เน้นอารมณ์ของนักแสดง เชื่อว่าเรื่องจะกระทบใจผู้ชม" หัวหน้าทีมย้ำ พร้อมระบุโครงการนี้มีประโยชน์กระตุ้นให้เด็กไทยใช้ไอทีอย่างถูกต้อง รวมถึงหนุนให้มีการผลิตสื่อดีๆ ให้กับสังคม

ระดมความกล้า ทำคลิป" ที่มีเยาวชนทำคลิปส่งเข้าแข่งขันมากถึง 144 คลิป จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) และบริษัท โซวไรซ์ จำกัด

จากเวทีนี้ยังให้รางวัลรองชนะเลิศกับผลงาน "สื่อร้ายใกล้ตัว" ผลิตโดยหนุ่มๆ ทีมศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนา เป็นคลิปถ่ายทอดก้าวที่พลาดจากการรู้ไม่เท่าทันโลกออนไลน์ของดาวและดิน สองพี่น้องในครอบครัวที่พ่อแม่ทำงาน ที่น่าสนใจคือเทคนิค Stop Motion ทำคลิป รางวัลชมเชยมี 2 รางวัล ได้แก่ ทีม TOPMONSTER กับคลิปเรื่อง "เด็กไทยไอเทค" เปิดให้ชมในวันประกาศผล เห็นถึงความสร้างสรรค์ จินตนาการยิ่งใหญ่ที่เกิดจากความคิดของเด็กไทย มีแอปพลิเคชันสำหรับรดน้ำต้นไม้ แอปฟังเสียงต้นไม้และพันธุ์ไม้ที่ถูกทำลาย รวมถึงการเลือกนักแสดงแฝดที่ดูน่ารักเป็นธรรมชาติ และ ทีม Bounty Hunter กับผลงานเรื่อง "เด็กไทย



“FAR” ศิลปินโอสสร้างสรรค์-สวยงาม เสนอผ่านสถาบันครอบครัว

ด้าน ‘กบ’ หัวหน้าทีมศูนย์ฝึกและอบรมเด็ก และเยาวชนบ้านกาญจนา เผยถึงศิลปินรางวัล “สื่อร้ายใกล้ตัว” ว่า ได้แรงบันดาลใจจากข่าวสารและเรื่องจริงในสังคม ดาว เด็กสาวที่ไม่รู้จักโซเชียลมีเดีย เล่นเฟซบุ๊กตามคำแนะนำของเพื่อน เจอชายในโลกออนไลน์ สุดท้ายโดยหลอก เพราะรู้ไม่ทัน เป็นศิลปินที่มีลีลาแบบ Stop Motion ใช้เวลา 3 อาทิตย์ในการทำ อยากให้ได้ชมกัน

ศิลปินเผยแพร่วัฒนธรรมเป็นผลงานพิเศษๆ ซึ่ง มานิตา ขอบชื่น นักศึกษาวารสารศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ จากทีมเท่แบบไทยๆ บอกว่า ชื่นชอบความเป็นไทย ชูตัวประจำชาติไทย วรรณคดีไทย ด้วยความภูมิใจและมีความกล้าใจใส่เดินเล่นที่สยาม แล้วก็ชวนวุฒิกัดจัดจ๋องยิ่งเจริญยศ ร่วมทีมทำหน้าที่ถ่ายคลิปและตัดต่อ เป็นศิลปินที่มีแชร์ผ่านโซเชียลมีเดียจำนวนมาก ยอดผู้เข้าชมหลายหมื่น ช่วยแสดงความเป็นไทยให้ชาวโลกได้เห็น

วุฒิกัดดี มือถ่ายคลิป เสริมถึงงานที่ทว่า ใช้แคนติดจับสีหน้าคน เห็นถึงความสมจริง โดยนำหลายคลิปมาตัดต่อรวมเป็นคลิปเดียวส่งประกวด เป้าหมายคือสร้างความเคลื่อนไหวในสังคมผ่านโลกออนไลน์ แสดงว่าไอทีกับความเป็นไทยผสมผสานกันได้อย่างลงตัว

สำหรับคณะกรรมการตัดสินประกอบด้วย รศ.ดร.อรุณีประภา หอมเศรษฐี ประธานสภาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (แห่งประเทศไทย), ลัดดา ตั้งสุภาชัย ผู้เชี่ยวชาญทางวัฒนธรรม, ยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ผู้อำนวยการสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สุทธิชาติ ศรภักย์วานิช



ทีมพ่อบ้านสำราญใจแห่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว คว่ำชนะเลิศ

อาจารย์ประจำภาควิชาดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต, ปรัชญา ปิ่นแก้ว ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง ฯลฯ

เข้าไปดูคลิปวิดีโอได้ที่ www.m-culture.go.th และช่วยกันแชร์ให้เป็นคลิปยอดฮิต ได้รับความนิยมมากกว่าคลิปดาว “ขจัดสิ่งร้าย ขยายสิ่งดี” ที่ วร.ได้ทำมาตลอด.



คลิปเรื่อง “ความเป็นไทยน่าสนใจเสมอ” เผยแพร่วัฒนธรรมไทย



คลิปเรื่อง “เด็กไทยไฮเทค” จินตนาการจากความคิดเด็กไทย มีแอปพรดน้้าต้นไม้

