



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันที ๑๖ เดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑๓ มูลค่าข่าว ๑๑๒,๐๗๓-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เคล็ด(ไม่)ลับ ปลุกพลังคิดส์ พิชิตพลังฝัน

“เปรียบเด็กเหมือนกับต้นไม้ ต้นไม้ต้นหนึ่งอาจเติบโตได้เองตามธรรมชาติ และผลิดอกออกผลตามธรรมชาติ แต่หากเราใช้วิธีใส่ปุ๋ย รดน้ำ พรวนดิน ต้นไม้ต้นนั้นก็จะมีดอกผลที่สวยงาม สมบูรณ์มากขึ้น ครูจึงเป็นบุคคลสำคัญในกาอบรมเพาะเด็ก ให้มีความคิดสร้างสรรค์ ผลิดอกออกใบ เติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ที่แข็งแรงสมบูรณ์”

รศ.ดร.บงอร เสรีรัตน์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเปรียบความคิดสร้างสรรค์ของเด็กกับดอกผลของต้นไม้ในงานเปิดตัวคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย สื่อการเรียนการสอนกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนไทย เล่มแรกที่ฮอนด้ารวบรวมหลักคิดจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ได้แก่ รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (FIBO) รศ.ดร.บงอร เสรีรัตน์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คุณศุ บุญเลี้ยง ศิลปิน นักคิด นักเขียนชื่อดัง ดร.จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสูงมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคุณอ้อม



พันธุ์ อุบัติ่มักรุ่งรงค์ เครือทีฟไคเร็กเตอร์ บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

นางอรนุช พุกษ์วัฒน์เกษม ผู้จัดการส่วนงานสนับสนุนการตลาด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ริเริ่มความคิดจัดทำหนังสือคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย กล่าวถึงที่มาของหนังสือว่า “ฮอนด้ามุ่งหวังที่จะปลุกฝังเยาวชนไทยให้มี “พลังแห่งความฝัน” และ

“จินตนาการ” ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เหมือนเช่นฮอนด้าที่เริ่มต้นธุรกิจและคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินโครงการฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยเป็นปีที่ 9 แล้ว ตลอดหลายปีที่ผ่านม เราได้เพียงปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สำหรับทั้งครูและนักเรียน แต่เรายังฝันต่อไปที่จะเห็นเด็กฯ ไทย คุณครู หรือผู้ปกครอง ได้เรียนรู้วิธีการกระตุ้นจินตนาการของเด็กอย่างถูกต้องและเหมาะสม และสามารถแบ่งปันเพื่อนำไปใช้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ฮอนด้าจึงเกิดไอเดียในการทำคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งรวบรวมจากประสบการณ์ความรู้จากการดำเนินโครงการฯ เป็นเวลา 8 ปีที่ผ่านมา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิในแขนงต่างๆ ร่วมเป็นคณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือการเรียนการสอนสำหรับครู ตลอดจนผู้ปกครองที่สนใจนำไปใช้ในการพัฒนานักเรียน หรือบุตรหลานของตนได้อย่างเป็นรูปธรรมและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น สำหรับท่านที่สนใจคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย สามารถดาวน์โหลดฟรีที่ www.honda-superidea.com/download/



