



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๕๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๓-๑๖ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๖ มูลค่าข่าว ๔๖๖,๑๖๗.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

GIT ชู 10 หลักสูตร

นักอัญมณี

สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านไทยสู่อาเซียน

อ่านต่อหน้า 30

GIT ชู 10 หลักสูตรนักอัญมณี

สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านไทยสู่อาเซียน

การป้อนแรงงานฝีมือสุดลาดขณะ นี้อยู่ในสภาวะการณ์ที่ไม่สมดุลกันระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งแน่นอนว่าหากไทยยังป้อนแรงงานคุณภาพออกสู่ตลาดไม่เพียงพอ ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเราอาจจะต้องสูญเสียแรงงานเหล่านี้ไปมากกว่าเดิม

ไม่เว้นแม้แต่ออาชีพที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย อย่าง "นักอัญมณีศาสตร์" ที่ผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างมูลค่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทย แต่ผู้ผลิตที่มีคุณภาพกลับลดน้อยลง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างผู้ผลิตที่มีความรู้และคุณภาพอย่างมีศักยภาพ "สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ" (องค์การมหาชน) หรือ "GIT" จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรป้อนเข้าสู่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับให้มากยิ่งขึ้น

โดยมี "ผศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล" ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นผู้ผลักดันหลักสูตรสมัยใหม่กว่า 10 หลักสูตร ที่จะเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์กับผู้ประกอบการและผู้สนใจทุกคน

เปิดหลักสูตรครบวงจร

"ผศ.ดร.พรสวาท" บอกว่า เนื่องจากเรา

เป็นสถาบันที่มีห้องปฏิบัติการที่ได้การรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIABJO) ให้เป็นสถาบันชั้นนำที่มีอุปกรณ์การสอนอย่างครบครัน เป็น 1 ใน 7 ของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีชั้นนำของโลก ดังนั้น เราจึงใช้ประโยชน์นี้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการให้ได้มากที่สุด

"เราต้องขูจุดเด่นของสถาบันที่ทำให้เราแตกต่างจากสถาบันอื่น ด้วยการเปิดอบรมด้านอัญมณีที่ครอบคลุมทุกด้านเกี่ยวกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจะออกแบบหลักสูตรมาเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจในศาสตร์แห่งอัญมณีให้ครบทุกด้าน"

สำหรับหลักสูตรของสถาบันแบ่งเป็น 3 ประเภทประกอบด้วย 1.หลักสูตรด้านอัญมณีศาสตร์ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการทำธุรกิจอัญมณี หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงหลักสูตรอัญมณีศาสตร์นานาชาติ

2.หลักสูตรด้านการออกแบบ เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับผู้สนใจหลักการ

ออกแบบเครื่องประดับโดยเฉพาะ แบ่งเป็นการออกแบบด้วยมือทั้งระดับพื้นฐานระดับกลาง และระดับสูง ส่วนอีกประเภทคือ การออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีให้เลือกทั้งโปรแกรม JewelCAD โปรแกรม Rhinoceros และโปรแกรม Matrix และ 3.หลักสูตรด้านการตลาด เป็นหลักสูตรการบริหารการตลาดอัญมณี



ผศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล

และเครื่องประดับขั้นสูง เพื่อต่อยอดให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการการตลาดและการขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างลึกซึ้ง รวมถึงการวางแผนและการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการ





ตลาดของธุรกิจตนเองได้อย่างเหมาะสม “หลักสูตรของทางสถาบันเป็นหลักสูตรที่เข้มข้น ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การเดินทางถึงต้นกำเนิดอัญมณีในเมืองแร่ จากนั้นดูกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม จนถึงเยี่ยมชมตลาดพลอย ซึ่งผู้เรียนสามารถเลือกเวลาเรียนให้เหมาะสมกับตนเองได้”

โดยหลักสูตรของสถาบันที่ผ่านมามีได้รับความนิยมจากผู้เรียนเป็นจำนวนมาก อย่างหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร คาดว่าปีนี้จะมียุจบหลักสูตรการอบรมทั้งหมด 1,300 คน และปีหน้าจะมีผู้สนใจเข้าฝึกอบรมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 20% **สร้างเครือข่ายช่วยต่อยอดความรู้** สถาบัน GIT ยังทำความร่วมมือกับ

มหาวิทยาลัยที่มีการเปิดสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อช่วยยกระดับองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมฯ เพิ่มเติม

“ผศ.ดร.พรสวาท” ขยายความว่า ทางสถาบันได้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสาขาอัญมณีวิทยา ภาควิชาธรณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการสร้างหลักสูตรต่อยอดนักอัญมณีศาสตร์ นักการตลาดอัญมณีและนักออกแบบเครื่องประดับ ให้กับนักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบเครื่องประดับ รวมทั้งการบริหารจัดการการตลาดและการขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

ขณะนี้เมื่อนักศึกษาผ่านการอบรมไปแล้ว จำนวน 4 รุ่น

รวมถึงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณี และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกงานกับสถาบันเพื่อต่อยอดความรู้และประสบการณ์อีกด้วย

สะท้อนแนวทางผลิตคนคุณภาพ

หากกลับมามองภาพรวมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันนั้น “ผศ.ดร.พรสวาท” บอกว่า จริงอยู่ที่ฐานการค้าของเรายังมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับประเทศศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีของสหรัฐอเมริกา เบลเยียม หรือแม้กระทั่งจีน แต่เรายังคงเป็นฐาน

การผลิตที่เข้มแข็งด้วยทักษะฝีมือของ นักอัญมณีเฉพาะทางของแต่ละภูมิภาค หากประเทศไทยต้องการจะเป็นศูนย์กลาง การผลิตและการค้าอัญมณีเครื่องประดับ ระดับโลกจะต้องมีการเตรียมพร้อมใน หลายด้าน ซึ่งทางสถาบันได้วางแนวทาง ในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับให้สามารถแข่งขันใน เวทีโลกได้

“เรามองว่าถ้าไทยจะเป็นฮับ จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตลาดอัญมณีและ เครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อคุณภาพสินค้าเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่อง ประดับให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วนอย่าง ครบถ้วน ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่ทางสถาบัน พยายามทำอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับการเผยแพร่องค์ความรู้นั้น GIT มีการจัดกิจกรรมการประกวดต่อเนื่องมา

7 ปี ในชื่อ GIT Design Award โดยในปี นี้จัดภายใต้แนวคิด Jewelry design inspired by cubism หรือการดึงเอา ลักษณะของลูกบาศก์ทรงเรขาคณิตมา เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบอัญมณี และเครื่องประดับ โดยแบ่งผลงานออกเป็น 2 ประเภท คือ เครื่องประดับสำหรับสุภาพ บุรุษ และเครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี ผู้สนใจสามารถส่งผลงานได้จนถึงวันที่ 26 มิถุนายน 2556

“เราหวังว่าทุกแนวทางในการดำเนินงาน ของ GIT จะเป็นเส้นทางที่จะนำไปสู่การ พัฒนาและสร้างสรรค์นักอัญมณีศาสตร์ ที่มีคุณภาพให้กับประเทศและระดับโลก ได้ในอนาคต”

หรืออย่างน้อยนี่คือการสร้าง “นักอัญมณี ศาสตร์” ที่ตอบโจทย์สำหรับอุปสงค์ให้กับ ตลาดได้ในเร็ววันนี้