



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที ๒ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑๑ มูลค่าข่าว ๗๑,๗๖๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

หนุนพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

● **ดร.วีระนนท์** คำนึงวุฒิ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มศว เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยในปัจจุบันยังอยู่ในระดับล่างเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมแฟชั่นของโลก อย่างมีลาน ปารีส นิวยอร์ก ลอนดอน และโตเกียว ที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มประเทศผู้นำด้านแฟชั่น จึงเกิดโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น และต้องการจัดทำแผนที่เพื่อนำทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นขึ้นมา เพื่อต้องการสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าและต้องการยกระดับจากการเป็นผู้รับจ้างการผลิตไปสู่การเป็นผู้ออกแบบสินค้า และมีแบรนด์ของตัวเอง

“จากอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมี 3 สาขา คือ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน 16,000 ราย มีการจ้างงานกว่า 1.7 ล้านคน อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม 4,385 แห่ง แรงงาน 1,048,720 คน อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า 6,009 แห่ง แรงงาน

606,050 คน อุตสาหกรรมอัญมณีเครื่องประดับ จำนวน 11,537 แห่ง แรงงานจำนวน 800,000-1,000,000 คน และมีมูลค่าส่งออกกว่า 665,090 ล้านบาทต่อปี สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม 246,000 ล้านบาท เครื่องหนังและรองเท้า 47,850 ล้านบาท อัญมณีและเครื่องประดับ 371,240 ล้านบาท นอกจากนี้จำนวนสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก และไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับภาครัฐยังมีอีกจำนวนมาก ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นมีบทบาทและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ”

ดร.วีระนนท์ กล่าวว่า การประชุมระดมความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักออกแบบ ผู้บริโภค ตัวแทนจากห้างสรรพสินค้าและย่านจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ จะนำไปร่วมจัดสัมมนาครั้งใหญ่อีกครั้ง เพื่อจัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่จะใช้จริงในปี 2557-2561 ต้องให้แล้วเสร็จในวันที่ 31 ตุลาคมนี้ และใช้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนและอยู่รอดให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

