



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๙ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓ มุลค่าข่าว ๒๙๖,๖๕๐.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

จีไอที่รุกปั้นบุคลากร ต้นอัญมณีฯฮับเอเชีย

■ สาลินี กีบพิลา

“จีไอที่เร่งผลิตบุคลากรอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมุ่งสร้างนักออกแบบเครื่องประดับและพัฒนาทักษะความสามารถป้อนอุตสาหกรรม หลักดันไทยฮับอัญมณีอาเซียนรับประชาคมเศรษฐกิจเอเชีย

จำนวนประชากรกว่า 600 ล้านคนอาเซียนจึงกลายเป็นตลาดดาวรุ่งที่กำลังถูกจับตามองจากนานาประเทศที่จะเข้ามาแสวงหาโอกาสขยายฐานการผลิต การค้าและการลงทุน โดย “อัญมณีและเครื่องประดับ” เป็นอีกหนึ่งตลาดการค้าที่น่าจับตา เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการค้าอัญมณีของอาเซียนปี 2556 น่าจะสูงถึง 6.4 พันล้านดอลลาร์ และจะเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 20% ต่อปี

ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดอาเซียน 1.09% ประเทศคู่ค้าหลักคือเวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย อีกทั้งเป็นผู้ส่งออกอันดับ 9 ของโลก โดยส่งออกไปยังสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกงและออสเตรเลียมากที่สุด ตามลำดับ ในทางกลับกัน ไทยนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมากที่สุดจากสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลียและญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดอาเซียนไทยนำเข้าจากมาเลเซียมากที่สุด โดยนำเข้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรือทองคำสำเร็จรูปสินค้านำเข้าในลำดับถัดมาคือเพชรที่เจียระไนแล้ว เงิน เครื่องประดับแท้ พลอยสี

นักวิชาการด้านอัญมณีเชื่อว่า การเปิดการค้าเสรีอาเซียนจะส่งผลต่อไทย ทั้งด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งออกสินค้า เพียงแต่ทุกภาคส่วนจะต้องสร้างความพร้อมโดยเฉพาะเรื่องของแรงงานและนักอัญมณี

และผู้ผลิตแสวงหาข้อมูลใหม่

ผศ.พรสวาท วัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ จีไอที กล่าวว่า ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ตัวเลขการค้าในเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา มีมูลค่ากว่า 7.5 หมื่นล้านบาท หากราคาของลดความผันผวนลง จะมีผลให้สถานการณ์การค้าอัญมณีดีขึ้น และคาดว่ามูลค่ารวมตลาดในปีนี้อยู่ที่ราว 2 แสนล้านบาท อาจเพิ่มเป็น 3 แสนล้านบาทได้ไม่ยาก แต่ทั้งนี้ภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องเตรียมความพร้อม ทั้งในแง่ของการพัฒนาบุคลากร การออกแบบและการเพิ่มกำลังการผลิต

“ภาครัฐควรสนับสนุนในแง่ของการยืดหยุ่นด้านภาษีการส่งออก หรือความพยายามขจัดกำแพงภาษีระหว่างประเทศสมาชิก ขณะที่สถาบันจีไอทีเองก็มุ่งการวิจัยข้อมูลเชิงลึก ทั้งพฤติกรรม ความชอบ ความต้องการตลาดรวมถึงกฎระเบียบสำหรับการทำธุรกิจในประเทศนั้นๆ มาสนับสนุนผู้ประกอบการ” ผศ.พรสวาทกล่าว

ในส่วนของภาคเอกชนจำเป็นต้องตื่นตัวกับข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาต่อยอดสู่การผลิตที่ตอบโจทย์ตลาดนั้นๆ ยกตัวอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซีย ที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นตลาดของเครื่องประดับทอง ขณะที่สิงคโปร์ซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญที่สุดในภูมิภาคด้วยสัดส่วนมูลค่าการค้าที่สูงถึง 60% ของการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมในอาเซียน โดยเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมได้แก่ เครื่องประดับทอง 18 กะรัต ขณะที่อัญมณีซึ่งเป็นที่ต้องการมากที่สุดคือ เพชรสำหรับเครื่องประดับทำจากโลหะมีค่าสีขาว และเครื่องประดับตกแต่งด้วยพลอยสีเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

จีไอทีปั้นนักอัญมณีคุณภาพ

ปัญหาหลักอีกประการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย คือแรงงานที่ขาดแคลนถึง 1 แสนคนทั้งในส่วนของผู้ใช้เครื่องและภาคการผลิต ทั้งช่างเจียระไนช่างชุบ เคลือบและขึ้นรูป ที่เคลื่อนย้ายไปสู่อุตสาหกรรมอื่นโดยเฉพาะภาคการเกษตร แต่หากเปิดตลาดเอเชียจะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานจากเพื่อนบ้านเข้ามาในไทย จึงถือเป็นข้อดีที่ต้องมีมาตรการการบริหารจัดการแรงงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สถาบันจีไอทีกำหนดให้ประเด็นแรงงานเป็นภารกิจหลัก โดยมุ่งสร้างนักออกแบบเครื่องประดับ และพัฒนาทักษะความสามารถให้กับผู้มีความเป็นเลิศ เพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนต่อภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับผ่านกว่า 10 หลักสูตรที่มีประโยชน์ในเชิงพาณิชย์กับผู้ประกอบการและผู้สนใจทุกคน

ทางสถาบันมีศูนย์ฝึกอบรมที่เปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปัจจุบันได้ผลิตบุคลากรแล้วกว่า 14,000 คน ปีนี้คาดว่าจะมีผู้จบหลักสูตร 1,300 คน และคาดว่าปีหน้าจะมีผู้จบหลักสูตรของสถาบันเพิ่มขึ้น 20% อีกทั้งตั้งเป้าในปี 2558 จะผลิตบุคลากรไม่ต่ำกว่า 3,000 คน และหวังเป็นฐานการผลิตบุคลากรป้อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอาเซียน

ขณะเดียวกันยังทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสาขาอัญมณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการสร้างหลักสูตรต่อยอดนักอัญมณีศาสตร์ นักการตลาดอัญมณีและนักออกแบบเครื่องประดับ ให้กับนักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบ



iSnap

เครื่องประดับ รวมทั้ง
การบริหารจัดการการ
ตลาด รวมถึงความร่วมมือ
กับมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อ
พัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยว
ข้องกับอัญมณี

“ถ้าไทยจะเป็นอันดับด้านนี้จะต้อง
ดำเนินการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตลาดอัญมณี
และเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง และจะต้อง
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อคุณภาพสินค้าเพื่อ
สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึง
การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและ
เครื่องประดับให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วน
อย่างครบถ้วน ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่ทาง
สถาบันพยายามทำอย่างต่อเนื่อง” ผู้อำนวยการ
สถาบันจิวเอทีกกล่าว

เปิดเวทีแสดงผลงานไทยสู่ชาวโลก

พร้อมกันนี้ยังพยายามผลักดันนักอัญมณี
ไทยได้แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับ
สากล โดยจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบ
เครื่องประดับครั้งที่ 7 GIT Design Award
2013 หัวข้อ Jewelry Design Inspired
by Cubism เปิดโอกาสให้ผู้มีใจรักในการ
ออกแบบได้เข้าร่วม สร้างกระแสและการตื่น
ตัวในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

Cubism หรือบาศกนิยม เทรนด์โลก
ที่กำลังจะได้รับความนิยมในปี 2558 เป็น
แนวความคิดประยุกต์ใช้ศิลปะที่เคยได้รับ
ความนิยมในยุคศตวรรษที่ 20 มาปลุกกระแส
เทรนด์แฟชั่นแนวใหม่แต่ย้อนยุค โดยดึงศิลปะ
ใกล้ตัวที่อยู่ในชีวิตประจำวันคือ ลูกบาศก์
ทรงเรขาคณิต มาดัดแปลงให้มีลักษณะ
เฉพาะตัวมากขึ้น และเมื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่ง
ของการออกแบบ ก็จะได้เครื่องประดับที่มี
ความโดดเด่น แปลกตาและน่าสนใจ

เช่นเดียวกับความคิดเห็นของนายวิวัฒน์
สิงห์ชนะชัยกุล อาจารย์ประจำหลักสูตรการ
ออกแบบเครื่องประดับ กล่าวถึง “บาศกนิยม”
ว่าจะเป็นที่เทรนด์ใหม่ในวงการออกแบบ
โดยเฉพาะการออกแบบจิวเวลรี่ในปี 2557-2558
โดยผลงานของศิลปะแนวบาศกนิยม จะแสดง
รูปทรงศิลปะในลักษณะผันแปรความเป็นจริง
มีลักษณะเป็นเหลี่ยมเป็นมุมแบบลูกบาศก์
ทรงเรขาคณิต เพื่อสร้างความคิดรวบยอด
เชิงสามมิติให้ปรากฏในผืนระนาบ