



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๒๕-๒๗ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๕ มูลค่าข่าว ๒๒๘,๑๗๑.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ปั้น 250 นักออกแบบแฟชั่น

กสอ.รุกคืบนำดันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยใน AEC จับมือมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดตัว 250 นักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นรุ่นใหม่ประดับวงการแฟชั่นไทยเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นที่ขงดุเดือดผ่าน “โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและผลิตภัณ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น”

นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ดังจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออก ในช่วง ม.ค.-ก.ค. ปี 2556 ที่มีมูลค่ากว่า 200,000 ล้านบาท แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันผู้ประกอบการต้องแบกรับกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำที่สูงขึ้นเนื่องจากนโยบายของรัฐที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจและกลุ่มผู้บริโภคส่งผลให้ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นต้องแข่งขันทางด้านราคาอย่างเข้มข้นมากขึ้นประกอบกับการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ ทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในการผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มองเห็นว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยควรปรับตัวและควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของบุคลากรในด้านการออกแบบให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์

## เดินทักนำสู่ศูนย์กลางเวทีกาเอเชีย

โดดเด่น สะดุดตา แตกต่าง ทันสมัย และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ นายโสภณ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สพข.) ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรี-

ไทยให้ได้ผลงานที่สวยงาม มีคุณภาพ สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ นอก



จากนี้ โครงการดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในแวดวงแฟชั่น นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่รักการออกแบบ เข้าร่วมการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งประกอบด้วย อุตสาหกรรมประเภทเสื้อผ้า และประเภทอัญมณีและเครื่องประดับโดยมีผู้เข้าอบรมกว่า 250 คน ทั้งนี้ ในการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ในเรื่องการใช้สี เทรนด์สี การออกแบบ การสร้างแรงบันดาลใจการออกแบบ การทำ workshop เป็นต้น จนสามารถออกแบบสเก็ตช์แบบ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงธรรมชาติ และคัดเลือกผลงานการ

นครินทรวิโรฒ (มศว.) จัด “โครงการแสดงผลงานนักออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น” ซึ่งเป็นโครงการต่อยอดจากโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งเป็นการค้นหาผู้ประกอบการและนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นรุ่นใหม่มาประดับวงการโดยหวังพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบของผู้ประกอบการ



ออกแบบของผู้ฝึกอบรมที่โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ มีการเลือกใช้โทนสีที่เหมาะสม และเข้าถึงธรรมชาติได้อย่างลงตัว จำนวน 65 คอลเล็กชั่น โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย 45 คอลเล็กชั่น และอัญมณีและเครื่องประดับ 20 คอลเล็กชั่น เพื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมกัน จัดแสดงแฟชั่นโชว์ในกิจกรรมการเดินแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกาย อัญมณีและเครื่องประดับ ประจำปี 2556

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการออกแบบ โดยได้มองเห็นถึงโอกาสอันดีที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในระดับสากล เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เอเชีย และในระดับโลกจากกิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรแก่ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถพัฒนาทักษะ สร้างอาชีพด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ๆ พร้อมนำออกสู่ตลาดรวมกว่า 65 คอลเล็กชั่นเพื่อเตรียมพร้อมปูพื้นฐานในการเป็นฐานการผลิต และศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรมแฟชั่นของภูมิภาค นายโสภณ กล่าวสรุป

