



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๓-๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๓ มูลค่าข่าว ๓๒๑,๔๕๓ -

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ปัจจุบันประชากรชาวมุสลิมทั่วโลกมี 1,620 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของประชากรทั่วโลก โดยทวีปเอเชียมีชาวมุสลิมมากที่สุดในโลกกว่า 230 ล้านคน อย่างเช่นประเทศในแถบตะวันออกกลางส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม และประเทศเหล่านี้มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตพลังงานของโลก ทำให้ประชาชนมีความต้องการและกำลังซื้อสินค้าสูงตามไปด้วย

ดีไซน์ต้นแบบสิ่งทอ 'เอสเอ็มอี' เจาะตลาดแฟชั่นมุสลิม



“ชาวมุสลิม” ถือว่าเป็นผู้บริโภคอีกกลุ่มหนึ่งที่นิยมบริโภคสินค้าระดับพรีเมียม และคำนึงถึงแฟชั่นมาก จึงกลายเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการขนาดเล็ก หรือ “เอสเอ็มอี” ที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยในการเข้าไปเจาะตลาดกลุ่มนี้ เพียงมีข้อมูลทางการตลาด มีความเข้าใจในเรื่องการออกแบบ รวมทั้งวัฒนธรรม ประเพณี ก็จะทำให้สามารถออกแบบเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้

ซึ่งเป็นที่มาของการผลักดันและสนับสนุนธุรกิจ “เอสเอ็มอี” ของผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิมในไทย โดยนายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผย “สยามธุรกิจ” ว่า กรมฯได้ส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ การบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และให้เป็นผู้นำตลาดในประเทศอาเซียน (AEC) จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิมผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งการเสริมสร้างช่องทางตลาดใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเป็นการยกระดับสินค้าแฟชั่นมุสลิมให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยหวังพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างบุคลากรเตรียมความพร้อมสู่ตลาดเออีซี

“ต้องยอมรับว่าประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและส่งออก

รายใหญ่ รองลงมาคือมาเลเซีย แต่อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมในตลาดเออีซีมีความต้องการละ 10-20% เมื่อเปิดเออีซีจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้โอกาสทางการตลาดของเอสเอ็มอี

ไทยเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าเมื่อเปิดเออีซีแล้วชุดมุสลิมที่ได้รับการพัฒนามีมากกว่า 200 แบบเพื่อลุยตลาดสากล”

ด้านดร.วีระนันท์คานังวุฒิ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) กล่าวว่า มศว. ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สนับสนุนให้ผู้

ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจ

ขนาดกลาง ขนาดย่อม และ

วิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันในตลาดระดับโลกได้โดยเฉพาะตลาดของประเทศที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยศูนย์บริการวิชาการ มศว. ได้ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิต เทคนิควิธีการตัดเย็บ ขึ้นลายผ้า และการทำการตลาดแก่ผู้ประกอบการ โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ โดยการตั้งร้านจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นมุสลิมของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่ตลาดนัดจตุจักร การนำผู้ประกอบการไปศึกษาดูงานด้านการตลาดแฟชั่นมุสลิมที่ประเทศตุรกี รวมถึงกิจกรรมการประกวดชุดและแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายมุสลิมที่ผ่านมาด้วย

สำหรับ ผู้
ประกอบการ
“เอสเอ็มอี”
ที่เข้าร่วม

โครงการอย่าง
“MAMA” ย่าน
ตัดเย็บเฉพาะชุด
ความที่ครอบครัว
รายละเอียดต่างๆ

ต้องปกปิดหน้าอก เมื่อรู้ข้อกำหนดต่างๆ จึงทำให้งานออกมาดู
ต้อง และสวยงาม จนได้รับรางวัลจากการประกวดออกแบบ
แฟชั่นมุสลิมเมื่อปีก่อน

นางอัจฉรา สุขถาวร เจ้าของร้านตัดเย็บชุดมุสลิม MANA
กล่าวว่า จากที่ไปศึกษาดูงานต่างประเทศมา ตนมั่นใจในฝีมือ
การผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิมของคนไทย ถ้าอยู่ในระดับเอเชีย
ด้วยกันสามารถแข่งขันการออกแบบได้อย่างแน่นอน

“การตัดเย็บฝีมือของคนไทยเราประณีตกว่า เรื่องราคา
ก็ไม่ตายตัวอยู่ที่แบบที่ลูกค้าเลือก เนื้อผ้า ลวดลาย ลูกค้า
ต้องการอย่างไร แต่มีปัญหาเรื่องเงินทุนเป็นเรื่องที่น่ากลัว
ที่สุด” นางอัจฉรา ทิ้งท้าย

