



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที ๒๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า B๑ มูลค่าข่าว ๒๙๕,๘๗๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

• ประชาคมอาเซียน

สัปดาห์
แฟชั่นมุสลิม
โอกาสธุรกิจไทย
มุ่งโกอินเตอร์



สัปดาห์แฟชั่นมุสลิม โอกาสไทยในเวทีโลก

ปริญญ์ กุลตั้งเจริญ

ชาวมุสลิมถือเป็นฐานลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงมาก ที่ผู้ประกอบการไทยจะมองข้ามไม่ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้า แฟชั่น ซึ่งมีโอกาสที่จะพัฒนาสินค้าเข้าไปเจาะตลาดต่างประเทศได้ไม่ยาก เพราะคุณภาพและการออกแบบของสินค้าไทยสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

โสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) อธิบายว่า อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมในประชาคมอาเซียนมีความต้องการสูงขึ้นเฉลี่ย 10-20% ทุกปี มีประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ รองลงมาคือมาเลเซีย ซึ่งการที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดในอาเซียนก็คงทำได้ไม่ยาก และเชื่อว่าไทยจะสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกไปยังอินโดนีเซียได้ในเวลาไม่เกิน 4-5 ปีต่อจากนี้

จุดเด่นของการผลิตสินค้าจากประเทศไทยคือการที่มีนักออกแบบรุ่นใหม่เข้ามาทำงานในวงการมากขึ้น ทำให้การออกแบบ ตัดเย็บ มีความทันสมัย ไม่เชย เพราะลูกค้าชาวมุสลิมก็ต้องการความทันสมัยไม่ต่างจากเสื้อผ้าในแบบปกติ ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถตอบสนองความต้องการในจุดนี้ได้ ประกอบกับสินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน ตัดเย็บโดยชาวมุสลิมที่เข้าใจหลักการด้านศาสนา ทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันกับ



สินค้าที่มาจากประเทศมุสลิมได้

สำหรับการส่งเสริมนั้น กสอ.จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เพื่ออบรมผู้ประกอบการเรื่องการออกแบบ การบริหารจัดการ การตลาด การผลิต ให้สามารถแข่งขันได้ในอาเซียน รวมทั้งสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้กับผู้ประกอบการ เช่น จะนำสินค้าจากไทยไปร่วมงานแสดงสินค้า หรืองานแฟชั่นโชว์ในต่างประเทศ ทำให้สินค้าจากประเทศไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลก และในอนาคตตนเองจากตลาด



โสภณ ผลประสิทธิ์

อาเซียนจะได้ขยายออกไปยังตลาดตะวันออกกลาง
แอฟริกา ได้เช่นเดียวกัน

สมพล รัตนภิบาล ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
อุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ให้ข้อมูลว่า ผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องแต่งกายสำหรับ
ชาวมุสลิมของไทยส่วนใหญ่กระจายอยู่ในเขตกรุงเทพ
มหานครและปริมณฑล ซึ่งกลุ่มนี้ตัดเย็บเสื้อผ้าจำหน่าย
กันเองภายในชุมชน เป็นกลุ่มชาวมุสลิมที่มีฝีมือ
และบางแห่งก็มีลูกค้าต่างชาติเข้ามาซื้อสินค้าด้วย
โดยตรง กรมจึงเข้าไปส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถ
ผลิตสินค้าได้ในระดับที่ใหญ่มากขึ้น โดยจะเน้น
ด้านการออกแบบ และรักษาคุณภาพการผลิตที่เป็น
เอกลักษณ์เฉพาะตัว

ในปี 2556 นี้ ถือเป็นปีที่ 4 ที่ดำเนินโครงการมา
อย่างต่อเนื่อง มีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม 70 กลุ่ม รวม
4 ปี มีกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมแล้วประมาณ 250-300
กลุ่ม โดยในช่วงแรกจะเน้นพัฒนาด้านการผลิต ลด
ต้นทุน พร้อมเพิ่มการใช้เทคโนโลยี และจะหาช่องทาง
การตลาดให้ ปัจจุบันเปิดศูนย์กระจายสินค้าที่ตลาดนัด
จตุจักร เพื่อให้ผู้ประกอบการนำสินค้าไปวางขาย ส่วนใน
อนาคตจะเริ่มเจาะตลาดต่างประเทศ โดยวางตำแหน่ง
สินค้าในตลาดระดับกลางถึงสูง จะไม่เน้นการแข่งขันกับ
อินโดนีเซียที่เป็นตลาดล่าง แต่จะเจาะตลาดเป้าหมาย
เช่น บรูไน มาเลเซีย สิงคโปร์ และตะวันออกกลาง

ช่วงการฝึกอบรมจะพาผู้ประกอบการไปดูงานต่าง
ประเทศ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย
มาเลเซีย และตุรกี เพื่อให้เห็นตลาดและการผลิต
ของต่างชาติ และนำกลับมาพัฒนาสินค้าของตัวเอง
ขณะเดียวกันจะพาไปออกงานแสดงสินค้าฮาลาลใน
ต่างประเทศ และถ้าเป็นไปได้จะจัดให้มีการจับคู่ธุรกิจ
ระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติด้วย ■