



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที ๗-๑๐ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๔๘ มูลค่าข่าว ๓๓๒,๒๔๖ -

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

กสอ.ผลักดันไทยสู่ผู้นำแฟชั่นมุสลิม ถึงมศว.ร่วมยกระดับด้านการผลิตและตลาด



- โสภณ พลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มอบรางวัลชนะเลิศการประกวดออกแบบและแฟชั่นเครื่องแต่งกายมุสลิม

กสอ.เห็นหน้าผลักดันไทยเป็นฐานการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมใน AEC ด้วยการจับมือสถาบันการศึกษา "มศว." จัด "โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม" เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทยก้าวสู่ตลาดโลก

นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ทางกรมได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการรายกระดับสินค้าให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเสริมสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยหวังจะพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและ

สร้างบุคลากรเตรียมความพร้อมสู่ตลาด AEC

จากการที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ซึ่งสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง อัญมณี และเครื่องเรือน ทำให้มองเห็นถึงโอกาสที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน

ที่มีจำนวนประชากรชาวมุสลิมจำนวนมากและมีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจ

อย่างประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีจำนวนประชากรชาวมุสลิมรวมกันกว่า 235 ล้านคน คิดเป็น 13% ของประชากรมุสลิมทั่วโลก โดยเราจะต้องสร้างจุดขายด้วยการตั้งเป้าเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายสำหรับมุสลิมคุณภาพสูงใน AEC พร้อมเจาะตลาดกลุ่มมุสลิมที่มีกำลังซื้อสูงในตลาดโลก เพื่อเป็นการผลักดันให้ไทยสามารถเป็นศูนย์กลางการส่งออกและเป็นฐานการผลิตผ้ามุสลิมทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลกได้

"ตลาดเครื่องแต่งกายมุสลิมในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความ

ต้องการสูงขึ้น 10-20% ทุกปี โดยมีประเทศอินโดนีเซีย เป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ รองลงมาคือ มาเลเซีย ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเมื่อประตู AEC เปิดขึ้น จะทำให้โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น" นายโสภณกล่าว

โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม เป็นกลุ่มประเทศที่มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดีเพราะเป็นแหล่งพลังงานของโลก จึงมีความพร้อมและกำลังซื้อสูง นิยมบริโภคสินค้าระดับพรีเมียมและคำนึงถึงแฟชั่นมากจึงน่าจะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย แต่จะต้องมีข้อมูลทางการตลาด มีความรู้เรื่องการออกแบบและต้องเข้าใจประเพณีและวัฒนธรรมด้วย เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ หากทำได้ก็จะส่งผลถึงรายได้และความอยู่รอดของผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตามในปี 2553 มูลค่าทางการตลาดเครื่องแต่งกายมุสลิมทั่วโลกสูงถึง 2.88 ล้านล้านบาท ประมาณครึ่งหนึ่งหรือประมาณ 1.44 ล้านล้านบาทอยู่ในตลาดเอเชีย โดยเฉพาะในอินโดนีเซียมีประชากรมุสลิมกว่า 212 ล้านคน มีมูลค่าตลาดประมาณ 1.68 แสนล้านบาท และในไทยมีประชากรมุสลิม 6.9 ล้านคน มีมูลค่าตลาดประมาณ 7.2 พันล้านบาท

ต่อเรื่องนี้นายสมพล รัตนภิบาล ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมป้อนตลาดที่มีประชากรมุสลิมทั่วโลกกว่า 1.62 พันล้านคน กล่าวว่า การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเครื่อง

> รายชื่อผู้ชนะการแข่งขัน 'กิจกรรมการประกวดออกแบบและแฟชั่นเครื่องแต่งกายมุสลิม'

ประเภทชุดทำงาน	
รางวัลชนะเลิศ	สุลภัส มะเจ๊ะ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	พริศรา หลงปุเต๊ะ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	รศิยา วงศ์เสงี่ยม
รางวัลชมเชย	บุษกร จันทรภักดิ์ และ ปภาวรินทร์ เพ็งตะโก
ประเภทชุดลำลอง	
รางวัลชนะเลิศ	จันทนา พิมพ์ชัย
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ธีรเมธ สิวิน
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ชาย ทัศวรสร์
รางวัลชมเชย	ชานา สะและหมัด และ อธิกุล ธีรวงศ์สุวรรณ



แต่งกายมุสลิม ประกอบไปด้วย

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยร่วมมือกับศูนย์บริการวิชาการ มศว. ผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิมจะได้รับคำปรึกษาแนะนำครอบคลุมทั้งในด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรของตนเอง

2. การสร้างช่องทางการตลาด การให้ความรู้ด้านการตลาด การแสวงหาช่องทางการตลาดและการเปิดตลาดใหม่ ให้ประสบผลสำเร็จ

3. การผลิตต้นแบบและจัดแสดงนิทรรศการ โดยเมื่อวันที่ 18 มิถุนายนที่ผ่านมาได้มีการแสดงนิทรรศการและเดินแฟชั่นโชว์ชุดมุสลิมต้นแบบจากผลงานของผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 50 แบบ โดยความร่วมมือจากนายแบบ นางแบบที่มีชื่อเสียงหลายท่าน อาทิ เบนซ์-พรชิตา ณ สงขลา มาลีสา แอนนิต้า เก้า-จิรายุ ละอองมณี แม็ก เคอะสตาร์ ฟลุ๊ก เคอะสตาร์ จูเนียร์ เคอะสตาร์ และ ป๊อป-พิชฌพัฒน์ คันทา เป็นต้น ซึ่งงานนี้ทางกรมตั้งเป้าจัดต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมและแสดงศักยภาพผู้ประกอบการ

การไทยให้ชาวมุสลิมทั่วโลกได้เห็นเป็นที่ยอมรับถึงฝีมือการผลิต และออกแบบที่ทันสมัย สวยงาม และมีคุณภาพ

สำหรับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ได้ที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 กล้วยน้ำไท คลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2367-8270-2, 8201 หรือเข้าไปที่ www.dip.go.th