



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๒๙ ส.ค.- ๑ ก.ย. ๒๕๕๖ หน้า ๓๐ มูลค่าข่าว ๕๑๑,๗๕๘.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

‘ฮอนด้า’ เชิญครูสร้างสรรค์

ออกแบบคู่มือกระตุ้นจินตนาการ

ความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะทำให้เกิดความเจริญรุ่งเรือง รวมถึงการประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ ออกมา ดังนั้น เรื่องของความคิดสร้างสรรค์จึงถูกบรรจุในหลักสูตรการเรียนการสอนตลอดมา เพียงแต่ระบบการเรียนการสอนของประเทศไทยยังติดอยู่กับการท่องจำอยู่มาก

ฉะนั้น ถึงเวลาแล้วที่ควรจะมีการกระตุ้นการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสมดุลทั้งทางด้านวิชาการและจินตนาการเชิงสร้างสรรค์คืออย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตยานพาหนะชั้นนำของโลก อาทิ รถยนต์, รถจักรยานยนต์, เครื่องบินฮอนด้าเจ็ต, หุ่นยนต์อาซิโม รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย ทั้งยังเป็นภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จึงได้จัดโครงการประกวดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์

“ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์” มาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2548

“อรนุช พงษ์พัฒนานนท์” ผู้จัดการส่วนงานสนับสนุนการตลาด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า โครงการฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเด็กไทย ให้ความคิดสร้างสรรค์มีจินตนาการ และมีความฝัน

“เรามีความคิดว่า ความฝันและจินตนาการมีอยู่ในตัวของทุกคน โดยเฉพาะเด็ก ๆ หากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนความฝันและจินตนาการจากผู้สอนอย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถก่อให้เกิดพลังสร้างสรรค์ไม่รู้จบ”

ปีนี้ฮอนด้า ออโตโมบิลจึงได้จัดการ

ประกวดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์แบบคู่ขนานไปกับกิจกรรมเวิร์กช็อปที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของเด็กในระดับประถมศึกษา ภายใต้หัวข้อ **“ปลูกพลังคิดส์ พืชพลังฝัน”** โดยให้เด็ก ๆ นำเสนอแนวคิดหรือสิ่งประดิษฐ์แห่งอนาคตที่แตกต่าง, สนุก, สร้างสรรค์, น่าสนใจ, แปลกใหม่และไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม อาทิ เรื่องการป้องกันและบรรเทาทุกข์เมื่อเกิดภัยพิบัติ, เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม และเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน เป็นต้น

โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเกียรติยศโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา รวมทั้งยังได้เดินทางไปเปิดประสบการณ์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในกิจกรรมเข้าค่าย ณ ประเทศญี่ปุ่น

“อรนุช” กล่าวเพิ่มเติมว่า ถึงแม้เด็กไทยจะส่งผลงานเข้าประกวดมากมายกว่า 300,000 ผลงาน จากกว่า 2,000 โรงเรียนทั่วประเทศ ตลอดระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา แต่ยังมีเด็กนักเรียนบางส่วน ซึ่งก็เป็นจำนวนมาก ที่ยังไม่มีโอกาสเข้าร่วมโครงการนี้

“จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เรามองว่า คุณครูมีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร และสามารถช่วยพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยทางด้านความคิดสร้างสรรค์ต่อไปได้ จนเป็นที่มาที่ไปของการจัดทำคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดียขึ้นเป็นครั้งแรก”

“โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ได้แก่ **รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา**

ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (FIBO) และประธานประจำโครงการฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์, **รศ.ดร. บังอร เสรวีรัตน์** รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ปรึกษาพิเศษและผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน, **ศุ บุญเลี้ยง ศิลปิน นักคิดและนักเขียน”**

ดร.จิตรา คุชฌิมเภา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ **ก้องพันธุ์ ญัตติภักดิ์** รุ่งพงศ์ ศรีเอทีพีโตเร็กเตอร์ บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มาร่วมกลั่นกรองพัฒนาคู่มือกระตุ้นจินตนาการดังกล่าวจนสำเร็จ

“คู่มือกระตุ้นจินตนาการเล่มนี้เป็นสื่อการเรียนรู้แบบใหม่ ที่สามารถ

ช่วยให้คุณครูส่งต่อความรู้ให้แก่เด็ก ๆ ภายในคู่มือประกอบด้วยเนื้อหาและเทคนิคการสอน ซึ่งจะสามารถดึงศักยภาพของเด็ก ๆ อย่างเป็นขั้นตอน รวมถึงมีแบบฝึกหัดที่คุณครูจะสามารถนำไปใช้สอนเด็กนักเรียนได้โดยง่าย ในเบื้องต้นทางฮอนด้าประเทศไทยได้จัดพิมพ์จำนวน 1,000 เล่มสำหรับโรงเรียนที่ร่วมโครงการทั่วประเทศ และกำลังอยู่ในขั้นตอนปรับปรุงคู่มือให้ดีขึ้น เพื่อจะได้ขยายการมอบให้คุณครูในโรงเรียนอื่น ๆ ต่อไป”

โดยเรื่องนี้ “**รศ.ดร.ชิต**” กล่าวเพิ่มเติมว่า เด็กไทยมีศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์อยู่ในตัว แต่ด้วยสภาพแวดล้อมจึงทำให้มีโอกาสใช้ตรงนั้นน้อยมาก คู่มือนี้มีการรวบรวมบทความถอดรหัสผลงานสิ่งประดิษฐ์จากการประกวดซูเปอร์ ไอเดีย



คอนเทสต์ในปีที่ผ่านมา ๆ มา ซึ่งจะช่วยให้คุณครูและเด็ก ๆ เห็นต้นทางของไอเดียจนกลายเป็นผลงานที่มีประโยชน์ต่อไป

“ทั้งนี้ ผู้ปกครองและคุณครูเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญ ควรสอนให้เด็กรู้จักคิดแบบ How & Why คือคิดว่าสิ่งประดิษฐ์นี้ทำไมต้องมีหน้าทึ้นนั้น แล้วคิดต่อให้ได้ว่าเราจะทำให้เกิดหน้าทึ้นนี้ได้อย่างไรวิธีไหน ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เด็กฝึกคิดเป็นระบบ แต่ควรทำแค่บอกเล่าประสบการณ์ตัวเองว่าเคยทำแบบใด เกิดผลดีหรือไม่ดีอย่างไร ไม่ควรไปครอบงำปิดกั้นความคิดของเด็กด้วยการช่วยคิด หรือกำหนดทิศทางสิ่งนั้น ๆ ให้กับเด็ก”

ทางด้าน “รศ.ดร.บึงอร” กล่าวว่า ครูเป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งที่จะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ๆ เกิดการพัฒนาด้วยการกระตุ้นให้เด็กมีจินตนาการ มีความฝัน มีความคิดแปลกใหม่ อีกทั้งยังช่วยทำให้เกิดความคิดหลายมิติ มีมุมมองที่แตกต่าง และมีความละเอียดในแง่มุมมองที่คิดด้วย

“แต่การจะทำให้ความคิดในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้น ครูต้องตระหนักถึงบทบาทในการเป็นผู้ช่วยที่ ต้องมี 2 รู้ คือรู้เขาและรู้เรา รู้เขา คือต้องรู้ว่าความคิดสร้างสรรค์คืออะไร เกิดได้อย่างไร และจะทำอย่างไรให้เกิดขึ้น รู้จักความชอบ และบุคลิกของเด็ก เพื่อจะนำไปสู่การสร้างจินตนาการได้ถูกต้อง”

“ส่วนรู้เรา คือควรรู้จักตัวเองว่า เป็นอย่างไร มีบุคลิกเอื้อต่อการช่วยเหลือให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์หรือไม่ รู้จักการปรับเปลี่ยนตัวเอง เพื่อให้พร้อมที่จะเป็นผู้ร่วมช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ๆ”

นอกจากนั้น ทางสอนดำ ออโต้โมบิลฯ ยังได้จัดเวิร์กช็อปสำหรับคุณครู โดยเชิญคุณครูจากโรงเรียนทั่วประเทศมาพบปะเพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์ และสามารถนำความรู้จากโครงการไปช่วยส่งเสริมให้เด็กพัฒนาศักยภาพ

รวมถึงการจัดให้มีการประกวดโครงการ ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ “ครูต้นแบบ

จินตนาการ” ในหัวข้อ “ต่อยอดพลังคิดส์ พิชิตพลังฝัน” โดยครูผู้สนใจประกวดต้องนำเนื้อหาสาระต่าง ๆ ในคู่มือมาประยุกต์ และสามารถสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมกระตุ้นจินตนาการขึ้นมาใหม่ในรูปแบบของตัวเอง

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากการนำประโยชน์จากคู่มือไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งจำนวนผลงานของลูกศิษย์ที่ส่งเข้าร่วมประกวด เพื่อจะได้รับรางวัลครูต้นแบบจินตนาการจำนวน 1 ท่าน รางวัลชนะเลิศครูต้นแบบจินตนาการจะไปทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น พร้อมรับเกียรติบัตรจากโครงการ และเงินรางวัลจำนวน 20,000 บาท

จึงนับได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจให้กับผู้เรียนและผู้สอนได้อย่างดีทีเดียว



จุดประกายครูสู่ไอเดียเด็ก - เหล่าบรรดา คณะครู-อาจารย์ที่สนใจโครงการสอนดำ ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2013 ร่วมกันถ่ายรูปร่วมกับเหล่าบรรดาครูทางด้านความคิดสร้างสรรค์ เพื่อจะจุดประกายครูสู่ไอเดียเด็กตามคู่มือกระตุ้นจินตนาการ

