



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๙ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๘ มูลค่าข่าว ๕๔๔,๗๒๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

โปรเจกต์ที่มี ของดีไซเนอร์

**Young
Society**

ดริงอยู่ว่า ฮาร์ฟในฝันของคนรักงานสร้างสรรค์อย่าง “ดีไซเนอร์” ไม่ได้มีช่องทางที่ไรด้วยกลีบดอกไม้ เพราะกว่าจะประสบความสำเร็จในอาชีพได้ทุกคนต้องใช้ทั้งความพยายามและโอกาส หากปัจจุบันบ้านใดของดีไซเนอร์ไม่ได้ยาวไกลหรือสูงชันเหมือนในอดีตอีกต่อไป เพราะมีเวทีใหม่ๆ ที่เปิดโอกาสให้ “ว่าที่ดีไซเนอร์” ได้แสดงผลฝีมือสู่สาธารณชนมากมาย และ Amarin Bear Wish Project ก็เป็นหนึ่งในนั้น

Amarin Bear Wish Project by AIS : แต่งตั้งเติมสีให้ห้องพรีอิมวรินทร์ เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีใจรักศิลปะได้สร้างสรรค์ผลงานออกแบบและดีไซด์ตุ๊กตาทมิ “Amarin Bear Wish” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์หลักบริเวณด้านหน้าศูนย์การค้าอิมวรินทร์ พลาซ่า ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่แตกต่าง พร้อมกับสะท้อนภาพร้านค้า และโซนต่างๆ ภายใน

อภิญญา เกิดศิลป์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าอิมวรินทร์ พลาซ่า กล่าวว่า ปัจจุบันมีเวทีการประกวดความสามารถของเยาวชนไทยมากมาย เพื่อกระตุ้นความสามารถและเป็นเสมือนเส้นทางให้เยาวชนไทยได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์และสานฝันในอนาคตให้เป็นจริง ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง เต้น โชว์ความสามารถพิเศษรวมถึงการออกแบบดีไซด์ ฯลฯ ศูนย์การค้าอิมวรินทร์ พลาซ่า เป็นอีกหนึ่งองค์กรในการเปิดโอกาสและสร้างเวทีให้กับเยาวชนได้ประชันความสามารถด้านการออกแบบดีไซด์ผ่านโครงการประกวด “AMARIN BEAR WISH PROJECT by AIS”

โครงการในครั้งนี้นัดขึ้นเป็นปีที่ 3 แล้ว มีเยาวชนที่ให้ความสนใจผลงานเข้าร่วม





ประกวดมากกว่า 300 ผลงาน และรางวัลดีไซน์ยอดเยี่ยมแห่งปี "The Best Design of The Year" ก็ตกเป็นของ "ทีมคุณหลวง" นักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนรางวัล "น้องอุ่นใจสุด Cool" จาก AIS ผู้สนับสนุนโครงการฯ ได้แก่ "ทีม Infinity" นักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ธีชาวิชญ์ ยางงาม ตัวแทนทีมคุณหลวง กล่าวด้วยความปลื้มปิติว่า เป็นปีที่ 2 แล้วที่ทางทีมร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกับโครงการ ซึ่งเมื่อครั้งที่แล้วไม่ได้รับรางวัลแต่ก็ยังคงพยายามสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อต่อยอดความคิดและไม่หยุดพัฒนาไต่เต้าจนในที่สุดปีนี้ก็สามารถคว้ารางวัล "The Best Design of The Year" ที่นับว่าเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของทีมมาไว้ในครอบครอง

ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมีชื่อว่า "หมี Time Thai" ที่ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก "ชุดราชปะแตน" ของไทยที่มีความประณีตและงดงามในการตัดเย็บและสวมใส่ ซึ่งทีมได้ทำการศึกษาและค้นคว้าที่มาของการสวมใส่ชุดราชปะแตนและมาเริ่มออกแบบดีไซน์ให้กับน้องหมี เพื่อให้ชาวต่างชาติได้ชื่นชมความ

สวยงามของเครื่องแต่งกายในสมัยก่อนและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชาติไทยอีกแขนงหนึ่งด้วย โดยที่มาของชุดราชปะแตนนั้นเกิดในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวง รัชกาลที่ 5 ทรงมีพระราชดำริออกแบบขึ้น เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินอินเดียและพม่า พ.ศ.2414 เป็นเวลา 4 เดือน นิยมสวมเสื้อสีฟ้าครามเข้าคู่กับผ้าถุงโจงสีกรมท่าที่เรียกว่า "ผ้าม่วง" สำหรับเวลาทำงาน และสามารถนุ่งผ้าม่วงสีอื่นอื่นๆ ให้เข้าคู่กับเสื้อราชปะแตนสีนั้นได้

ด้าน **สุนนกาญจน์ สิริธนนต์** ตัวแทนทีม Infinity กล่าวว่า โครงการนี้เป็นเวทีที่เปิดโอกาสในเยาวชนไทยสามารถแสดงออกถึงความสามารถด้านจินตนาการและความสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

"ออกแบบน้องหมี "Fashion Addict Bear" ในคอนเซ็ปต์ "Fashion" ที่แต่งแต้มสีสันความเป็นแฟชั่นติดตัวแม่ โดยเริ่มดีไซน์ความเป็นโมเดิร์นของเสื้อผ้าหน้าผม พร้อมทั้งเพิ่มความคูลด้วยเนคไท และแว่นตากันแดดสุดเจ๋ง สร้างความแปลกตาและประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่าในครั้งนี้นี้อาจจะไม่สามารถคว้ารางวัล "The Best Design of The Year" ได้ แต่ก็ยังดีใจที่สามารถคว้ารางวัล "น้องอุ่นใจสุด Cool"

ซึ่งนับว่าเป็นอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ และตั้งเป้าหมายในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในครั้งต่อไป เพื่อเติมเต็มจินตนาการและโชว์ความสามารถด้านการออกแบบให้กับนักท่องเที่ยวได้เห็นอีกครั้งหนึ่งอย่างแน่นอน"

สำหรับ **กัญญาพัชร เจริญยิ่ง** และ **ปรางขวัญ วงศ์ดีประสิทธิ์** สองสาวจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทีม Material Bear บอกว่า ถึงแม้จะไม่สามารถคว้ารางวัลมาครองได้ แต่ก็ยังภูมิใจที่สามารถพัฒนาความสามารถในการออกแบบจินตนาการใน 18 ทีมสุดท้าย และยังได้ออกแบบตุ๊กตาหมีด้านหน้าศูนย์การค้าอิมรินทร์ พลาซ่า เพื่อให้

นักท่องเที่ยวได้เข้ามาถ่ายรูปคู่กับหมี "เป็นช่วงเวลาที่เราทั้งสองคนมีความสุขมาก เพราะนอกจากภูมิใจในผลงานแล้ว การสร้างรอยยิ้มให้กับนักท่องเที่ยวก็เป็นความสำเร็จของผลงานในครั้งนี้ได้อีกด้วย โดยคอนเซ็ปต์ของน้องหมี "Queen Bear" ได้สะท้อนความสวยงามและความเชิ่กซึ้งของผู้หญิงผ่านเสื้อผ้าและเครื่องประดับ สะท้อนความสามารถและพลังของผู้หญิงผ่านมงกุฎและเสื้อคลุม พร้อมบ่งบอกความมั่นใจและเป็นตัวของตัวเองของผู้หญิงที่มากความสามารถและแข็งแกร่งไม่แพ้



ผู้ขายในปัจจุบัน

สุดท้ายกับผลงานหมี "Kuma" จากทีมคุ่มมะ นักศึกษาจากคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทีมที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดย วิชชุลดา สุขแป้ว ตัวแทนทีม กล่าวว่า เป็นครั้งแรกที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด และดีใจมากที่ผลงานได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในทีมที่ได้ใช้การออกแบบตุ๊กตาหมีด้านหน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า "จุดเด่นของการออกแบบครั้งนี้อยู่ที่การดึงเอาไลฟ์สไตล์และความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ในปัจจุบันมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน เช่น ความสนุกของเด็กวัยรุ่นที่ได้เล่นโบว์ลิ่ง หรือดูหนัง 3 มิติ เรื่องแรกครั้งแรก พร้อมทานป๊อปคอร์นเมนูสุดฮิตในโรงภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งครั้งนี้ยังไม่ประสบความสำเร็จแต่จะพยายามสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในครั้งต่อไป เหมือนเด็กที่เพิ่งเริ่มหัดเดินใหม่ๆ เพราะก้าวแต่ละก้าว คือ ก้าว่างที่สำคัญและยิ่งใหญ่สำหรับอนาคตข้างหน้า และเราสัญญาว่าในครั้งหน้าจะพยายามสร้างสรรค์ผลงานให้ดีกว่าเดิมแน่นอน"