



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๒๔ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๓ มูลค่าข่าว ๑๔๔,๙๓๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ‘ส้ม-ธัญสินี’ นักแสดงสาว 7 สี ชมलगธุรกิจเสริมความงาม



“ส้ม-ธัญสินี พรหมสุทธิ” นักแสดงที่คละครสกลานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 หลายคนคุ้นหน้าคุ้นตากันดีเพราะเธอคนนี้ไม่มีผลงานทางการแสดงให้หันมามองบ่อยครั้ง เช่นละครเรื่อง จิวแก้ว จรุงใจ ศัตรูคู่ขวัญ เธอคือชีวิต นางทาส นอกจากผลงานทางด้าน การแสดงแล้วส้มยังทำธุรกิจเอสเอ็มอี ในการค้าขายครีมบำรุงผิวพร้อมกับลบริวรอยที่เกิดจากแผลเป็นแบรนด์ Elegant (อิลิแกนท์) อีกด้วย

“ส้มจบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ เอกการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม ได้รับเกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และจบปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้รับเกียรตินิยมอันดับ 1 ด้วยแล้วที่หันมาทำธุรกิจครีมบำรุงผิวพร้อมลบริวรอยจากแผลเป็น เพราะส้มมองว่าเครื่องสำอางเป็นเรื่องใกล้ตัว ประกอบกับคิดอยากจะทำธุรกิจเองอยู่แล้วด้วย ก็เลยเลือกที่จะทำครีมตัวนี้ออกมาลองขายก่อนเป็นตัวแรก”

“ส้ม” เล่าว่า เธอเองก็เคยใช้ครีมบำรุงผิวเหมือนกันผู้หญิงคนอื่นๆ และเมื่อเกิดรอยแผลขึ้นก็ต้องไปซื้อครีมลบริวรอยโดยเฉพาะมาทาอีก ซึ่งทำให้ยุ่งยากในการใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับอาชีพนักแสดงที่ต้องออกกองถ่ายอยู่เป็นประจำ เมื่อทาครีมบำรุงผิวเสร็จ ต้องรอให้แห้งแล้วค่อยทาครีมลบริวรอยลงไป ทำให้เสียเวลานานเกินไป

“ลงทุนไปเป็นตัวเลข 6 หลัก ซึ่งไม่ใช่การลงทุนแบบมหาศาล เป็นการลงทุนที่ส้มร่วมหุ้นกับเพื่อนอีกคนหนึ่ง ช่วยกันทำ และสินค้าตัวแรกก็คือครีมทาผิวพร้อมกับลบริวรอยในขวดเดียว ซึ่งใช้ตัวยาดียวกันกับครีมที่ส้มเคยใช้เลย เป็นตัวที่ส้มใช้แล้วผลเป็นหายไป ก็เลยใช้การจ้างโรงงานผลิต ซึ่งกว่าจะหาโรงงานที่รับผลิตได้ก็ใช้เวลานานพอสมควรเลย เนื่องจากส้มต้องหาข้อมูลเลยว่าโรงงานที่รับผลิตครีมพวกนี้มีที่ไหนบ้าง ที่ได้ดีที่สุดเหมาะสมที่สุด ก็จ้างโรงงานนั้นผลิตให้แบรนด์ Elegant ของส้ม”

นอกจากนี้ ส้มยังเล่าอีกด้วยว่า แม้ว่าจะเริ่มขายเมื่อช่วงต้นปี 2556 ที่ผ่านมานี้ แต่ในความเป็นจริงแล้วเกือบจะผลิตออกวางขายในช่วงปลายปี 2554 แล้ว แต่บังเอิญเจอกับปัญหาน้ำท่วมใหญ่ทั่วประเทศ ทำให้ต้องเลื่อนการผลิตออกไป และเริ่มทำวิจัยกันใหม่ทั้งหมด เนื่องจากต้องสำรวจตลาดใหม่ว่ากลุ่มลูกค้าจะยังมีกำลังซื้อไหม ฯลฯ ส่งผลต่อเนื่องทำให้การผลิตล่าช้าไป และออกวางขายในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

“ยังไม่คิดถึงขั้นที่จะทำโรงงานผลิตเอง เพราะว่าส่วนผสมที่ใช้ต้องนำเข้ามา ต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งโรงงานที่เราจ้างเขาผลิตเขาจัดการยื่นขออนุญาตให้ทั้งหมดซึ่งใช้เวลา 5-6 เดือนกว่าจะได้รับอนุญาต และกว่าจะผลิตได้ก็ต้องมีการทดสอบกระบวนการผลิตว่าจะทำอย่างไรให้เนื้อครีมเข้ากับส่วนผสมที่นำเข้ามาเป็นเนื้อเดียวกัน ซึ่งทั้งหมดก็ต้องผ่านการวิจัยและปรับให้เข้ากับคนไทยด้วย”

ส่วนช่องทางการตลาดนั้น ส้มบอกว่าเน้นทางโซเชียลมีเดียทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และเคเบิ้ลทีวี และผลตอบรับที่เข้ามาปรากฏว่าการทำการตลาดบนเคเบิ้ลทีวี ให้ผลตอบรับดีกว่า มีลูกค้าต่างจังหวัดสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งส้มคิดว่านี่เป็นเพราะการที่เธอเป็นนักแสดงมีคนรู้จักเยอะ ทำให้เกิดความเชื่อถือในตัวสินค้า ซึ่งเธอเป็นคนทำเอง และส่งผลให้ขายสินค้าได้จน ณ เวลานี้ ดินทุนที่ลงไปทั้งหมดแล้ว

“ที่วางแผนไว้ก็อยากจะทำลงไปในเซเว่นแค็ตตาล็อก เนื่องจากคิดว่าคนที่อ่านเซเว่นแค็ตตาล็อก ซึ่งเป็นอีกกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่ส้มอยากขยายกลุ่มลูกค้าออกไป หลังจากทีส้มเพิ่มชนิดสินค้าเข้ามาอีกหนึ่งอย่างเป็นครีมบำรุงผิวหน้า ซึ่งการเพิ่มชนิดสินค้านี้เข้ามา เกิดจากการทำวิจัยต่อเนื่องแล้วพบว่าลูกค้าต้องการครีมบำรุงผิวหน้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากครีมบำรุงผิวและลบริวรอย ซึ่งลูกค้าโดยมากจะเป็นคนต่างจังหวัดเขาต้องการตัวนี้ สัมกับเพื่อนก็มานั่งคิด



กันเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะลงทุนเพิ่มเพื่อผลิต  
ครีมบำรุงผิวหน้าขึ้นมาวางขายใหม่”

สุดท้ายสัมภาษณ์ว่าการที่เธอหันมาทำธุรกิจ  
ครีมบำรุงผิวนั้น เป็นการวางแผนไว้แต่เนิ่นๆ  
เพราะเมื่อโตขึ้น จะรับงานแสดงเพียงอย่างเดียวก็  
คงไม่สามารถทำได้ ดังนั้น จึงได้เริ่มทำธุรกิจตั้งแต่  
ตอนนี้ เพื่ออนาคตหากไม่ได้เป็นนักแสดงแล้วจะ  
ได้มีธุรกิจเป็นของตัวเองไว้รองรับ 