



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที ๒๑ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๖ มุลค่าข่าว ๒๓๑,๑๑๔.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ตลาดสินค้ามุสลิมนับเป็นอีกตลาดที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยปัจจุบันประชากรชาวมุสลิมทั่วโลกมีจำนวน 1.62 พันล้านคน หรือ 1 ใน 4 ของประชากรทั่วโลก ขณะที่ในเอเชียมีชาวมุสลิมกว่า 320 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มประชากรกลุ่มใหญ่ของโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม เป็นกลุ่มประเทศที่มีความเติบโต



โสภณ ผลประสิทธิ์

เปิดเปิดตลาด
อาเซียน

ปั้นไทยฐานแฟชั่นมุสลิม กสอ.อาจหมากรุกตลาดเออีซี



ทางเศรษฐกิจที่ดี เพราะเป็นแหล่งพลังงานของโลก ทำให้ประชากรส่วนใหญ่มักมีความพร้อมและกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมในประชาคมอาเซียนมีความต้องการสูงชัน 10-20% ทุกปี โดยอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ รองลงมาคือ มาเลเซีย ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่าง

ยิ่ง เพราะเมื่อประตูประชาคมอาเซียน หรือเออีซี เปิดขึ้น จะทำให้โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงเดินทางที่จะผลักดันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมในเออีซี โดยได้จับมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(มศว) จัด “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิมของไทยสู่ตลาดโลกผ่าน 3 กลยุทธ์ แก่ผู้ประกอบการเสื้อผ้ามุสลิมในไทย นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า ปัจจุบันประชากรชาวมุสลิมมีความพร้อมและกำลังซื้อสูง นิยมบริโภคสินค้าระดับพรีเมียมและค่านึงถึงแฟชั่นมาก จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย หากมีข้อมูลทางการตลาด มีความรู้เรื่องการออกแบบเข้าใจ ประเพณีและวัฒนธรรมก็จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้านั้นได้ อันจะส่งผลถึงรายได้และความอยู่รอดของผู้ประกอบการ และยังช่วยเหลือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศได้อีกด้วย โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานแรกที่ให้ความสำคัญเรื่องเครื่องแต่งกายมุสลิมด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ การบริหารจัดการ การตลาด ด้าน

การผลิต ให้สามารถแข่งขัน
ในตลาดโลกได้และให้เป็น
ผู้นำตลาดในเออีซี จึงได้มาร่วม
กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(มศว) ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เครื่องแต่งกายมุสลิม เพื่อกระตุ้นให้ผู้
ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิมผลิต
สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของ
ตลาด รวมทั้งการเสริมสร้างช่องทาง
ตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่าง
ยิ่งจะเป็นการยกระดับสินค้าแฟชั่นมุสลิมให้
มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยหวังพัฒนาอาชีพ
สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างบุคลากร
เตรียมความพร้อมสู่ตลาดเออีซี

ด้านนายสมพล รัตนากิบาล ผู้อำนวยการ
การสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ซึ่งเป็น
ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่อง
แต่งกายมุสลิม กล่าวว่า การส่งเสริมและ

พัฒนาผู้ประกอบการเครื่อง
แต่งกายมุสลิมจะประกอบไป
ด้วย 1.การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ
การและให้คำปรึกษาแนะนำเชิง
ลึก โดยร่วมมือกับศูนย์บริการ
วิชาการ มศว ผู้ประกอบการ
เครื่องแต่งกายมุสลิม
จะได้รับคำปรึกษา
แนะนำ
ครอบคลุมทั้ง
ในด้านการ
ผลิต การ
ควบคุมคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์ การพัฒนา

รูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการ
องค์กรของตนเอง

2.การสร้างช่องทางการตลาด
การให้ความรู้ด้านการตลาด การ
แสวงหาช่องทางการตลาด และการ
เปิดตลาดใหม่ให้ประสบผลสำเร็จ
และ 3.การผลิตต้นแบบและจัดแสดง
นิทรรศการ ซึ่งภายในงานจะมีการแสดง
นิทรรศการและเดินแฟชั่นโชว์ชุดมุสลิม
ต้นแบบจากผลงานของผู้ประกอบการที่เข้า
รับการฝึกอบรม ส่งผลงานเข้าประกวด
กว่า 50 แบบ ในการเดินแฟชั่นเครื่อง
แต่งกายมุสลิมเราได้รับความร่วมมือจาก
นักแสดง นายแบบ นางแบบ ที่มีชื่อเสียง
หลายคน

สำหรับกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นปี
ที่ 2 และตั้งเป้าจะจัดอย่างต่อเนื่องทุกปี
เพื่อส่งเสริมและแสดงศักยภาพผู้ประกอบการ
ชาวไทยให้ชาวมุสลิมทั่วโลกได้เห็น เป็นที่
ประจักษ์ถึงฝีมือการผลิต และออกแบบ ที่
ทันสมัย สวยงาม และมีคุณภาพ โดยสำนัก
พัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม
และพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่อง
นุ่งห่ม เครื่องหนัง อัญมณี และเครื่องเรือน
ได้มองเห็นถึงโอกาสที่จะพัฒนาอุตสาหกรรม
เครื่องแต่งกายมุสลิมของผู้ประกอบการไทย
ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยเฉพาะ
ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีแนวโน้มการ
เติบโตทางเศรษฐกิจดี เนื่องจากมีจำนวน
ประชากรมุสลิมกว่า 230 ล้านคน

