



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๕-๕๐๐๐ ภายใน
๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๐๓๓๑

จากหนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับประจำวันที ๒๒-๒๔ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓ มูลค่าข่าว ๑๓๑,๒๓๔.

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



“ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาเยาวชน” ยุทธศาสตร์ของซีพี ออลล์ สร้างคนคุณภาพให้ประเทศ

“การให้ความรู้จะนำไปสู่การพัฒนาคนพัฒนาประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน ซีพี ออลล์ จึงมุ่งส่งเสริมการศึกษา พัฒนาเยาวชนด้วยโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมด้านส่งเสริมการศึกษาหลากหลายรูปแบบมาตั้งแต่ปี 2536 ถึงปัจจุบัน และเชื่อมั่นว่าการพัฒนาคนจำเป็นต้องพัฒนาตั้งแต่เยาว์วัย เพื่อให้เกิดความองอาจทั้งคุณธรรม จริยธรรม และทักษะความสามารถ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ” นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านอิมัสสะดวกของคนไทย กล่าวถึงนโยบายการส่งเสริมการศึกษา พัฒนาเยาวชนที่บริษัทได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ซีพี ออลล์

ตลอดระยะเวลา 2 ทศวรรษ ที่ซีพี ออลล์มุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษา พัฒนาเยาวชน โดยปี 2537

ตลอดระยะเวลาดังกล่าวมีผลงานส่งประกวดจำนวนทั้งสิ้น 3,044 ผลงาน

ในปีเดียวกัน ซีพี ออลล์ ได้ขยายผลการดำเนินงาน โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครูภาษาไทยแห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย จัดค่าย “กล้าวรรณกรรม” และค่าย “7-11 ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนสามารถต่อยอดความรู้ด้านงานเขียน

ได้ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการส่งเสริมการอ่าน ในปี 2547 บริษัท ได้จัดโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเชว่นบุ๊คอวอร์ด เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพให้สังคมไทย อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสและส่งเสริมให้นักเขียนไทยรุ่นใหม่พัฒนาฝีมือให้มีคุณภาพมากขึ้น นับเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ ที่รักการเขียน การอ่านได้สานต่อสิ่งที่มุ่งหวังให้เป็นจริง และเป็นเจตนารมณ์ที่บริษัทจะสานต่อโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้เป็นวาระพิเศษในโอกาสครบรอบ 1 ทศวรรษของการจัดประกวด โดย



“การให้องค์ความรู้จะนำไปสู่การพัฒนาคนพัฒนาประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน”

เสริมสร้างแนวคิดในการสร้างสรรค์การ์ตูน โดยคัดเลือกเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากทั่วประเทศ มาเข้าค่ายพัฒนาวาดการ์ตูน เทคนิคการวาดการ์ตูน และเวิร์คช็อปในรูปแบบเวิร์คช็อปเข้มข้น ซึ่งโครงการนี้ดำเนินมาทั้งปัจจุบันเป็นปีที่ 10 แล้ว และมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการกว่า 1,200 คน

ในขณะที่บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง และได้ขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในระดับอาชีวศึกษา โดยในปี 2536 ได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษา ในรูปแบบการฝึกงานและต่อมาปี 2538 จึงได้ร่วมกันจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก ในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เป็นครั้งแรก ขณะนี้มีวิทยาลัยสังกัด สอศ.ร่วมทำโครงการฯ จำนวนกว่า 30 วิทยาลัย จากนั้นในปี 2548 ได้ก่อตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เป็นสถานศึกษาเพื่อสังคมในกลุ่มซีพี ออลล์ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพการค้าปลีกโดยเฉพาะ เป็นหลักสูตรการเรียนแบบ Work-based Learning เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงานจริง เพื่อสร้างเยาวชนสู่มืออาชีพ รวมไปถึงการจัดตั้งศูนย์การเรียน ในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 20 ศูนย์



และร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือข่าย กว่า 80 แห่งในการเรียนแบบทวิภาคี เพื่อสอนด้านธุรกิจค้าปลีก และทุนการศึกษาที่ให้กับนักเรียนกลุ่มนี้จำนวนกว่า 28,000 ทุน เป็นเงินประมาณ 510 ล้านบาทต่อปี เพื่อช่วยให้เยาวชนเหล่านั้นมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาที่ทันสมัย ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษา จำนวน 9,100 คน และสำเร็จการศึกษาไปแล้วกว่า 10,000 คน

“เรายังคงมุ่งมั่นสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยในปี 2550 ได้เปิดสอนระดับอุดมศึกษา ด้วยการก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในด้านวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง ผ่านระบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Learning หรือการเรียนภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ



ปัจจุบันเปิดสอนในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ คณะ
วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาการ
จัดการ คณะนิเทศศาสตร์ คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร
คณะศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(M.B.A. ภาษาไทย จีน อังกฤษ) และระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎี
บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน) ซึ่งบริษัทได้สนับสนุน
ทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรไปแล้วกว่า 7,000 ทุน เป็นเงินประมาณ
1,600 ล้านบาท ปัจจุบันมีนักศึกษาที่กำลังศึกษาจำนวนประมาณ
6,000 คน จบการศึกษาไปแล้ว 1,200 คน ล่าสุดยังได้ร่วมมือกับ
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน เปิดหลักสูตรการจัดการธุรกิจ
ค้าปลีก ซึ่งได้สนับสนุนทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรไปแล้ว
230 ทุน เป็นเงินกว่า 22 ล้านบาท มีนักศึกษาที่กำลังศึกษาจำนวน
ประมาณ 667 คน และจบการศึกษาไปแล้ว 25 คน พร้อมทั้ง
ได้บรรจุเป็นพนักงานของ ซีพี ออลล์ หลังจบการศึกษาทุกคน”
นายก้อศักดิ์ กล่าว

มาถึงวันนี้นโยบายการส่งเสริมการศึกษา พัฒนาเยาวชน
จึงนับว่าเป็นการสร้างสรรคเพื่อสังคมที่เป็นรูปธรรมของซีพี ออลล์ และ
บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนากิจกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ในการสร้างคน “เก่ง” และ คน “ดี” แก่สังคมต่อไป