



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที ๑๒ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๒๕ มูลค่าข่าว ๑๖๗,๘๐๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เพื่อนักออกแบบรุ่นใหม่ พัฒนางานการ ‘จิวเวลรี่’



เพื่อเป็นการส่งเสริมวงการเครื่องประดับอัญมณี สถาบันการศึกษาด้านอัญมณีศาสตร์แห่งอเมริกา (จีไอเอ) สาขาประเทศไทย จึงร่วมกับแบรนด์จิวเวลรี่ชั้นนำ จัดกิจกรรมค้นหาสุดยอด นักออกแบบจิวเวลรี่รุ่นใหม่ ในหัวข้อ **ครีเอท ยัวร์ โอน เลกาซี** (Create your own Legacy) จากจินตนาการบันดาลใจ สู่ความงามที่เป็นหนึ่ง โดยจัดแถลงข่าว ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 1 หอศิลป์ วัฒนธรรมกรุงเทพฯ



พิชพรรณ สงวนิยมพันธ์



เคนเนท สการ์แรทท์

มร.เคนเนท สการ์แรทท์ กรรมการผู้จัดการจีไอเอ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เส้าว่า ที่ผ่านมามาประเทศไทยได้เปรียบมาก เป็นตลาดใหญ่ และศูนย์กลางการผลิตอัญมณี มีเหมืองและโรงงานเจียรระโนเพชรและพลอยอยู่มาก อีกทั้งไทยเป็นฐานรับจ้างผลิตให้กับบริษัทอัญมณีชื่อดังหลายแห่ง ทำให้คนไทยมีโอกาสมาก แต่ยังคงขาดการสนับสนุนไปบ้าง คนไทยจำเป็นต้องสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในโลก ซึ่งนักออกแบบรุ่นใหม่ก็ควรได้โอกาสในการเรียนรู้ที่จะผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด

มร.เคนเนทเล่าเสริมว่า อยากให้ภาครัฐช่วยส่งเสริมในเรื่องของการขนส่งมากกว่านี้ เพราะปัจจุบันแนวการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับกำลังหันมาทางเอเชียมากขึ้น ทั้งจีน ฮองกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย รวมถึงพม่าที่กำลังจะเปิดประเทศและมีอัญมณีมาก ทำให้ไทยที่เคยเป็นศูนย์กลาง จำเป็นต้องแข่งขันมากขึ้น โดยอาจส่งเสริมเรื่องการขนส่งหรือภาษีนำเข้าต่างๆ ซึ่งไทยจะแข่งขันได้มากขึ้น เพราะมีพื้นฐานทางฝีมือที่ดีอยู่แล้ว

รศ.ดร.กาญจนา ชูครุงศ์ อดีตหัวหน้าภาควิชาวัสดุศาสตร์ อัญมณี และเครื่องประดับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เล่าว่า แม้ว่าการจิวเวลรีในไทยจะมีพื้นฐานที่ดี มีความอ่อนช้อย ประณีต และได้รับการยอมรับในนานาชาติ เนื่องจากไทยมีศิลปวัฒนธรรมที่ดี และมีเหมืองพลอยมาก แต่ปัญหาที่ทำให้การออกแบบอัญมณีไม่ค่อยแพร่หลาย เพราะมีต้นทุนการผลิตสูง และมักดำเนินธุรกิจแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว ช่วงฝีมือที่เก่งมักถ่ายทอดให้กับคนใกล้ชิดก่อน จึงพัฒนาไม่ได้ไกล เพราะแรงงานฝีมือที่เป็นลูกน้องไม่ได้รับโอกาส

ขณะที่ **พิรพรรณ สงวนปิยะพันธ์** จิวเวลรีดีไซน์เนอร์แบรนด์ เซ็ตเต้ (Sette) เล่าว่า ปัจจุบันนี้ธุรกิจอัญมณี ถือเป็นธุรกิจหลักของประเทศไทย แต่ที่ไม่ค่อยดังหรือหลายคนไม่รู้เพราะไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์หรือประกวดมาก หากต้องการจะเติบโตมากกว่านี้ต้องเริ่มที่ตัวดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่เอง หาโอกาสจากช่องทางต่างๆ ที่มี โดยทุกวันนี้ เด็กไทยมีศักยภาพมากอยู่แล้ว จิวเวลรีน่าจะเป็นอีกแขนงหนึ่งที่เด็กรุ่นใหม่จะเข้ามาแสดงความสามารถและศักยภาพได้

“ในอนาคต การออกแบบเครื่องประดับอัญมณีจะเป็นแฟชั่นมากขึ้น ไม่ใช่แค่สิ่งที่ใส่เพื่อออกงานเหมือนแต่ก่อน คนจะสามารถจับต้องได้มากขึ้น สวมใส่ในชีวิตประจำวันได้”

ยิ่งสร้างสรรค์ ยิ่งผลักดัน ยิ่งสำเร็จ....