



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๖-๙ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๐ มูลค่าข่าว ๒๒๖,๘๒๔.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

‘กูเกิล’ เร่งจับตลาดการศึกษา ปล่อยแอปเด็ดหวังเพิ่มยอดผู้ใช้

หลังจากที่กูเกิลเปิดตัวแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา (Google Apps for Education) และพยายามเชิญชวนมหาวิทยาลัยให้ร่วมใช้งาน เพื่อความสะดวกและสร้างประโยชน์ให้การเรียนการสอน และถึงแม้จะเปิดให้บริการแล้ว แต่กูเกิลไม่ได้หยุดนิ่ง ด้วยความเป็นบริษัทเกี่ยวกับเทคโนโลยี จึงต้องสร้างสรรค์แอปพลิเคชันใหม่ ๆ ออกมาตลอดเวลา เพื่อรองรับความต้องการที่มากขึ้น และขยายการใช้งานให้กว้างขวางขึ้น

ขณะนี้แอปพลิเคชันดังกล่าวถูกนำไปใช้ในหลายมหาวิทยาลัยแล้ว มียอดผู้ใช้งานประมาณ 3 แสนคน โดยกูเกิลได้เข้าไปจับมือกับมหาวิทยาลัย 14 แห่ง ล่าสุดมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขณะที่สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นที่สนใจ ก็สามารถสมัครใช้งานผ่านทางหน้าเว็บไซต์ได้เลย

“พรทิพย์ กองชุน” หัวหน้าฝ่ายการตลาดกูเกิล ประเทศไทย บอกว่า มหาวิทยาลัยที่ร่วมมือกับกูเกิลโดยตรง บริษัทจะไม่เชื่อมต่อระบบงานคอมพิวเตอร์ให้ และมีทีมงานเข้าไปอบรมการใช้งาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับอาจารย์ในส่วนของเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ซึ่งได้รับการยืนยันว่าแอปพลิเคชันนี้จะเปิดให้บริการฟรี และแม้เวลาผ่านไปจะไม่ถูกรับไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเรียกเก็บเงินภายหลัง

พร้อมกันนั้น “พรทิพย์” ยกตัวอย่างการใช้งาน Google Hangout ที่สามารถเชิญเพื่อนเข้ามาคุยกันผ่านระบบเสียงและวิดีโอ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การใช้งานเพื่อความบันเทิงเท่านั้น แต่เป็นประโยชน์

อย่างยิ่งกับการทำงานร่วมกันกับเพื่อนในกลุ่ม เพราะช่วยระดมความคิดเห็นร่วมกันกับเพื่อนได้จากทุกที่ โดยรองรับการพูดคุยร่วมกันได้สูงสุดถึง 10 คน ซึ่งนอกจากพูดคุยแล้ว ยังสามารถใช้งาน Google Drive เป็นการทำงานด้วยกันกับเพื่อนบนเอกสารชุดเดียวกันได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงสามารถแชร์วิดีโอหรือไฟล์ต่าง ๆ ได้ทันที

หรือหากใช้ Google Search โดยลึกลงผ่านบัญชีการใช้งานของ Gmail ผลของการค้นหาข้อมูลจะถูกบันทึกและปรากฏผลในสมาร์ตโฟนด้วย ซึ่งจะเป็น Tab Sync เชื่อมโยงระหว่างแล็ปท็อปกับสมาร์ตโฟน หรือในกรณีที่ใช้ผ่านคอมพิวเตอร์ จะมีตัวเลือก Chrome to Mobile จากหน้าผลลัพธ์ของการค้นหา ถือว่าเป็นความสะดวก เพราะไม่ต้องค้นหาซ้ำซ้อน

ไม่เพียงแต่แอปพลิเคชันเพื่อการทำงาน แต่กูเกิลยังมีแอปพลิเคชันเสริมการเรียนรู้อื่น ๆ อย่าง Blodigital Human การศึกษาร่างกายมนุษย์แบบ 3D, Daum Equation Editor ฝึกแก้โจทย์สมการต่าง ๆ, การดูนพุดประวัติ เพื่อสามารถศึกษาพุดประวัติได้อย่างเข้าใจง่าย ๆ ด้วยการผ่านวิดีโอ, Easy ASEAN เพื่อฝึกทักษะภาษาอาเซียน รับการเปิดประชาคมอาเซียน เป็นต้น

นอกจากนั้น “พรทิพย์” ยังกล่าวถึงแผนระยะยาวของกูเกิลว่าจะเข้าไปในประเทศ



ที่เป็นตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) มากขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่การนำแพลตฟอร์มไปใช้ แต่จะสร้างระบบนิเวศที่คนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตออนไลน์ได้มากขึ้น หรือ

ต้องการให้เป็น Next Billion User ซึ่งกูเกิลมองว่าในภูมิภาคเอเชียมียอดผู้ใช้งานที่ออนไลน์เพิ่มขึ้น อันมาจากเด็กเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญ และคิดว่าจะทำอย่างไรเพื่อให้คนกลุ่มนี้ได้รับประโยชน์สูงสุด

“เราเชื่อว่าข้อมูลเป็นเรื่องสำคัญมากของโลกนี้ จึงส่งเสริมให้คนเข้าถึงข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการศึกษา ซึ่งเราได้คุยกับหน่วยงานด้านการศึกษาว่า จะสามารถนำเครื่องมือที่เราที่มีอยู่

เข้าไปใช้งานได้อย่างไรบ้าง การ
ดำเนินการแบบนี้สอดคล้องกับการ
กำเนิดของกูเกิลที่ผู้ก่อตั้งได้ทำการ
วิจัย และมองว่าต้องค้นหาสิ่งที่จะพัฒนาไป
สู่คนที่รับประโยชน์จากเราได้ ทั้งนี้ เพราะ
อยากให้อูเกิลเป็นสิ่งที่คนนึกถึง ดังนั้นเรา
ไม่ควรให้อย่างเดียว แต่ต้องเปิดกว้างให้
ผู้ใช้สามารถนำสิ่งที่เรามีไปประยุกต์ใช้กับ
ชีวิตของเขาได้ด้วย”

จึงถือได้ว่าแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา
เป็นหมัดฮุกของกูเกิลที่ปล่อยออกมาเพื่อ
ประโยชน์สำหรับนักเรียน นักศึกษา ตลอด
จนอาจารย์ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง
และสะดวกต่อชีวิตการเรียนการสอน ใน
ขณะเดียวกันกูเกิลยังได้ยอदบัญญัติการใช้งาน
เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง