



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย ฉบับประจำวันที ๑๙ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑๖ มูลค่าข่าว ๗๔,๐๑๖.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ฮอนด้าอวดโฉม "คู่มือกระตุ้นจินตนาการ Honda Super Idea" เล่มแรกในประเทศไทย

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศเปิดตัวคู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย สื่อการเรียนรู้การสอนกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนไทยเล่มแรก ตั้งเป้าเผยแพร่สู่คุณครู ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วประเทศ พร้อมประกาศชวนเยาวชนไทยระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 ส่งไอเดียสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์สังคม ซึ่งรางวัล



จากลูกค้าทั่วโลก ในโอกาสการเปิดตัวโครงการประจำปี 2556 นี้ ฮอนด้าภูมิใจนำเสนอ "คู่มือกระตุ้นจินตนาการ Honda Super Idea" ซึ่งเป็นคู่มือการเรียนรู้การสอนด้านการกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับเด็ก ที่จัดทำขึ้นสำเร็จเป็นครั้งแรกจากการลงมือปฏิบัติ ประสบการณ์จากการทำโครงการ มาอย่างต่อเนื่อง

พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเป็นตัวแทนเยาวชนไทยเข้าค่ายเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น "ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดียคิดส์" ที่ประเทศญี่ปุ่น เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2556

โครงการฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ (Honda Super Idea Contest) เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยที่ฮอนด้าภูมิใจและริเริ่มและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 แล้ว โดยฮอนด้ามุ่งหวังที่จะปลูกฝังเยาวชนไทยให้มี "พลังแห่งความฝัน" และ "จินตนาการ" ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เช่นเดียวกับฮอนด้าได้เริ่มต้นธุรกิจและได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์ฮอนด้า

โดยได้รับความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ รศ. ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (FIBO), รศ.ดร.บังอร เสรีรัตน์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, คุณศุ บุญเลี้ยง ศิลปิน นักคิด นักเขียนชื่อดัง, ดร.จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคุณก้องพันธุ์ อุปัทม์รุ่งพงศ์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่ให้คุณครู ผู้ปกครองและผู้สนใจนำไปใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพและจินตนาการเด็กอย่างทั่วถึงต่อไปในอนาคต



ผลงาน นุรภัทตา ปาแย

ผลงาน สมชาย แมททีว วรรณรักษ์

ผลงาน ณัฐพล แซ่จิว

นำภาคภูมิใจเวลาใครถามว่าผ้าอะไรก็ตอบได้ด้วย ความภูมิใจว่าเป็นผ้าไหมไทย ฝีมือชาวบ้านทอมือ ทุกอย่างมีเรื่องราวและเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การสืบทอดต่อไป” พิจิตรา บอกความท้าทายในการนำผ้าไหมมัดหมี่มาออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า ด้วยมีพื้นเพเป็นคนภาคอีสาน ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ขึ้นชื่อในเรื่องการทอผ้าไหมของเมืองไทย “โอห์ม” ภาณุพงษ์ อินทะมน อายุ 23 ปี เพิ่งสำเร็จปริญญาตรี สาขาออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร บอกว่า สำหรับโจทย์ในการนำผ้าไหมไปตัดเย็บเป็นชุดคืออกเทล ก็เป็นความท้าทายอีกอย่างหนึ่งในการดีไซน์ และถึง

แม้จะได้ฝันโตก็จะพยายามทำให้ดีที่สุด ถ้ามีโอกาสได้เลือกผ้าเองก็มีเกณฑ์ในการเลือกผ้าคือดูเรื่องสีเป็นอันดับแรก จะพยายามหลีกเลี่ยงสีของผ้าที่ยากจะ



พิจิตรา ภูษยรัตพันธ์ และนักผู้เข้าแข่งขันในการใช้ผ้าไทย

แมทซ์กับผ้าชนิดอื่น ส่วนตัวชอบผ้าที่เข้ากับสีอื่นได้ง่าย หรือเป็นผ้าที่คนทั่วไปเห็นแล้วอยากจะได้ใส่มากกว่า” ดีไซน์เนอร์หนุ่ม ลูกอีสาน บอกไอเดียโดยคร่าว