



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที ๑๘ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๘ มูลค่าข่าว ๑๘๘,๓๖๔.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

จัดเดินแฟชั่นโชว์มุสลิม นำ 50 ต้นแบบดีไซเนอร์

นายสมพล รัตนากิจบาล ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรม
รายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 18 มิ.ย.
กรมฯ จะจัดงานแสดงนิทรรศการ และงานเดินแฟชั่นโชว์ชุดมุสลิม โดย
การนำต้นแบบ 50 รูปแบบจากการดีไซน์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม เพื่อที่จะให้ผู้ประกอบ
การทั่วไปนำไปใช้ออกแบบเสื้อผ้ารองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน (เออีซี) ปี 58 และโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น

“การเดินแบบในงานแฟชั่นเครื่องแต่งกายมุสลิมนั้น กระทรวง
อุตสาหกรรมได้รับความร่วมมือจากนักแสดง นายแบบ นางแบบ ที่
มีชื่อเสียงหลายท่าน เช่น เบนซ์-พรชิตา ณ สงขลา, มาริสา อานิต้า,
แก้ว-จิราญ ละเอียดมณี, แม็ก เดอะสตาร์, ฟลุ๊ค เดอะสตาร์, จูเนียร์ เดอะ
สตาร์ เป็นต้น โดยจัดที่ลานเซ็นทรัลพลาซ่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า”

นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า
ปัจจุบันประชากรชาวมุสลิมทั่วโลกมี 1,620 ล้านคน หรือ 1 ใน 4 ของ
ประชากรทั่วโลก จำนวนนี้อยู่ในเอเชียกว่า 320 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่ม
ประชากรกลุ่มใหญ่ของโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง
ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม เป็นกลุ่มประเทศที่มีความเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจดีเพราะเป็นแหล่งพลังงานโลก

“ตลาดตะวันออกกลางค่อนข้างที่จะนิยมบริโภคสินค้าระดับ
พรีเมียมและคำนึงถึงแฟชั่นมาก จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย หากมีข้อมูลทางการตลาด รวมถึงมีความ
รู้เรื่องการออกแบบ เข้าใจประเพณีและวัฒนธรรมก็จะทำให้ผู้ประกอบการ
สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้”

นายโสภณ กล่าวว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานแรก
ที่ให้ความสำคัญเรื่องเครื่องแต่งกายมุสลิม ด้วยการส่งเสริมและพัฒนา
ด้านการออกแบบ การบริหารจัดการตลาด การผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการ
สามารถแข่งขันในตลาดโลก และเป็นผู้นำตลาดในเออีซีได้

สำหรับงานเดินแฟชั่นนั้น กรมฯ ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย
มุสลิม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิมผลิตสินค้า
ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด.