



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด (กรอบாய) ฉบับประจำวันที ๑๖ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑, ๒๕ มูลค่าข่าว ๕๒๘.๗๕๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ดวลไอเดียนักศึกษา  
เวที 'ยังดีไซเนอร์' 25

66 ครอบแรกที่ทำเอา คณะกรรมการหนักใจไปตามๆ กัน สำหรับโครงการประกวด "Singha Life Awards 2013" ของ Singha Life แพนชั่นแบรนด์สัญชาติไทยของทุนรุ่นใหม่ จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 ปีนี้มาในคอนเซ็ปต์ "SINGHA LIFE IN YOUR ATTITUDE"

ล่าสุดเปิดตัวนักออกแบบเลือดใหม่ผู้เข้ารอบ 20 คนสุดท้าย มาโชว์ไอเดียบรรเจิดผ่านสตูดิโอไลน์ ทั้งคอลเล็กชั่นสาขาเครื่องแต่งกายและสาขาแอ็กเซสซอรี ที่สยามเซ็นเตอร์ปริดิริติ ภิรมย์ภักดี ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Singha Life กล่าวว่า เราเชื่อว่ายังมีคนรุ่นใหม่ที่มีพรสวรรค์อีกมาก แต่ไม่มีโอกาสได้เรียนรู้จากของจริง ผู้ผ่านเข้ารอบ 20 คนเท่านั้นที่จะได้ร่วมเวิร์กช็อปกับมืออาชีพในวงการแฟชั่น และได้โอกาสสร้างสรรค์ผลงานของตัวเอง



ปริดิริติ ภิรมย์ภักดี และโกวิท พงษ์พันธ์เดชา

ออกมาเป็นคอลเล็กชั่นจริง เรียกว่าได้เรียนรู้ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังทุกขั้นตอนกว่าจะเป็นแฟชั่นคอลเล็กชั่น

การประกวดแบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่ สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย และสาขาออกแบบแอ็กเซสซอรี ซึ่งปีนี้มีผลงานส่งเข้ามาเกือบ 300 ชิ้น

## ดวลไอเดียนักศึกษา เวที 'ยังดีไซเนอร์'



ชำนาญ ภักดีสุข หนึ่งในคณะกรรมการตัดสิน กล่าวถึงภาพรวมผลงานในปีนี้น่าสนใจ มีความเข้าใจการทำแฟชั่นคอลเล็กชั่นทั้งในแง่ดีไซน์และโน้ตธุรกิจดีขึ้น แต่ละคนมีความโดดเด่นใกล้เคียงกันมาก ทำให้คณะกรรมการต้องคำนึงถึงผลงานว่าเมื่อเข้าสู่เวิร์กช็อปแล้วจะมีพัฒนาการไปอีกขั้นในรอบตัดสินหรือไม่ เกณฑ์การตัดสินพิจารณาความสร้างสรรค์ที่พ่วงไอเดียที่กำหนัด การนำเสนอ รวมถึงมุมมองโน้มน้าวสามารถทำงานในธุรกิจแฟชั่นได้จริง

ขณะที่ โกวิท พงษ์พันธ์เดชา อีกหนึ่งคณะกรรมการตัดสินรอบ 20 คน เผยถึงผลงานปีนี้ว่าเห็นความเป็นตัวเองของผู้เข้าประกวดมากกว่าทุกปี แต่ผลงานให้ความสำคัญกับการลงรายละเอียดในการทำวิจัยเรื่องแฟชั่นและเทคโนโลยีมากขึ้น สิ่งที่คณะกรรมการพิจารณาถูกันไปคือดีไซน์กับความยั่งยืน

"แต่บางชิ้นก็ยากที่จะขายได้ จึงอยากให้มองว่าศิลปะไม่ได้มีแค่มุมเดียว เราสามารถนำเสนอความเป็นตัวเองในอีกมุมที่สินค้าจะเป็นที่ยอมรับ แต่ผมยังสนับสนุนให้ทุกคนแสดงความเป็นตัวของตัวเอง แต่ต้องไม่ใช่ของแปลก" โกวิทกล่าว

ส่วนหนึ่งของผู้เข้ารอบ 20 คน เมธิ ฉัตรทอง นักศึกษาปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร กล่าวถึงผลงานสาขาออกแบบแอ็กเซสซอรีที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเครื่องเตือนใจ ผูกโยงความเชื่อของไทยที่คุ้นเคยต่อสัญลักษณ์รูปสิงห์ว่า นำลวดลายลายอันดี ลวดลายตามโบสถ์ กำแพง ประสูติ มาตัดทอนสร้างเป็นลายกรงฟักจักวางคล้ายยันต์ ตามความเชื่อยันต์คือข้อธรรมที่นำคิดตัวไว้ปฏิบัติตาม เมื่อมีธรรมในใจคนย่อมเข้มแข็งทั้งหมดถ่ายทอดออกมาเป็นคอลเล็กชั่น



ชำนาญ ภักดีสุข



เหล่าดีไซเนอร์



ผู้เข้ารอบ 20 คนสุดท้าย



เซอรี ชื่อ Marine ประกอบด้วยกระเป๋ารองเท้า โดยเริ่มการออกแบบจากการตีโจทย์แบรนด์แฟชั่น Singha Life ก่อนมองว่านิยมใช้สีน้ำตาลและสีเอิร์ชโทน จึงนำสีเหล่านี้มาใช้เป็นสีหลักในการออกแบบ โดยนำเอกลักษณ์ทหารเรือมาเป็นแรงบันดาลใจ ขณะที่ผู้เข้ารอบในสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย นนทน์รัฐ โชติชูคง นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เผย



“สัญชาติยีนส์ลิ่ง” ประกอบด้วยกระเป๋ารองเท้า และหมวก  
 อารยาพร อารีประชากุล นักศึกษาปี 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวว่าส่งผลงานในสาขาออกแบบแอ็กเซส



ส่วนหนึ่งของนักศึกษาผู้เข้ารอบ



ว่าการมาประกวดในรายการนี้เป็นโอกาส  
แสดงศักยภาพของเรา ช่วยต่อยอดความรู้ที่  
เป็นประโยชน์ของการทำงานในวงการแฟชั่น  
ได้รู้จักเพื่อนๆ และกูรูแฟชั่น

สำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวดชื่อ  
**Nature Together** นนทน์รัฐเผยว่าได้แรงบันดาลใจมาจากไลฟ์สไตล์คนเมืองที่ยังคง  
อยากใกล้ชิดธรรมชาติในยุคโลกาภิวัตน์ ถ่าย  
ทอดออกมาเป็นความคลาสสิกของเสื้อผ้าที่มี  
กลิ่นอายชนบทและเอิร์ธ โทน เน้นสวมใส่ได้  
จริง ไม่คู่อัสมัยเพื่อตอบโจทย์เชิงพาณิชย์  
 อีกทั้งยังสื่อถึงธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อเรา

ปิดท้ายที่ **วิภาภรณ์ โอปารนรานนท์**  
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์  
สาขาแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหา  
วิทยาลัย กล่าวผลงานสาขาออกแบบ  
เครื่องแต่งกายที่ส่งเข้าประกวดครั้งนี้มาในชื่อ  
**Freedom of movement** ที่เริ่มต้นจากการ  
วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าของ **Singha Life** ว่าเป็น  
กลุ่มที่สนุกสนาน เป็นตัวของตัวเอง จึงตีความ  
ออกมาเป็นความไม่หยุดนิ่ง โดยนำผลงานของ  
ศิลปินประเภท “ไคนetik อาร์ต” มาเป็นแรง  
บันดาลใจออกแบบเสื้อผ้า

ผู้เข้ารอบ 20 คนสุดท้ายได้ร่วมเวิร์กช็อป  
เรียนรู้การทำงานจริงในธุรกิจแฟชั่นกับที่  
ปรึกษากิตติมศักดิ์ของโครงการ มีอาชีพ  
ในวงการแฟชั่น ทั้งสาขาเครื่องแต่งกายและ  
สาขาแอ็กเซสเซอรี พร้อมรับทุนสนับสนุน  
คนละ 3 หมื่นบาท ในการผลิตคอลเล็กชั่นที่  
แต่ละคนออกแบบ มีเวลาผลิตผลงาน 3  
สัปดาห์ ภายใต้การดูแลของทีมดีไซเนอร์  
Singha Life เพื่อนำเสนอผลงานเต็มรูปแบบ  
ผ่านการแสดงแฟชั่น โชว์รอบตัดสินหรือรอบ  
รันเวย์ในวันที่ 17 ก.ย.นี้

ติดตามรายละเอียดได้ที่ [www.singhalife.com](http://www.singhalife.com), [www.facebook.com/singhalifeawards](https://www.facebook.com/singhalifeawards)



